



Wie ist das Klima im Journalismus?

Netzwerk Klimajournalismus Deutschland
Leonie Sontheimer



2,4 %

2021 und 2022 nahm das Thema "Klima" je nach Sendezeit zwischen 1 % und 2,4 % des Gesamtprogramms von Das Erste, ZDF und WDR ein.

Quelle: Tschötschel et al., Media Perspektiven 12/22 

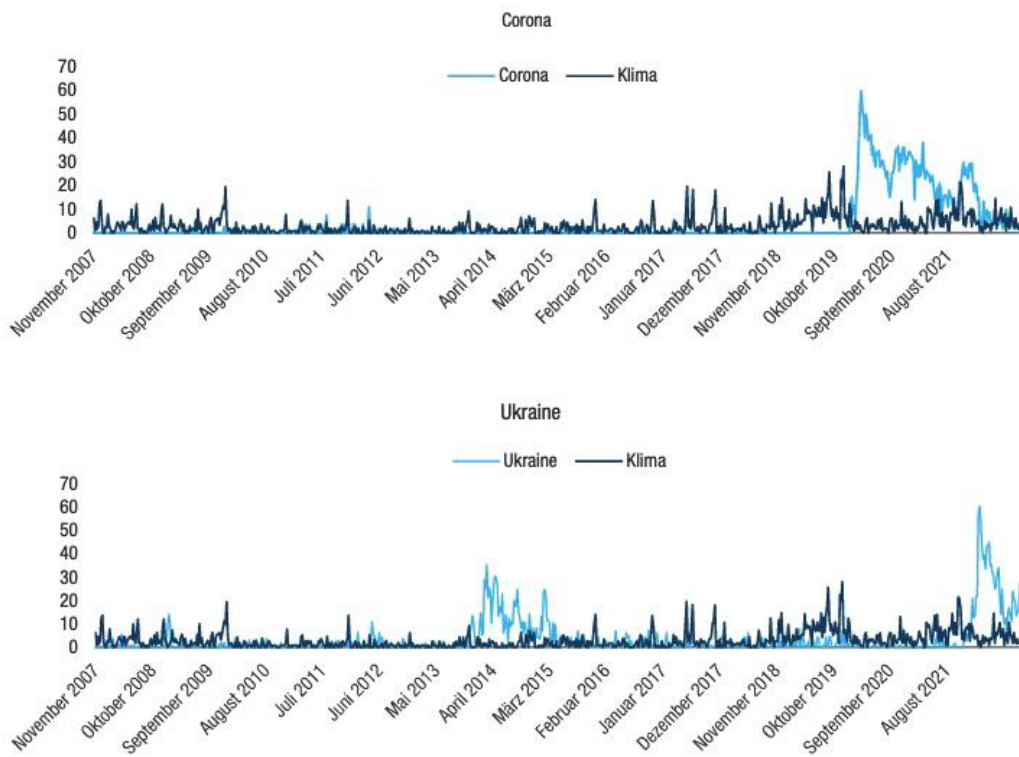
Strukturelle Probleme

für die Berichterstattung
über die Klimakrise

1. Der Klimawandel ist nicht neu
 2. Der Klimawandel ist weit weg [sic]
 3. Klima wird schlecht geklickt [tbd]
 4. False Balance [outdated 🙄]
 5. Klima im Politikjournalismus
 6. Die Klimakrise als Thema
 7. Fehlendes Wissen
 8. Rückkopplung in der Branche
 9. Mechanismen der Verzögerung
 10. Das journalistische Selbstverständnis
-

2. Der Klimawandel ist weit weg [sic]

Abbildung 3
"Tagesschau"-Sendeminuten, in denen Klima, Corona, Wirtschaft, Flüchtlinge und Ukraine erwähnt wurden
in %



Quelle: Tschötschel et al., Media Perspektiven 12/22 

“You may think that people don’t want climate news. That was ten years ago; it shows your age. It’s no longer true. It is especially not true for people under 35. However, the biggest problem for news media is to reach these audiences.”

Mark Hertsgaard, *Covering Climate Now*

Strukturelle Probleme

für die Berichterstattung
über die Klimakrise

1. Der Klimawandel ist nicht neu
 2. Der Klimawandel ist weit weg [sic]
 3. Klima wird schlecht geklickt [tbd]
 4. False Balance [outdated 🙄]
 5. Klima im Politikjournalismus
 6. Die Klimakrise als Thema
 7. Fehlendes Wissen
 8. Rückkopplung in der Branche
 9. Mechanismen der Verzögerung
 10. Das journalistische Selbstverständnis
-

9. Mechanismen der Verzögerung



Quelle: Schurmann, Klartext Klima, 2022 

10. Das journalistische Selbstverständnis



Sind Sie eine Klima-Aktivistin Frau Knigge?

#klimacharta

»Die Klimakrise ist nicht einfach ein journalistisches Thema, sondern – analog zu Demokratie und Menschenrechten – eine Dimension jedes Themas.«

**NETZWERK
KLIMAJOURNALISMUS**
Deutschland

Das Netzwerk Klimajournalismus Dtl.

#klimacharta

»Klimajournalismus trägt durch Aufklärung zu einem klaren ethischen und ökologischen Ziel bei: dem Erhalt der Lebensgrundlagen für alle Lebewesen auf diesem Planeten.«

NETZWERK
KLIMAJOURNALISMUS
Deutschland



Charta des Netzwerks, 2022 [🔗](#)

Das "Kernteam", September 2022

Lösungs- vorschläge

für die Berichterstattung
über die Klimakrise

1. Klima als Dimension verstehen
 2. Krisen zusammendenken
 3. Wissenschaft als Maßstab
 4. Psychologie verstehen
 5. Nähe herstellen
 6. Über Lösungen berichten
 7. Weiterbildung & Austausch
-

1. Klima als Dimension verstehen

1. Klima als Dimension verstehen

Olympia

Kampf gegen die Tokio-Hitze: Kühlwesten, Hüte und ein Pool

20. Juli 2021, 11:00 Uhr | Lesezeit: 2 min



Wie hier bei Deutschlands Hockey-Frauen rinnt in Tokio der Schweiß. Foto: Michael Kappeler/dpa (Foto: dpa)

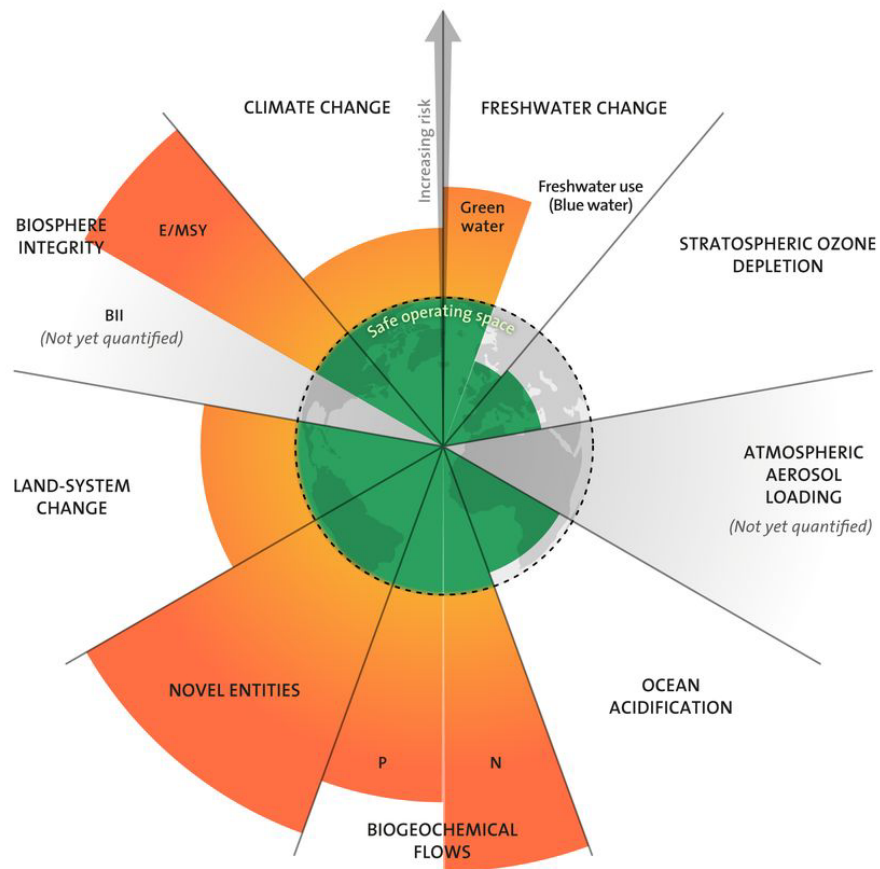
Quelle: Süddeutsche Zeitung, 20.07.2021 [🔗](#)

Lösungs- vorschläge

für die Berichterstattung
über die Klimakrise

1. Klima als Dimension verstehen
 2. Krisen zusammendenken
 3. Wissenschaft als Maßstab
 4. Psychologie verstehen
 5. Nähe herstellen
 6. Über Lösungen berichten
 7. Weiterbildung & Austausch
-

2. Krisen zusammendenken



Quelle: PIK, 2022 [🔗](#)

Abbildung entwickelt von Azote für das Stockholm Resilience Centre, basierend auf Analysen in Wang-Erlandsson et al. 2022, Persson et al 2022, und Steffen et al 2015.

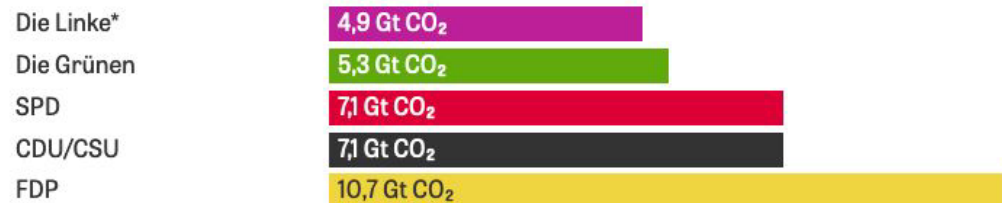
3. Wissenschaft als Maßstab

Welches CO₂-Budget entspricht den Parteiprogrammen?

So groß ist das verbleibende Budget für Deutschland ab 2022 bei weltweit gleichverteilten Pro-Kopf-Emissionen



So hoch wären die CO₂ Emissionen aus den Parteiprogrammen



*Auf Anfrage von ZEIT ONLINE hat sich die Linke auf ein Budget von 4,2 Gt CO₂ ab 2020 festgelegt, ab 2022 läge dieses Budget bei 2,9 Gt CO₂.

Quelle: Verbleibende Budgets: Wolfgang Lucht, SRU, Parteibudgets: Konzeptwerk Neue Ökonomie

“It is essential to understand the human psyche when crafting effective climate journalism. But newsrooms are not in the habit of learning from science.”

EBU News Report 2023, “Climate Journalism That Works”

Lösungs- vorschläge

für die Berichterstattung
über die Klimakrise

1. Klima als Dimension verstehen
 2. Krisen zusammendenken
 3. Wissenschaft als Maßstab
 4. Psychologie verstehen
 5. Nähe herstellen
 6. Über Lösungen berichten
 7. Weiterbildung & Austausch
-

5. Nähe herstellen

Der Grundwasserspiegel in Ihrem Kreis

🔍 Kreis, Ort oder Adresse...

Rhein-Sieg-Kreis

Kreis, Nordrhein-Westfalen

Hier gibt es **7 Grundwassermessstellen** mit regelmäßigen Daten seit 1990.

Stark sinkend stärker als -1 % pro Jahr



1

Leicht sinkend -1 bis -0,5 % pro Jahr



0

Kein starker Trend -0,5 bis +0,5 % pro Jahr



3

Leicht steigend +0,5 bis +1 % pro Jahr

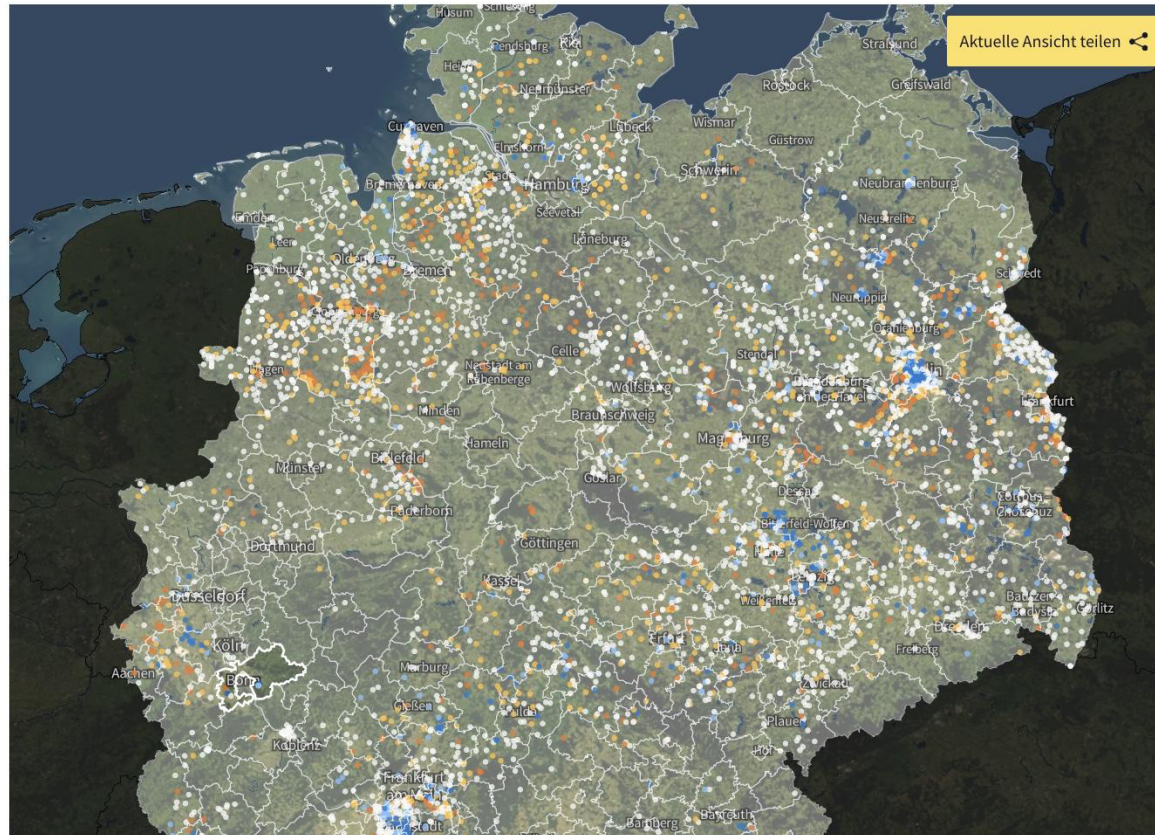


1

Stark steigend stärker als +1 % pro Jahr

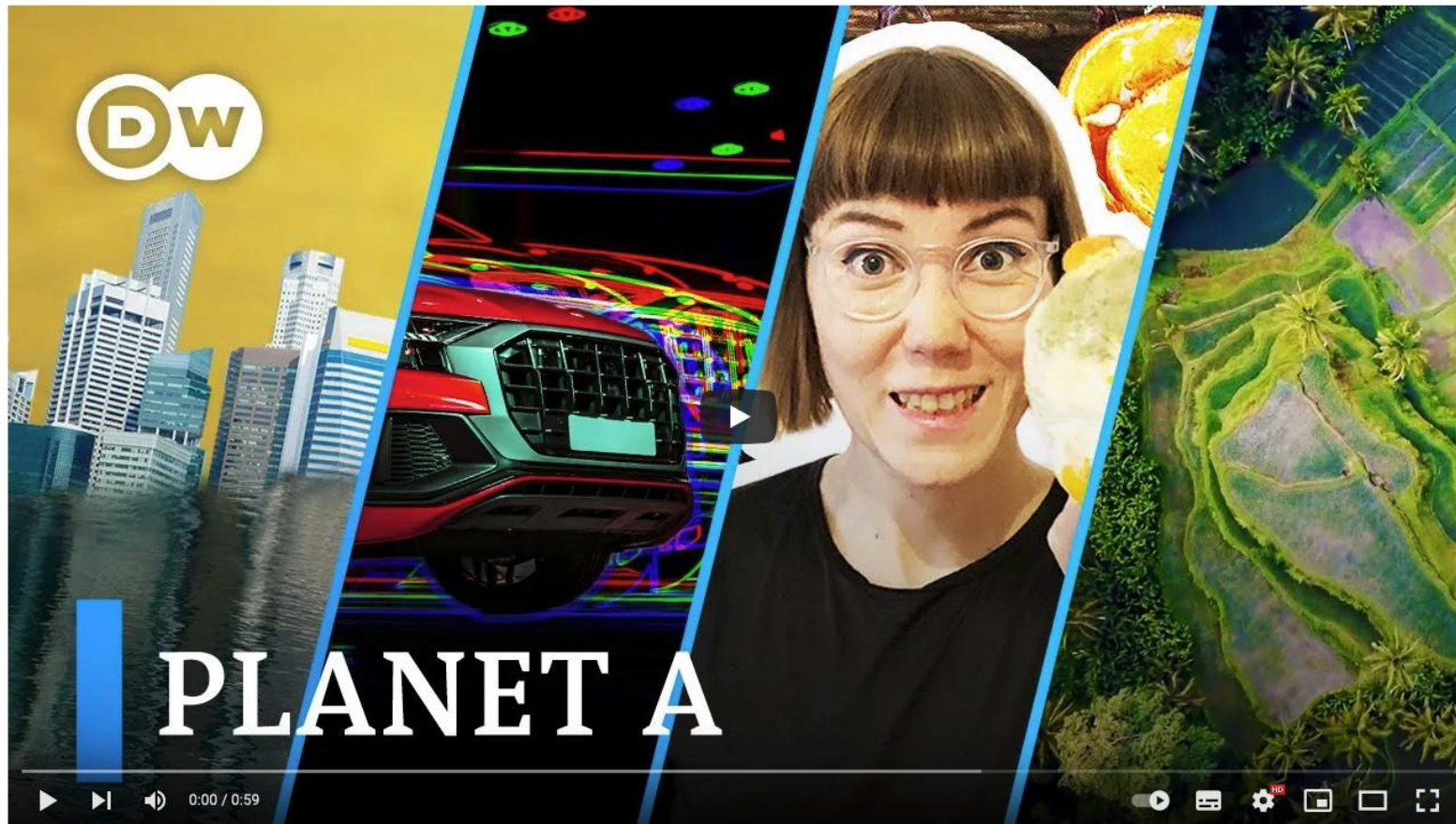


2



Grundwasser-Atlas,
Correctiv

6. Über Lösungen berichten



6. Über Lösungen berichten



Problems to solve

- Younger audiences want solutions, they want to be met at eye level, they want to be entertained.

What was done

- DW launched a video format 'Planet A' on YouTube (September 2020) and TikTok (October 2022), featuring topics around climate change with a constructive, low-barrier approach.

Success story

- As at January 2023 'Planet A' had 395,000 subscribers, 50 million channel views on YouTube, and 31,000 subscribers and 8.4 million views on TikTok.

Lessons

- It takes patience to understand the algorithms and adjust the format accordingly.
- Tone of voice, quality, and market fit are key.

EUR(O)VISION
NEWS

OPERATED BY EBU

EBU NEWS REPORT
2023



CLIMATE
JOURNALISM
THAT WORKS

BETWEEN KNOWLEDGE AND IMPACT

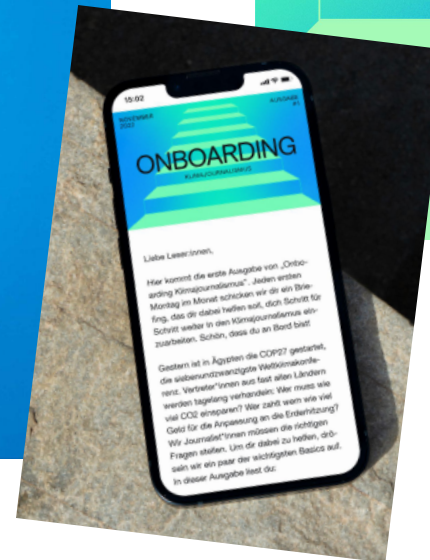
EBU News Report 2023 [🔗](#)

Lösungs- vorschläge

für die Berichterstattung
über die Klimakrise

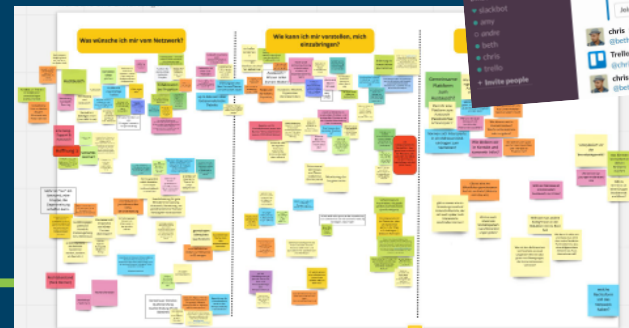
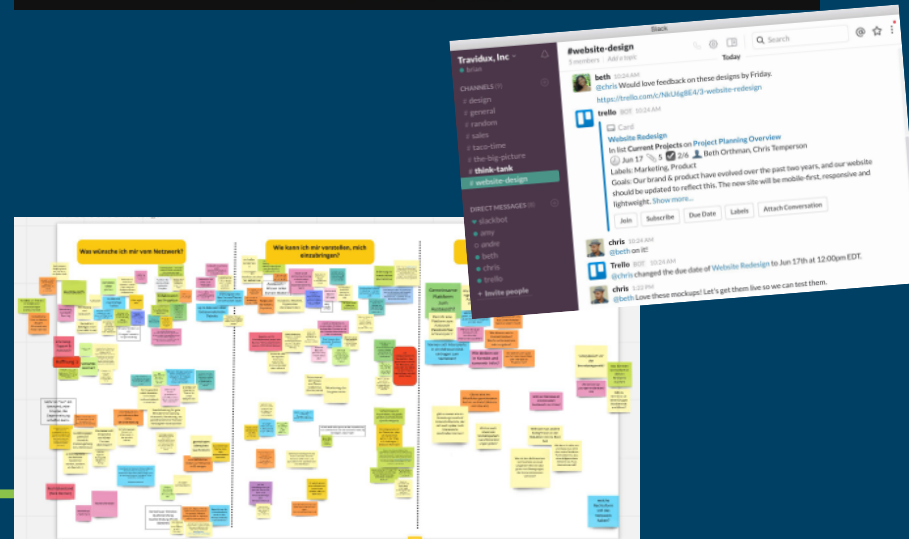
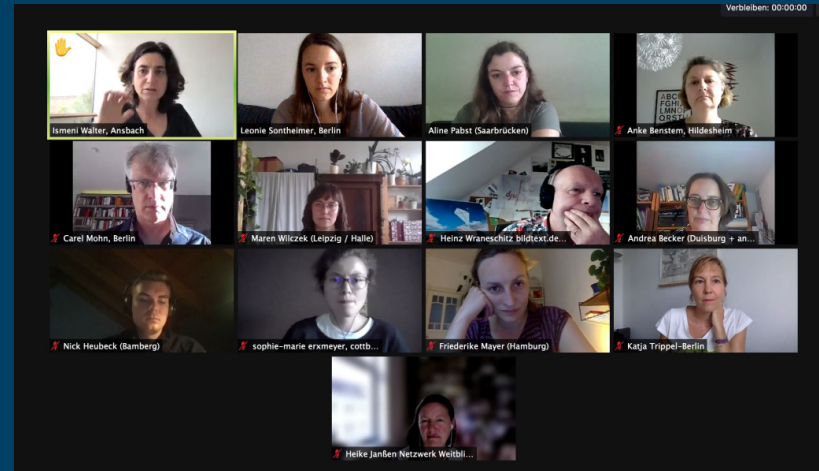
1. Klima als Dimension verstehen
 2. Krisen zusammendenken
 3. Wissenschaft als Maßstab
 4. Psychologie verstehen
 5. Nähe herstellen
 6. Über Lösungen berichten
 7. Weiterbildung & Austausch
-

Newsletter-Format



Willkommen!

Vernetzung, Austausch,
Weiterbildung, u.v.m.





Wie ist das Klima im Journalismus?

Wir arbeiten dran!

Leonie Sontheimer
@L_Sontheimer
leonie.sontheimer@klimajournalismus.de

