

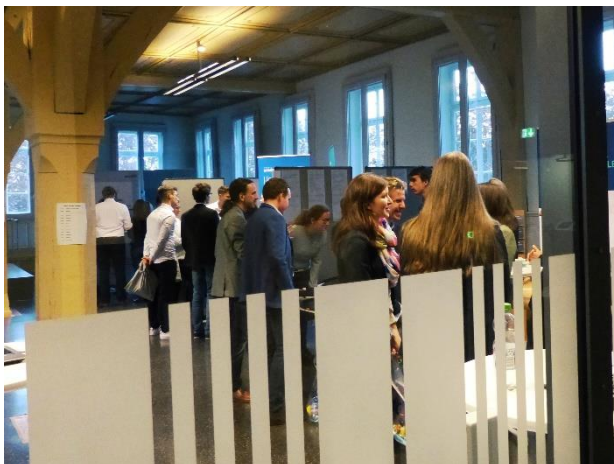
# Meet the Big Players 2018

## Erfahrungsbericht einer Teilnehmerin

Die besondere Karrieremesse „Meet the Big Players“ des Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, die am 22.11.2018 stattfand, war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg. Die Veranstaltung zeichnet sich vor allem durch ihr spielerisches Element und die dadurch sehr persönliche Atmosphäre aus. Dieses Jahr trafen über 40 unserer ausgewählten Studierenden auf sieben Unternehmen (Accenture, Dassault Systèmes, Ernst&Young, EF, itdesign, KPMG und die LBBW). In kleinen Gruppen aufgeteilt rotierten die Studierenden von Unternehmen zu Unternehmen, wo sie sich unterschiedlichen Challenges stellten. Beim anschließenden „Get-together“ konnten sich die Studierenden untereinander und mit den Unternehmensvertretern schließlich vertiefend austauschen.



Als Teilnehmer der Veranstaltung „Meet the Big Players“ erwartete meine Kommilitonen und mich ein Nachmittag voller Informationen, Inspirationen und Gesprächen. Nach einer kurzen Einführung durch die Verantwortliche der Unternehmenskontaktstelle, Frau Sandra Wilde, in stellten die einzelnen Vertreter in einer kurzen Präsentation ihr Unternehmen vor. Damit bekamen wir bereits einen ersten Überblick über die sieben „Big Players“ des heutigen Tages und konnten schon einmal zuordnen, welche Gesichter zu welchem Unternehmen gehörten. Danach ging es in den interaktiven Teil der Veranstaltung über, bei dem wir uns an den jeweiligen Unternehmensständen den



unterschiedlichen Challenges stellten. Dafür hatten sich die Unternehmen jeweils im Voraus eine Spielidee überlegt, mit der sie uns Studierenden ihr Unternehmen und dessen Produkte nahebringen konnten. Von der Simulation eines Elevator-Pitches über das Arbeiten mit der betriebseigenen Software, bis hin zum Lösen von unternehmensbezogenen Fragen mit kahoot.it, waren sehr unterhaltsame und spannende Challenges dabei. Damit wurde nicht nur eine lockere Atmosphäre

geschaffen, sondern auch eine herausragende Gesprächsbasis gelegt auf der wir im Anschluss beim „Get-Together“ aufbauen konnten. Bei Häppchen und Getränken bot sich uns im zweiten Hauptteil der Veranstaltung die Möglichkeit, begonnene Gespräche fortzusetzen oder mit Unternehmensvertretern in Kontakt zu treten, mit denen man sich noch nicht ausgetauscht hatte.

Diese besondere Karrieremesse in kleinem Rahmen hat es geschafft, dass wir Studierende in entspannter Atmosphäre ganz nah und auch auf eine ganz natürliche Weise an die Firmen herantreten konnten. Aber auch für die Unternehmen bot sich damit die Chance, sich einen unkomplizierten Zugang zu den Talenten von morgen zu ermöglichen. Im gegenseitigen Austausch konnte über mögliche Praktikumsstellen oder Traineeprogramme geredet und erste Kontakte geknüpft werden.

Für mich persönlich war die Karrieremesse ein voller Erfolg, denn ich habe neben einer Werkstudentenstelle auch einen

Praktikumsplatz bekommen. Daher kann ich jedem Studierenden und jedem Unternehmen nur empfehlen, solche Veranstaltungen zu nutzen, um Firmen und Studierende auf einer spielerischen aber doch auch intensiven Ebene kennenzulernen.

