

Bücher

Häusermann, Jürg/Janz-Peschke, Korinna/Rühr, Sandra (im Druck): Das Hörbuch. Medium – Geschichte – Formen. Konstanz: uvk.

Häusermann, Jürg (2008): Schreiben. Reihe Wegweiser Journalismus; 1. Konstanz: uvk.

Häusermann, Jürg (2005): Journalistisches Texten. Sprachliche Grundlagen für professionelles Informieren. Reihe praktischer Journalismus; Bd. 43. 2. akt. Aufl. Konstanz: UVK.

Häusermann, Jürg (Hg.) (2001): Inszeniertes Charisma. Medien und Persönlichkeit. Medien in Forschung und Unterricht, Serie A; Bd. 50. Tübingen: Niemeyer.

Häusermann, Jürg (1998): Radio. Grundlagen der Medienkommunikation; Band 6. Tübingen: Niemeyer.

Häusermann, Jürg/Käppeli, Heiner (1994): Rhetorik für Radio und Fernsehen. Schriften zur Medienpraxis: Bd. 1. 2. Aufl. Aarau und Frankfurt/Main: Sauerländer.

Häusermann, Jürg (1978): Und dabei liebe ich euch beide... Unterhaltung durch Schlager und Fernsehserien. Wiesbaden: Breitkopf & Härtel.

Häusermann, Jürg (1977): Phraseologie. Hauptprobleme der deutschen Phraseologie auf der Basis sowjetischer Forschungsergebnisse. Linguistische Arbeiten; Bd. 47. Tübingen: Niemeyer.

Aufsätze

Häusermann, Jürg (im Druck): Die Story. Erscheint in: Horst Pöttker et al. (Hg.): Deutsch-russisches Handbuch journalistischer Genres. Dortmund/ Rostow am Don.

Häusermann, Jürg (im Druck): Das Interview. Erscheint in: Horst Pöttker et al. (Hg.): Deutsch-russisches Handbuch journalistischer Genres. Dortmund/ Rostow am Don.

Häusermann, Jürg (2009): Radio Broadcasting: From Secret to Public to Private. In: Rowe, Charley/Wyss, Eva L. (eds): Language and New Media. Linguistic, Cultural, and Technological Evolutions, 200-220.

Häusermann, Jürg (2008): Die Aufführung von Literatur im Hörbuch. In: Geier, Andrea / Till, Dietmar (Hg.): Literatur im Medienwechsel. Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes 55, Heft 3. Bielefeld: Aisthesis, 250-272.

Häusermann, Jürg (2008): So kommen Sie ins Gespräch. Tipps für Ihren Vortrag vor Laien. In: Andreas Archut, Christoph Fasel, Franz Miller, Eva-Maria Streier (Hrsg.): Handbuch Wissenschaft kommunizieren. Teil E 13. Berlin: Raabe, 1-20.

Häusermann, Jürg (2007): Wortgefechte. Der Journalismus und seine Sprache in Kriegszeiten. In: Martin Löffelholz / Christian F. Trippe / Andrea C. Hoffmann (Hg.): Kriegs- und Krisenberichterstattung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK, 253-260.

Häusermann, Jürg (2007): Das Hörbuch zwischen öffentlicher Lesung und privater Rezeption. In: Ursula Rautenberg (Hg.): Das Hörbuch - Stimme und Inszenierung. Buchwissenschaftliche Forschungen 7, Wiesbaden: Harrassowitz, 55-74.

Häusermann, Jürg (2007): Zugespieltes Material. Der O-Ton und seine Interpretation. In: Harun Maye / Cornelius Reiber / Nikolaus Wegmann (Hg.): Original / Ton. Zur Mediengeschichte des O-Tons. Konstanz: UVK, 25-50.

- Häusermann, Jürg (2005): Räume des Radios. In: Joachim Knape (Hg.): Medienrhetorik. Tübingen: Narr/Francke/Attempto, 159-172.
- Häusermann, Jürg (2005): Echte Gefühle. In: Paul Michel (Hg.): Unmitte(i)lbarkeit. Gestaltungen und Lesbarkeit von Emotionen. Schriften zur Symbolforschung 15. Zürich: Pano, S. 273 - 285.
- Häusermann, Jürg (2002): Kommunikative und ästhetische Funktionen des Hörfunkprogramms. In: Joachim Felix Leonhard / Hans-Werner Ludwig / Dietrich Schwarze / Erich Strassner (Hg.): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. 3. Teilband. Berlin/New York: de Gruyter, 1995 - 2006.
- Häusermann, Jürg (2002): Kommunikative Funktionen des Hörfunkmagazins. In: Joachim Felix Leonhard / Hans-Werner Ludwig / Dietrich Schwarze / Erich Strassner (Hg.): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Band 2. Berlin/New York: de Gruyter, 2019 - 2025.
- Häusermann, Jürg (2001): Der Text als Ort der öffentlichen Kommunikation. Zur sprachlichen Aus- und Fortbildung im Journalismus. In: Jarmo Korhonen / Ulrich Breuer (Hg.): Mediensprache und Medienkritik. Finnische Beiträge zur Germanistik 4. Frankfurt / Main etc.: Lang, 45 - 54.
- Häusermann, Jürg (2001): Mit Sprachkritik zum eigenen Stil. Sage & Schreibe Werkstatt, April 2001, 2 - 4.
- Häusermann, Jürg (2001): Die enge Welt im Container. Der Blick der Fernsehsendung Big Brother. In: Friederike Herrmann / Margret Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen: Leske + Budrich, 141 - 163.
- Häusermann, Jürg (2000): Der Tatort als moderiertes Ereignis. In: Eike Wenzel (Hg.): Ermittlungen in Sachen TATORT. Recherchen und Verhöre, Protokolle und Beweisfotos. Berlin: Bertz, 225 - 234.
- Häusermann, Jürg (1998): Kuck mal, wer da spricht! In: Gert Ueding / Thomas Vogel (Hg.): Von der Kunst der Rede und Beredsamkeit. Tübingen: Attempto Verlag, 150 - 166.
- Häusermann, Jürg (1998): Nicht nur eine Frage der Verständlichkeit ... Journalismus muss den Dialog über Wissenschaft fördern. In: attempto! Forum der Universität Tübingen, Oktober 1998, 8-9.
- Häusermann, Jürg (1998): Mit Germanistik Geld verdienen. In: Germanistische Beiträge 8/9. Sibiu/Hermannstadt: Universitätsverlag, 143 - 164.
- Häusermann, Jürg (1997): Medien und Rassismus. In: TANGRAM, Bulletin der Eidgenössischen Kommission gegen Rassismus. Nr. 2, März 1997, 15 - 22.
- Häusermann, Jürg (1996): Im Dialog mit dem Akteur. Journalistisches Zitieren im Fernsehbericht. In: B. U. Biere / R. Hoberg (Hg.): Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Fernsehen. Gunter Narr Verlag Tübingen, 81 - 100.
- Häusermann, Jürg (1996): Vom monologischen zum dialogischen Raisonement. In: Kurt Imhof / Peter Schulz (Hg.): Politisches Raisonement in der Informationsgesellschaft. Reihe Mediensymposium Luzern Band 2. Seismo Verlag, Zürich, 147 - 161.
- Häusermann, Jürg (1995): Medienrhetorik. In: Rhetorik 14, 9 - 18.
- Häusermann, Jürg (1994): Mechanismen der Diskriminierung und Tips für faires journalistisches Texten. In: "Deutschland und die Rechten". Medienpolitische Fachtagung. Hg. von der Journalistenschule Ruhr und der Friedrich Ebert Stiftung. Essen - Erfurt, 53-74.

Häusermann, Jürg (1989): Fachsprache und Fachscript in journalistischen Texten. In: C. Goehrke et al. (Hg.): Primi sobranie pestrych glav. Festschrift Peter Brang. Bern etc.: Lang, S. 421 - 431.

Häusermann, Jürg (1988): Regeln für verständliches Schreiben. In: Wir informieren – aber niemand versteht uns. Dossier Weiterbildung K der Schweizerischen Journalisten-Union. Bern: SJU, 12-24.

Häusermann, Jürg (1987): Zur Geschichte und Bedeutung der Slavischen Bibliothek der Universität Helsinki. Zeitschrift für slavische Philologie, XLVII, S. 116 - 127.

Häusermann, Jürg (1986): Der Fernsehkrimi und was man daran thematisieren sollte. In: Prokop, Dieter: Medienforschung, Band 3. Frankfurt/Main: Fischer, 397-423.

Häusermann, Jürg (1985): Moderation – ein Fortbildungsschwerpunkt für Lokalradios. Neue Zürcher Zeitung 159.

Häusermann, Jürg (1985): Phraseologismen und Sprichwörter als Formulierungshilfe in der argumentativen Rede. In: H. Burger / R. Zett (Hg.): Aktuelle Probleme der Phraseologie. Zürcher Germanistische Studien; Bd. 9, Bern etc.: 79 - 95.

Häusermann, Jürg (1984): Fernsehdemokratie. Wie das Publikum bei Unterhaltungssendungen mitmachen darf – und wie ihm dabei mitgespielt wird. Zoom [Zürich] 3, 1984, 8-12.

Häusermann, Jürg (1982): He Bürger, netter Töpel. Zur Sprache von Unterhaltungsshow. Zoom [Zürich] 20, 2-29.

Häusermann, Jürg (1982): Lieder verkaufen. Wie im Fernsehen über Schlager gesprochen wird. Zoom [Zürich] 20, 1982, 22-29.

Chojzermann, Jurg (1977): Izučenie frazeologii v Švejcarii. In: Èmirvoa, A. M. (Hrsg.): Voprosy frazeologii XI. Samarkand: SamGU, 87-89.