



---

# Wissenschaftliche Netzwerke ResearchGate & Co.





# ResearchGate

- Gegründet 2008 durch Ijad Madisch, Sören Hofmayer, Horst Fickenscher
- Mitgliederzahl 2016: ca. 10 Millionen
- Sitz in Berlin und Boston
- Dritte Finanzierungsrunde in 2013 erbrachte 35 Mio. Euro, u.a. von Bill Gates
- Auszeichnungen: Deutscher Gründerpreis, Digital Innovation of the year 2014
- ***Ein facebook für die Wissenschaften?***





**... ein Blick ganz weit zurück ...**

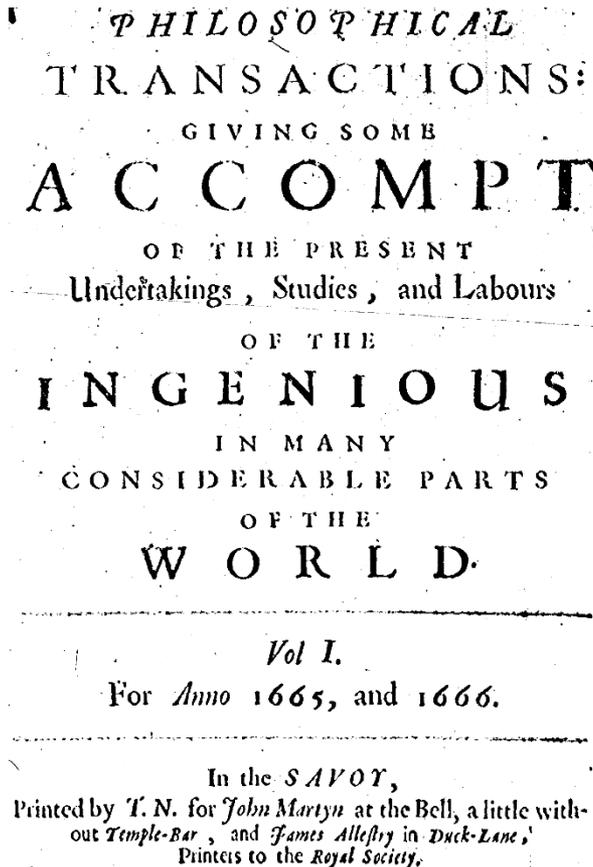




[https://de.wikipedia.org/wiki/Henry\\_Oldenburg#/media/File:Henry\\_Oldenburg.jpg](https://de.wikipedia.org/wiki/Henry_Oldenburg#/media/File:Henry_Oldenburg.jpg)

## Unser Zeitgenosse...?





- Die älteste bis heute erscheinende wissenschaftliche Zeitschrift
- Neben dem „Journal des sçavans“ (auch 1665) modellbildend für alle Journals
- Oldenburg war der Erfinder des peer reviewings
- **Und: er schöpfte aus einem medialen Kontext, von dem die Zeitschrift nur ein Ausschnitt war!**

[https://de.wikipedia.org/wiki/Philosophical\\_Transactions\\_of\\_the\\_Royal\\_Society#/media/File:1665\\_phil\\_trans\\_vol\\_i\\_title.png](https://de.wikipedia.org/wiki/Philosophical_Transactions_of_the_Royal_Society#/media/File:1665_phil_trans_vol_i_title.png)





# ResearchGate

- Wissenschaftsnetzwerke betten Publikationen wieder in ihren Diskurskontext ein
- Bieten Zugang zu Millionen Publikationen
- Ermöglichen „Publikation“/Rezeption auch von abgelehnten Artikeln, von Daten, von nicht verifizierten Thesen
- Schaffen Zugang zu Expertise
- Ermöglichen kollaboratives Arbeiten genauso wie individuelles „Branding“





# Nutzen?





## ACADEMIA

LOG IN

# Join 43,667,010 Academics

Academia is the easiest way to share papers with millions of people across the world for free. A [study](#) recently published in *PLOS ONE* found that papers uploaded to Academia receive a 69% boost in citations over 5 years.

 GOOGLE SIGN UP

 FACEBOOK SIGN UP

Don't have Google or Facebook? [Sign Up with Email](#)



<https://www.academia.edu/>





---

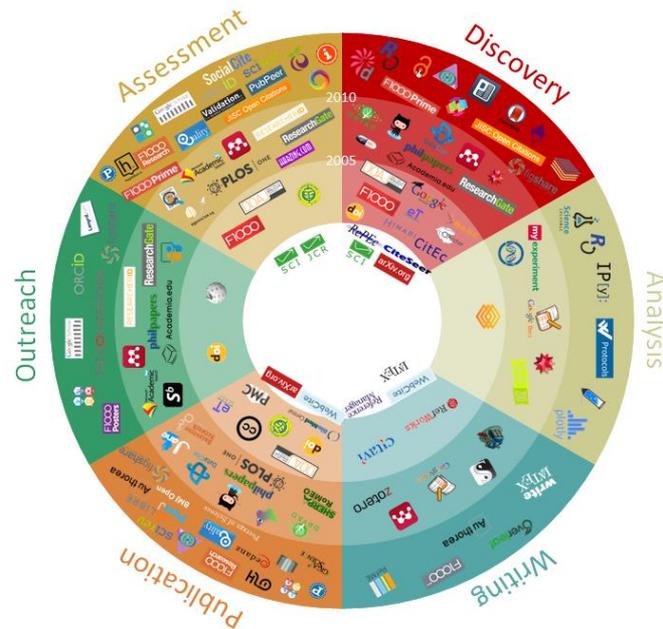
# Funktionen

- Präsentation des eigenen Profils / der eigenen Expertise
- Verankerung in der Community, internationale Verbreitung
- Hochladen von Publikationen / Downloaden, Erfragen Publikationen Anderer
- Austausch zu Forschungsfragen → wichtig bei Methodenfragen!
- Finden von Forschungspartner/innen
- Projektmanagement
- Newsfeeds
- Stellenangebote
- Für Institutionen: Netzwerkbildung, u.a.mit Ehemaligen





# Alternativen / Erweiterungen

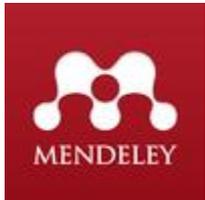


<https://innoscholcomm.silk.co/>





## Zwei – aus über hundert



Mendeley:

- aus einer Literaturverwaltung in soziales Netzwerk hineingewachsen
- 2013 von Elsevier gekauft



Twitter:

- Interessant für individuelles Branding
- Wichtig für Alternative Metrics

**Soziale Medien haben in der Wissenschaft immer mit Impact zu tun!**





---

## Pros

- Austausch von Informationen und Expertise auf vorher nie gekanntem Level
- Vernetzung und Branding
- Massive Zeit- und Arbeitersparnis

## Cons

- Wie bei allen sozialen Netzwerken: was – oder genauer: wer – ist hier das Produkt?

