



TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM

Sommersemester 2023

**Kursprogramm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen**

DEZERNAT III - STUDIUM UND LEHRE
Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung



Eberhard Karls Universität Tübingen

Transdisciplinary Course Program

Programm zum Erwerb von überfachlichen
Kompetenzen und Orientierungswissen

Sommersemester 2023

Impressum

Universität Tübingen

Dezernat III – Studium und Lehre

Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

Transdisciplinary Course Program

Rümelinstraße 19-23

72070 Tübingen

07071 29-77138

<https://uni-tuebingen.de/de/214819>

kursanmeldung@tracs.uni-tuebingen.de

Titelbild: © Fotolia - contrastwerkstatt

Alle Angaben in diesem Kursprogramm: Stand 28.02.2023

Änderungen im Kursprogramm und weitere Mitteilungen finden Sie auf unserer Homepage sowie im alma-Portal unter der entsprechenden Kursbeschreibung.

INHALTSVERZEICHNIS

Das Wichtigste vorab.....	9
Anmeldeverfahren und -modalitäten	15
Kursprogramm	19
I. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – LIBERAL EDUCATION	19
1PGE Politik, Gesellschaft & Ethik	
1PGE101 Einführung in die Ethik.....	20
1PGE104 Wissenschaft und Gesellschaft	21
1PGE106 Global Ethics: The Virtues of Confucianism	22
1PGE108 Philosophie der Menschenrechte	23
1PGE113 Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	24
1PGE114 Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien.....	25
1PGE115 What is globalization?.....	26
1PGE118 Great Philosophical Questions.....	27
1PGE117 Strategy: A social perspective	28
1PGE201 Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	29
1PGE202 Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?.....	30
1PGE203 Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen.....	31
1PGE205 Politische und gesellschaftliche Prozesse in Osteuropa.....	32
1PGE209 Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration.....	33
1PGE213 Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
1PGE217 Global markets.....	35
1PGE219 Peace and conflict at the global level: contemporary issues	36
1PGE301 Educational Justice in Theory and Practice	37
1PGE311 Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	38
1PGE303 Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung.....	39
1PGE315 “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	40
1PGE404 Frauen und Frieden	41
1PGE405 Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität: Diskriminierung und Antidiskriminierung.....	42
1PGE601 EngagemenTransfer Workshop.....	43
1PGE602 Studentische Mentoringprojekte Turn Knowledge into Action	44
1DI Digitalisierung	
1DI101 Einführung in Data Literacy.....	45
1DI105 Genuine trust in artificial intelligence	46
1DI203 Society and Technology	47
1DI206 Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	48
1DI209 Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten.....	49
1DI210 The Metaverse - Basics, Developments, Trends, and Outlook.....	50
1DI211 Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm.....	51
1DI303 Integrierte Mechanismen in den (Kognitions- und Neuro-)Wissenschaften.....	52
1DI403 Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform.....	53

INHALTSVERZEICHNIS

1IK Inter- und Transkulturalität

1IK101 Das Rätsel des guten Lebens	54
1IK202 Antiziganistische Zustände. Geschichte und Gegenwart eines Europäischen Phänomens .	55
1IK203 Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	56
1IK206 Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	57
1IK210 Iran and the West: From Ancient to Modern Times.....	58
1IK289 Understanding migrants' resilience and resistance.....	59
1IK290 Strategies to combat hate speech.....	60
1IK291 Reconstitution of Global South Epistemologies: [Un]Telling of Difficult Stories	61
1IK292 Activisms in Brazil.....	62
1IK293 (De/Re)Constructing identities and knowledge through decolonial lenses.....	63
1IK303 Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean.....	64
1IK308 The wicked and unholy? Understanding contemporary transgression and taboo-breaking	65
1IK395 Reading Identity in Children's Literature.....	66
1IK396 Global Encounters in Tübingen	67
1IK399 Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	68
1IK401 Sex, Gender und Kultur	69
1IK402 Game of Stereotypes?! Representations In Media	70
1IK502 Religions in Dialogue: Christianity and Judaism in the Global South	71
1IK601 Studentische Buddy Programme.....	72

1WI Ökonomisches Denken und Handeln

1WI103 Leadership Ethics	73
1WI203 Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
1WI205 Labor Market Dualism in the International Context	75
1WI209 Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective.....	76
1WI210 Der Kapitalismus in der Klimakrise – <i>Green Growth</i> oder <i>Degrowth</i> ?	77
1WI211 Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz.....	78
1WI305 Organizational Sociology and Change Management	79
1WI306 Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	80
1WI403 Challenges of Microfinance in International Development Cooperation.....	81
1WI501 Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82

1NE Nachhaltige Entwicklung (inkl. Studium Oecologicum)

1NE101 Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten.....	83
1NE102 Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	84
1NE105 Climate crisis exit: understanding global climatic drivers and regulators	85
1NE106 Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business.....	86
1NE203 Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
1NE206 ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs.....	88
1SOG01 Frieden und Nachhaltige Entwicklung	89
1SOG02 Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten.....	90
1SOG03 Einführung in die Nachhaltige Entwicklung.....	91
1SOG04 Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	92
1SOT02 Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	93

INHALTSVERZEICHNIS

1SOT03 Ökologie und Kulturgeschichte	94
1SOT06 Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	95
1SOT07 Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	96
1SOT08 Wege in die sozial-ökologische Stadt	97
1SOT14 Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	98
1SOT20 Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	99
1SOT21 Verkehrswende statt Antriebswende in Theorie und Praxis	100
1SOT22 Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme.....	101
1SOT23 Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	102
1SOT24 Die Klimaproblematik und mögliche Gegenmaßnahmen: Vermittelt durch eine interaktive dynamische Simulation in Virtual Reality.....	103
1SOT25 Life after capitalism. Was kommt nach dem Kapitalismus?	104
1SOT26 Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	105
1SOT27 Mit urbanen Monstern die imperiale Lebensweise erforschen	106
1SOT28 Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	107
1SOT29 Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten	108
1SOT30 What change do you wish to see for the world? Lernen in Krisenzeiten.	109
1SOT31 Energie- und Rohstoffwende in der sozial-ökologischen Transformation.....	110
1SOT32 Bausteine für Klimagerechtigkeit. Transformativ. Solidarisch. Machbar.	111
II. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM – TRANSFERABLE SKILLS	113
2KOM Kommunikation	
2KOM102 Konfliktkommunikation	114
2KOM103 Wertschätzend Klartext reden	115
2KOM104 Ich bin ganz Ohr	116
2KOM106 Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien.....	117
2KOM203 Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen.....	118
2KOM205 Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule.....	119
2KOM301 Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice.....	120
2KOM302 Nonverbal Communication in Public Speaking.....	121
2KOM303 Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
2KOM304 Vortragskompetenz (Online-Seminar).....	123
2KOM305 Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen.....	124
2KOM307 Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme.....	125
2KOM402 Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
2KOM403 Joining the Conversation: Academic Writing in English.....	127
2KOM404 Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
2KOM406 Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben.....	129
2KOM407 Academic Writing in Global Contexts	130
2KOM503 Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	131
2KOM601 Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV.....	132
2KOM602 Videoproduktion: Grundlagen	133
2KOM603 Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	134

INHALTSVERZEICHNIS

2KOM604 Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	135	
2KOM609 Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	136	
2KOM622 Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung	137	
2ABWL Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL		
2ABWL101 Economic Basics.....	138	
2ABWL102 Business Administration 101	139	
2ABWL103 Wie Unternehmen ticken – Eine praxisorientierte Einführung in die BWL	140	
2ABWL201 Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	141	
2ABWL302 Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	142	
2ABWL303 Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	143	
2ABWL415 Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	144	
2ABWL417 Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product.....	145	
2KA Künstlerisches Angebot (inkl. Zeicheninstitut)		
2KA103 Theater als gesellschaftspolitische Intervention	146	
2KA104 Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science.....	147	
2KA201 Aktzeichnen, Menschen zeichnen.....	148	
2KA202 Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen	149	
2KA203 Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie	150	
2KA204 Von der Zeichnung zur Radierung.....	151	
2KA206 Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	152	
2KA207 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	153	
2KA208 Fotografie – Von der Idee zum Bild.....	154	
2KA209 Fotografie – Portraitfotografie.....	155	
2KA210 Fotos für später	156	
2KA213 Aktzeichnen	157	
2KA214 Urban Sketching.....	158	
2KA216 Grundkurs Zeichnen.....	159	
2KA217 Modellieren in Ton - Körperfragmente	160	
2KA218 Lochkamera-Workshop.....	161	
2KA219 Selbstportrait in der Zeichnung, Radierung, Linolschnitt	162	
2KA220 Fotodruck – vom Pixel zum Fine Art Print.....	163	
2SI Studentische Initiativen		
2SI101 Teamstudium für Changemaker – „Lern’ doch, was Du willst“.....	164	
2SI107 Social Innovation Camp – Ein sozial-unternehmerischer Methodenrundflug	165	
2SI201 Studentisches Engagement in Hochschulgruppen.....	166	
III. TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM ALLE ABSCHLÜSSE - BERUFSORIENTIERUNG		169
3IO Berufliche Innenorientierung		
3IO01 Knowhow ohne Knowwhy?	170	
3IO02 Coaching Fokusgruppe	171	
3IO03 It is Never Too Early to Plan Your Career	172	

INHALTSVERZEICHNIS

3IO04 Selbstmarketing für Studentinnen.....	173
3IO05 Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf.....	174
3AO02 Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	175
3AO06 International Cooperation - from microfinance to project management.....	176
3AO09 Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	177
3AO10 Kleingewerbe gründen – wie geht das?	178
3AO11 Online-Seminar: Gründen als Freiberufler/in	179
3B01 Ein etwas anderes Bewerbertraining	180
3B02 Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	181
3B03 How to write CVs and cover letters.....	182
3B04 Job application for international students	183
3B05 Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	184
3B07 Training für Job-Interviews und Assessments	185
IV ZUSÄTZLICHE ANGBOTE ANDERER EINRICHTUNGEN	187
Collegium Musicum	188
d.a.i. – Rent an American.....	189
Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF).....	190
Diversitätsorientiertes Schreibzentrum	191
Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen	192
Museum der Universität Tübingen (MUT)	193
Studio Literatur und Theater (SLT).....	194
Startup Center	195
Studium Generale.....	196
TIME - Tübingen Institute for Medical Education	197
Tübingen School of Education (TüSE)	198
Universitätsbibliothek (UB).....	199
Weltethos-Institut	200
Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV).....	201
Zentrum für Medienkompetenz (ZFM)	202
Orientierungshilfe	205

DAS WICHTIGSTE VORAB

„Perspective is not a science but a hope.“

John Berger
Künstler & Kunstkritiker
1926 - 2017

LIEBE STUDIERENDE,

herzlich willkommen bei den Veranstaltungen des Transdisciplinary Course Program im Sommersemester 2023.

WAS IST DAS TRANSDISCIPLINARY COURSE PROGRAM (TCP)?

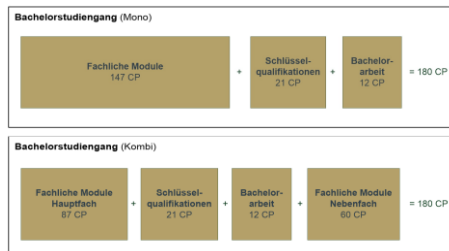
Das überfachliche Kursangebot der Universität Tübingen, Transdisciplinary Course Program, bietet Ihnen die Möglichkeit überfachliche Kompetenzen zu erwerben.

Die Förderung der überfachlichen Kompetenzen zielt sowohl auf situationsbezogene Qualifikationsanforderungen wie Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten als auch auf die Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung im Sinne eines umfassenden Bildungsbegriffs ab. Dies betrifft insbesondere die Förderung einer transdisziplinär angelegten kritischen Reflexionsfähigkeit, die sich Wechselwirkungen zwischen lokalen und globalen Entwicklungen widmet und die verantwortungsbewusste Persönlichkeitsentwicklung unterstützt.

In den Bachelorstudiengängen an der Universität Tübingen ist der Erwerb von überfachlichen Kompetenzen (oder auch Schlüsselqualifikationen) curricular verankert, d. h. er ist durch die Prüfungsordnungen vorgeschrieben und in einem bestimmten Umfang Pflicht (in der Regel 21 Credit Points). Das Kursangebot des Transdisciplinary Course Program ist hier anrechenbar.

➔ **Tip:** Wählen Sie Kurse aus unserem Programm gleich zu Beginn Ihres Studiums!

Einen Überblick über das Verhältnis von Anteilen Ihres Studienfachs und dem Anteil der Schlüsselqualifikationen gibt das folgende Schema:



DAS WICHTIGSTE VORAB

Sie treffen die Entscheidung!

Sie entscheiden selbst, ob Sie im Verlauf Ihres Studiums einzelne Kurse im Gesamtumfang von 21 Credit Points (CP) aus ganz unterschiedlichen Bereichen absolvieren, oder ob Sie mehrere Kurse zu einem thematischen Schwerpunkt belegen (z. B. Digitalisierung), weil Sie sich besonders dafür interessieren oder sich damit auf ein bestimmtes Berufsfeld hin orientieren möchten.

- **Tipp:** Sie wissen nicht, wie Sie sich entscheiden sollen? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/113615> oder lassen Sie sich von uns beraten.

Sie wollen neben Ihrem Abschluss ein Zertifikat erwerben?

In gesellschaftlich und damit auch beruflich besonders relevanten Feldern können Sie sich inhaltliche Schwerpunktsetzungen durch ein Zertifikat bescheinigen lassen. Mit Blick auf ein zukünftiges Masterprogramm oder den Eintritt in die Arbeitswelt, können Sie durch den Erwerb eines Zertifikats im überfachlichen Bereich Ihr Studienprofil schärfen. Sie erwerben gezielt in bestimmten Themenfeldern Kompetenzen und können diese durch das Zertifikatzeugnis ausweisen.

Zertifikate gibt es aktuell zu diesen Bereichen:

- Audio-/Bewegtbild-/Medienproduktion
- Data Literacy
- Ethik in der Praxis
- Gesellschaftliches Engagement
- Global Awareness
- Gesundheitskompetenz
- Rhetorik & Kommunikation
- Studium Oecologicum
- Entrepreneurship & Business

➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über die Zertifikate erfahren? Dann besuchen Sie unsere Webseite <http://www.uni-tuebingen.de/de/33385>

➔ **Tipp 2:** Sie wollen wissen, welche Kurse im Transdisciplinary Course Program für Zertifikate anrechenbar sind? Nutzen Sie unsere Orientierungshilfe ab Seite 205.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Sie wollen Ihr akademisches Wissen mit Praxiserfahrung verbinden und dadurch einen gesellschaftlichen Mehrwert erzeugen?

In unseren **Service-Learning-Seminaren** werden Theorie und Praxis, Wissenschaft und gemeinnütziges Engagement verknüpft. Wir bieten Ihnen sehr vielfältige Projektseminare in unterschiedlichen Fach- und Wissensgebieten, die gemeinsam mit gemeinnützigen Partnern in einem realen Projekt durchgeführt werden. So verbinden Sie Wissenschaft und Praxis, können neue Lernerfahrungen im gleichberechtigten Dialog mit außeruniversitären Partnern machen und von deren Wissen und Erfahrungen profitieren. Zusätzlich erhalten Sie Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder.

- ➔ **Tipp 1:** Sie wollen mehr über gesellschaftliches Engagement erfahren, welche Formate wir anbieten und wie Sie diese in Ihr Studium mit CPs integrieren können? Dann besuchen Sie unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/54563>
- ➔ **Tipp 2:** Möchten Sie Ihr gesellschaftliches Engagement in Ihr Studium integrieren und diesem eine internationale Note geben? Dann ist dieses Angebot für Sie genau richtig! In Kooperation mit unseren CIVIS Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest bieten wir das CIVIS micro-programme „Civic Engagement.“ Erfahren Sie mehr darüber auf unserer CIVIS-Webseite: <https://civis.eu/de/civis-micro-programmes/micro-programme-civic-engagement>

Möchten Sie die globalen Herausforderungen unserer Zeit aus unterschiedlichen Perspektiven verstehen?

Im Bereich Global Awareness Education erwerben Sie ein hohes Maß an interkultureller und Lösungskompetenz für die enormen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Fundiertes Wissen über Globalisierungs- und grenzüberschreitende Prozesse wird in transdisziplinären Kursen vermittelt, damit Sie die globalen Verflechtungen und Zusammenhänge im Alltag besser verstehen.

- ➔ **Tipp:** Sie wollen mehr über Global Awareness Education erfahren, welche Formate wir anbieten und wie Sie die Kurse in Ihr Studium mit CPs integrieren können? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/215290>

Was beinhaltet das Kursprogramm des Transdisciplinary Course Program?

Das folgende Angebot von ca. 160 Veranstaltungen ist in die **drei thematischen Bereiche Liberal Education, Transferable Skills** und **Berufsorientierung** eingeteilt.

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

Im Rahmen des Kursprogramms TCP – Liberal Education lernen Sie die globalen Dimensionen und Effekte lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Phänomene zu erkennen und diese zu analysieren. Zentrales Anliegen dieses Kursbereichs ist es, interdisziplinäres Wissen zu vermitteln und dadurch Sie in Ihrer Fähigkeit zu bestärken, kritische Perspektiven einzunehmen und durch neue Fragestellungen adäquat auf zukunftsrelevante gesellschaftliche Herausforderungen zu reagieren.

DAS WICHTIGSTE VORAB

Themenschwerpunkt **„Politik, Gesellschaft, Ethik“**: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlagen wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus sowie deren Anwendung.

Themenschwerpunkt **„Digitalisierung“**: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden.

Themenschwerpunkt **„Inter- und Transkulturalität“**: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt **„Ökonomisches Denken und Handeln“**: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt **„Nachhaltige Entwicklung“**: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

DAS WICHTIGSTE VORAB

II. Transdisciplinary Course Program - Transferable Skills

Im Rahmen des Kursprogramms TCP - Transferable Skills werden Ihnen Seminare angeboten, die auf den Erwerb von so genannten „übertragbaren“ Fähigkeiten abzielen. „Transferable Skills“, das sind Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die in verschiedenen Lebensbereichen - im Studium ebenso wie bei anspruchsvollen Tätigkeiten außerhalb der Universität, im sozialen oder im beruflichen Umfeld - relevant und hilfreich sind. Viele Menschen üben beispielsweise während ihres Arbeitslebens verschiedene Berufe aus und viele der in einem Bereich verwendeten Fähigkeiten und Fertigkeiten sind auf einen anderen übertragbar.

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeicheninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen wird im Rahmen der Formate Service-Learning und gesellschaftliches Engagement gezielt die Partizipation der Studierenden an studentischen Initiativen unterstützt. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

➔ **Tipp:** Sie wollen mehr darüber erfahren wie Sie Ihr Engagement in einer Studentischen Initiative in Ihr Studium mit CPs integrieren können? Dann besuchen Sie unsere Webseite <https://uni-tuebingen.de/de/114476>

DAS WICHTIGSTE VORAB

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

Mit diesem Kursangebot unterstützt Sie unser Career Service in Ihrer beruflichen Orientierung. Er fördert Studierende, Absolventinnen und Absolventen mit unterschiedlichen individuellen Angeboten und Gruppenformaten darin, ihr Potential zu entfalten, ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil her auszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es, den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

➔ **Tipp:** Neben dem Kursangebot unterstützt Sie der Career Service mit weiteren Angeboten, wie Web-Seminaren, individuellen Beratungen und Coachings. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie unsere Webseite: <https://uni-tuebingen.de/de/2767> oder sprechen Sie uns direkt an.

Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

Neben dem Angebot des Transdisciplinary Course Program werden von weiteren Einrichtungen Kurse angeboten, die auch im Bereich der Schlüsselqualifikationen anrechenbar sind. Eine Übersicht über die weiteren Anbieter sowie Informationen über deren Kursangebote, Anmelde modalitäten etc. finden Sie ab Seite 187.

Unsere guten Wünsche für Sie und Ihr Studium ...

Immer wieder neue Perspektiven einzunehmen, Neues auszuprobieren, bisherige Einstellungen und Wissensbestände auf den Prüfstand zu stellen und zu erweitern sind Grundlage und Ziel eines universitären Studiums. Wir wünschen Ihnen, dass Sie sich von Ihrer Neugier sowie Ihrem Wissensdurst leiten lassen und Sie durch die neuen Erfahrungen in den Kursen des Transdisciplinary Course Program viele Inspirationen erhalten. Die Angebote sollen Sie in Ihrem Studium unterstützen, auf zukünftige berufliche Herausforderungen vorbereiten und Ihnen Lust darauf machen, an Ihrer stetigen Horizonterweiterung zu arbeiten. Darüber hinaus wünschen wir Ihnen, dass Sie über die Grenzen Ihrer Fachdisziplin hinaus neue Studierende und Sichtweisen kennenlernen und Freude haben sowohl an der Reflexion als auch an einem echten Dialog mit Ihren Mitstudierenden und den Lehrenden in Themenfeldern jenseits enger fachlicher Grenzen.

Ihr Team der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung (TRACS)

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Die Anmeldung zu den Kursen des Transdisciplinary Course Program im Sommersemester 2023 ist über alma ab **Montag, 13.03.2023** möglich.

Anmeldung über das alma-System

Der Zugang zum alma-System erfolgt mit dem studentischen ZDV-Login. In alma finden Sie unter „Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung“ immer die aktuellen und verbindlichen Informationen zu Ihren Kursen. Abweichend hiervon gibt es einige Kurse mit direkter Anmeldung per E-Mail. Darauf wird in der jeweiligen Kursbeschreibung ausdrücklich verwiesen.

- ➔ **Wichtiger Hinweis:** Die Anmeldung bzw. Abmeldung für die Kurse und für die dazugehörigen Prüfungsleistungen ist erforderlich!
- ➔ **Tipp 1:** Prüfen Sie spätestens nach Ihrer Statusabfrage nochmals, ob Sie sich für die dazugehörigen Prüfungsleistungen noch an- bzw. abmelden müssen.
- ➔ **Tipp 2:** Eine An- bzw. Abmeldung von den Prüfungen ist nur innerhalb der angegebenen Fristen (siehe unten) möglich!

Anmeldefristen für die **Kurse** über alma und Platzvergabe

- **13. März 2023 – 02. April 2023**

In diesem Zeitraum können Sie sich für alle unsere Kurse an- und abmelden – unabhängig von deren Startterminen. Voraussichtlich ab dem 07. April 2023 werden Sie auf alma mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie zugelassen oder abgelehnt wurden.

- **17. April 2023 – 24. April 2023**

Für alle Kurse, die ab dem 12. Mai 2023 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. Voraussichtlich ab dem 2. Mai 2023 werden Sie mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie in dieser zweiten Runde zugelassen oder abgelehnt wurden.

- **08. Mai 2023 – 15. Mai 2023**

Für alle Kurse, die ab dem 26. Mai 2023 beginnen, können Sie sich in diesem Zeitraum über alma an- und abmelden. Voraussichtlich ab dem 22. Mai 2023 werden Sie mit Ihrem Login unter "*Mein Studium*"-"*Belegungen*" einsehen können, ob Sie in dieser dritten Runde zugelassen oder abgelehnt wurden.

Anmeldefrist für die **Prüfungsleistungen** über alma

- **17. April 2023 – 29. Juli 2023**

In diesem Zeitraum können Sie sich für Prüfungsleistungen über alma selbstständig an- und abmelden. Hierzu müssen Sie sich mit Ihrer Login-ID und Ihrem Passwort anmelden, dann können Sie die Prüfungsanmeldung über den Studienplaner mit Modulplan vornehmen.

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

➔ **Tipp:** Viele unserer Kurse sind Blockkurse. Um mögliche Überschneidungen mit anderen Kursen frühzeitig zu entdecken, schauen Sie sich auf alma nicht nur Ihren wöchentlichen Stundenplan, sondern Ihren Studienplan für das ganze Semester an!

Bitte beachten Sie folgende Punkte hinsichtlich der Platzvergabe:

- Bitte melden Sie sich für max. fünf Kurse an. Sie werden zu **maximal drei Kursen** zugelassen (ausgenommen von dieser Regel sind die Kurse im Bereich III Berufsorientierung, zu finden ab Seite 169).
- Die Platzvergabe erfolgt nach Ende der Belegungsfrist nach dem Zufallsprinzip in Kombination mit folgenden Kriterien: Studienordnung Ihres Faches (z. B. Pflichtmodul Schlüsselqualifikationen) und Semesterzahl (höhere Semester werden i. d. R. priorisiert).
- Alle aktuellen Informationen zu Ihren Kursen und Ihrem Anmeldestatus finden Sie auf alma.
 - Bis zur Platzverteilung erscheint in Ihrer Benutzeroberfläche auf alma der **Status AN angemeldet**. Damit ist Ihr Platz jedoch noch nicht sicher.
 - Erst nach der Verteilung erscheint dort entweder der **Status ZU (zugelassen)** oder **AB (abgelehnt)**.
 - Wenn Sie abgelehnt wurden, können Sie sich in der nächsten Belegungsfrist erneut zu anderen Seminaren anmelden.

Alle anderen Informationen werden ausschließlich über Ihre studentische E-Mail-Adresse kommuniziert.

Teilnahmenachweise (Scheine)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten für den erfolgreichen Besuch einer Veranstaltung, in der Sie Credit Points erworben haben, einen Teilnahmenachweis. Für die Kurse des Transdisciplinary Course Program ist eine **verbindliche Anmeldung über alma zwingend erforderlich**. Nur das fristgerechte und erfolgreiche Erbringen aller erforderlichen Studienleistungen führt zur Vergabe der Teilnahmebescheinigung und damit ggf. zum Erwerb der entsprechenden Credit Points (CP).

➔ **Neu:** Seit dem Sommersemester 2022 wird für den Großteil unserer Kurse der Teilnahmenachweis (Schein) direkt in alma verbucht. Mehr Informationen dazu finden Sie auf unserer Website unter: <https://uni-tuebingen.de/de/214825>

Die Kurse des Transdisciplinary Course Program richten sich in erster Linie an Studierende, für die der Erwerb von Schlüsselqualifikationen laut Prüfungsordnung vorgeschrieben ist (z. B. Bachelorstudiengänge). Sie können - bei freien Kapazitäten - jedoch auch von Studierenden anderer Studiengänge (z. B. Magister, Diplom, Staatsexamen, Master) besucht werden. Neben unserem Transdisciplinary Course Program Master *Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL* empfehlen wir Doktorandinnen und Doktoranden auch die Angebote der Graduiertenakademie: <http://www.uni-tuebingen.de/de/15967>. Veranstaltungen im überfachlichen Bereich gehören für diese Gruppen in den meisten Fällen nicht zu den laut Prüfungsordnung vorgeschriebenen Leistungsnachweisen, d. h. sie werden i. d. R. nicht als Scheine für das Fachstudium anerkannt.

ANMELDEVERFAHREN UND -MODALITÄTEN

Seminarbeginn

Die Seminare beginnen alle pünktlich zur vollen Stunde (**s.t.**), sofern nicht anders angegeben.

Nachrücken

Falls in Kursen wieder Plätze frei werden, werden diese erneut vergeben. D.h. diejenigen, die sich angemeldet aber keine Zusage bekommen haben, werden entsprechend benachrichtigt, dass sie nachrücken können.

Härtefallregelung

Sofern Sie vor dem Abschluss Ihres Bachelorstudiums stehen und nachweislich noch Credit Points im Bereich der Schlüsselqualifikationen benötigen oder diese zum erfolgreichen Abschluss eines der Zertifikate benötigen, können Sie sich per E-Mail an uns wenden unter Angabe folgender Informationen:

Name, Vorname, Matrikelnummer, Kurstitel und die Kursnummer des benötigten Kurses. Bitte hängen Sie auch Ihr Transcript of Records an diese E-Mail an.

Unsere Kontaktdaten sowie aktuelle Öffnungszeiten/Telefonzeiten finden Sie unter: <http://www.uni-tuebingen.de/de/2824>.

Bitte beachten Sie optional auch die SQ-Kurse anderer Anbieter (siehe Kapitel *IV Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen* in diesem Heft).

I. Transdisciplinary Course Program – Liberal Education

1PGE	Politik, Gesellschaft & Ethik
1DI	Digitalisierung
1IK	Inter- und Transkulturalität
1WI	Ökonomisches Denken & Handeln
1NE	Nachhaltige Entwicklung (incl. Studium Oecologicum)

Themenschwerpunkt „**Politik, Gesellschaft, Ethik**“: Die aktuellen Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Ethik machen immer deutlicher, dass viele Herausforderungen, nicht mehr auf lokaler oder nationaler Ebene zu lösen sind. In diesem thematischen Schwerpunkt werden daher globale Problemlage wie soziale Ungleichheit, Migration oder Public Health aus politikwissenschaftlicher, soziologischer und ethischer Perspektive behandelt. Ausgehend von den Theorien und Methoden dieser Disziplinen, lernen Sie Entscheidungslogiken und -verfahren für den Umgang mit komplexen, unsicheren Situationen kennen. Dabei steht auch die kritische Auseinandersetzung mit den bestehenden Theorien und Methoden selbst im Fokus.

Themenschwerpunkt „**Digitalisierung**“: Im thematischen Schwerpunkt Digitalisierung stehen neben dem grundsätzlichen Verständnis der Entwicklungen im Bereich Digitalisierung und künstliche Intelligenz gerade auch diese Entwicklungen selbst im Mittelpunkt. In den Fokus rücken dabei deren Bedeutung und ihre Auswirkungen etwa für das Individuum, die Gesellschaft und die Wirtschaft. Diese gilt es analytisch zu betrachten und kritisch zu reflektieren. Neben ethischen Aspekten rund um die Digitalisierung spielen in diesem Kontext Fragen zum kritischen Umgang mit Daten eine wichtige Rolle, da auf deren Basis immer mehr Entscheidungen getroffen werden

Themenschwerpunkt „**Inter- und Transkulturalität**“: In diesem thematischen Schwerpunkt wird Ihnen sowohl theoretisches als auch anwendungsbezogenes Wissen zu Inter- und Transkulturalität vermittelt. Der Fokus liegt auf dem Wahrnehmen und Reflektieren von kulturellen – auch religionsspezifischen – Besonderheiten und Differenzen, aber auch von Gemeinsamkeiten. Es werden unterschiedliche Kulturtheorien behandelt, um Sie zu befähigen, durch fundiertes Wissen eine differenzierte Haltung in Bezug auf gemeinsame Grundlagen und unterschiedliche Ausprägungen von Kultur(en) zu entwickeln und einnehmen zu können.

Themenschwerpunkt „**Ökonomisches Denken und Handeln**“: Die Prinzipien von Wirtschaftlichkeit und Effizienz finden nicht mehr nur in der Wirtschaft ihren Niederschlag, sondern beispielsweise auch in der Politik, in der Kultur und im Bildungsbereich. Im thematischen Schwerpunkt „Ökonomisches Denken und Handeln“ erhalten Sie die Möglichkeit, diese Prinzipien und ihre Auswirkungen anhand von alternativen ökonomischen Modellen kritisch zu hinterfragen.

Themenschwerpunkt „**Nachhaltige Entwicklung**“: Mit Blick auf zukünftige Generationen werden in diesem Themenschwerpunkt die UN Sustainable Development Goals in den Fokus gerückt. Sie werden im Rahmen des Schwerpunktes darin gefördert, wissenschaftsbasiert Entwicklungen in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt zu analysieren und zu evaluieren. Sie werden angeregt, sich kritisch mit Ihrer eigenen Haltung, Ihrem eigenen Handeln sowie der übergeordneten Bedeutung dieser Entwicklungen sowohl für Ihr persönliches Umfeld als auch für die globale Umwelt auseinanderzusetzen. In diesem Themenbereich sind auch die Kurse des Studium Oecologicum angesiedelt: <https://uni-tuebingen.de/de/81653>

1PGE101 | Einführung in die Ethik

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Moralische Fragen und Probleme begegnen uns überall im Alltag. Sie stellen uns mal vor größere, mal vor kleinere Herausforderungen und reichen von der Frage, ob der Putzplan in der WG wirklich so eingeteilt ist, dass alle fair berücksichtigt werden, oder der Überlegung, ob man einer älteren Person nun den Sitzplatz im übervollen Bus anbieten sollte, bis hin zu Grundproblemen, die die Menschen schon seit jeher und in allen Kulturen beschäftigt haben. Die philosophische Ethik ist gewissermaßen die „Wissenschaft“ von der Moral, also die Reflexion auf das, was wir tun, wenn wir uns im Alltag moralisch bzw. unmoralisch verhalten. Sie stellt aber außerdem – und vor allem – auch normative Überlegungen dazu an, was denn die richtige Theorie der Moral ist.</p> <p>In dem Kurs werden wir zunächst die zentralen Begriffe der philosophischen Ethik klären, und dann, anhand von Originaltexten, die wichtigsten Moralphilosophien kennenlernen: die bis in die Antike zurückreichende Tugendethik, Immanuel Kants kategorischen Imperativ, die moralische Vertragstheorie und die Gemeinwohlethik des Utilitarismus, demzufolge diejenige Handlung moralisch richtig ist, die das größte Glück für die größte Zahl zur Folge hat. Anschließend werden wir diese Theorien und ihre Prinzipien vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen anwenden, kritisch beleuchten und diskutieren.</p>
LITERATUR	Die Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Aneignung der theoretischen Grundlagen und Begrifflichkeiten der philosophischen Ethik; Erarbeitung eines Überblicks über die wichtigsten Moralphilosophien und eigenständige Anwendung ihrer Prinzipien auf aktuelle Fragen.
VORAUSS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Grundkurs anrechenbar.

INHALTE	<p>Philosophische Grundlagen und ethische Herausforderungen</p> <p>Die Frage, wie Wissenschaft und Gesellschaft miteinander zusammenhängen, stellt sich, seit die Menschen damit begonnen haben, die Welt um sie herum zu untersuchen und zu klassifizieren, systematisch Wissen anzusammeln und die Ergebnisse festzuhalten. Für die Erkenntnis, dass es sich dabei um eine spannungs- und konfliktreiche Beziehung handelt, braucht es nicht erst eine Pandemie und die damit zusammenhängenden Diskussionen über den Einfluss der Wissenschaft auf die Politik, über ihre Autorität und ihre Fehlbarkeit. Um das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft angemessen in den Blick zu bekommen, stehen mindestens zwei Fragen im Vordergrund: (1) Was ist Wissenschaft überhaupt? (2) Was sind, aus gesellschaftlicher Sicht, ihre Potentiale, was ihre Gefahren? In unserem Kurs werden wir beiden Fragen nachgehen. Im ersten, wissenschaftstheoretisch orientierten Kursteil, werden wir uns ganz grundlegend mit unserem Wissenschaftsverständnis befassen: Was ist Wissenschaft heute? Wie wurde sie in früheren Zeiten verstanden? Was sind Paradigmen? Geht es in der Wissenschaft um Wahrheit, um Falsifikation, oder um etwas anderes?</p> <p>Im zweiten Teil des Kurses werden wir uns dann dem Themenkomplex „Wissenschaft und Gesellschaft“ zuwenden. Anhand von aktuellen Problemen und Herausforderungen werden wir, aus politisch-philosophischer Sicht, diskutieren: Warum braucht die Gesellschaft Wissenschaft? Welches Verhältnis sollte zwischen Wissenschaft und Politik bestehen? Und aus ethischer Perspektive wird die Frage im Zentrum stehen, was die Wissenschaft soll, was sie darf, und was sie nicht darf.</p>
LITERATUR	<p>Textauszüge aus der Wissenschaftsphilosophie (u.a. R. G. Collingwood, Thomas Kuhn, Karl Popper, Max Weber), der politischen Philosophie (u.a. Thomas Nagel, Martha Nussbaum) und der Ethik (u.a. Otfried Höffe, Ernst Tugendhat). Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema Wissenschaft. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der politischen und ethischen Fragestellungen und Herausforderungen – sowohl für die gesellschaftliche Lebenswelt als auch für den eigenen, fachspezifischen Studienbereich.</p>
VORAUS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 3 und für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

1PGE106 | Global Ethics: The Virtues of Confucianism

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS

We will examine ethics from the perspective of the Confucian tradition, which has long provided a common reference point in the Sinitic world. We will begin by addressing the historical-sociological factors associated with the initial rise of Confucius' teachings to prominence in the Han dynasty, as well as the elevation of the *Analects* in the later Song dynasty in connection with Neo-Confucian thought and the classic interpretations of Chu Tsi / Zhu Xi. Moreover, we will give particular attention to current interpretative frameworks in "New Confucianism", which also engages with Western paradigms and explicitly seeks a global audience.

Against this background, we will study the *Analects* of Confucius as a primary source, while addressing methodological questions concerning interpretation. We will discuss personal, social, and political ethics on the basis of principles such as *ren* ("humaneness") discussed in the *Analects*. Moreover, we will analyze the concepts of cultivating a virtuous nature and building a "harmonious society." We will also consider the Confucian influence on social interactions and relationships within the context of East Asian cultures today. In addition, we will address the relevance of Confucian principles for contemporary questions in business ethics and bioethics.

Finally, we will reflect on the possibilities for Western and Confucian ethical viewpoints to complement each other and to mutually contribute to a global understanding of ethical responsibility in an increasingly interconnected world.

LITERATURE

- Waley, A. (transl.) (2000) or Eno, R. (transl.) (2015): Confucius: The Analects.
- Lee, M. (2017): Confucianism: Its Roots and Global Significance.
- Chandler, M.; Littlejohn, R. (Ed.) (2007): Polishing the Chinese Mirror: Essays in Honor of Henry Rosemont, Jr.
- Tsi, C.; Bruce, J. P. (transl.) (1922): The Philosophy of Human Nature
- Koehn, D. (2013): East Meets West: Towards a Universal Ethic of Virtue for Global Business. *Journal of Business Ethics*, 116 (4).
- Sollé-Farràs, J. (2014): New Confucianism in 21st Century China: Deconstruction of a Discourse.
- Tsai, D. F.-C. (2005): The Bioethical Principles and Confucius' Moral Philosophy. *Journal of Medical Ethics*, 31(3), pp. 159-163.
- Wong, D. (2018): Chinese ethics. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*.

TEACHING METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussion, group work and give short presentations.

QUALIFICATION OBJECTIVE

To apply interpretative methods to Confucius' *Analects*; to apply inter-cultural theories to ethical frameworks; to discuss methodology for analyzing global ethical policy

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, short presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

12

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness and Ethik in der Praxis** as a thematic course.

1PGE108 | Philosophie der Menschenrechte

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	<p>Als unveräußerliche Rechte, die jedem Menschen zustehen, bloß weil er ein Mensch ist, gehören die Menschenrechte zum Kernbestand internationaler Politik. Sie sind weit über die Grenzen sogenannter „westlicher“ demokratischer Verfassungsstaaten hinaus essentieller Bestandteil des Selbstverständnisses zahlreicher Kulturen. Und doch finden weltweit nicht nur unablässig, und dabei oft sogar massive, Verletzungen von Menschenrechten statt – auch die Vorstellung von Menschenrechten selbst gerät immer wieder in die Kritik: Gibt es solche Rechte denn wirklich? Sind sie tatsächlich kulturübergreifend gültig? Oder handelt es sich dabei letzten Endes bloß um politische Rhetorik, die von gewissen Staaten gerne herangezogen wird, um zweifelhafte Entscheidungen öffentlich zu legitimieren?</p> <p>Die Philosophie beschäftigt sich seit jeher mit den grundlegenden Fragen und nimmt sich dafür die Zeit, die in politischen und gesellschaftlichen Debatten oft nicht bleibt. In unserem Kurs werden wir uns dementsprechend mit der „Philosophie der Menschenrechte“ befassen und verschiedene grundsätzliche Fragen stellen und gemeinsam, anhand ausgewählter Fachtexte, kritisch diskutieren: Woher stammt die Vorstellung von Menschenrechten? Was genau ist damit gemeint, welche Rechte fallen darunter? Was heißt es, dass jedem Menschen eine „Würde“ zukommt, die sogenannte Menschenwürde? Wie lassen sich Menschenrechte begründen? Und wer trägt für ihre Einhaltung Verantwortung: Staatenverbände, Einzelstaaten oder Individuen?</p>
LITERATUR	<p>Einschlägige Auszüge aus den Werken u.a. von Hannah Arendt, Immanuel Kant, Martha Nussbaum, Richard Rorty und Mary Wollstonecraft. Die genaue Textauswahl wird während des obligatorischen Vortreffens bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Textlektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Aneignung der theoretischen Grundlagen und philosophischen Begrifflichkeiten (u.a. „Menschenrecht“, „Gerechtigkeit“, „Menschenwürde“) sowie eines ideengeschichtlichen Überblicks zum Thema. Kompetenz zur eigenständigen Anwendung der Ergebnisse auf Fragen und Herausforderungen der gegenwärtigen Politik und gesellschaftlichen Lebenswelt.</p>
VORAUSS.	<p>Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. 2-seitigen, vorbereitenden Essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>20</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.</p>

1PGE113 | Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive

PROF. DR. DAGMAR FENNER | TITULARPROFESSORIN FÜR PHILOSOPHIE/UNIVERSITÄT BASEL

INHALTE	<p>Selbstoptimierung ist ein gesellschaftlicher Trend und fast schon so etwas wie ein „ethischer Imperativ“. Die einen deuten diese Bestrebungen positiv als Ausdruck des neuzeitlichen Ideals individueller Selbstbestimmung, weil jede:r Einzelne als selbstbewusste(r) Autor:in des eigenen Lebens in Erscheinung trete und die eigene körperliche, psychische und geistige Verfassung nach Wunsch zu gestalten vermöge. Die anderen sprechen vom „Wahn“ oder der „Hysterie“ der Selbstoptimierung als höchst problematischem Auswuchs eines ökonomischen Effizienz- und Konkurrenzdenkens, das zu einem technizistischen Selbstverhältnis führe und die Einzelnen keineswegs frei mache, sondern ihnen vielmehr einem gesellschaftlichen Diktat bestimmter Normvorgaben und Idealen wie etwa von Schönheit oder Leistungsfähigkeit unterwerfe.</p> <p>Im Seminar werden die verschiedenen Formen von „Optimierung“ oder „Enhancement“ („Steigerung“, „Erhöhung“) analysiert: körperliche Selbstoptimierung (Schönheitsoperationen, Doping, Lebensverlängerung etc.), Neuro-Enhancement (kognitive und affektive Enhancement) und genetisches Enhancement. Dabei stehen ethische Fragen nach ihrer normativen Bewertung im Vordergrund: Welche angebliche „Verbesserung“ ist aus der individualethischen Perspektive wirklich dem Glück und guten Leben der Einzelnen zuträglich? Was haben die meist nur Privilegierten zugänglichen Optimierungsstrategien in moralischer Hinsicht für soziale Folgen und könnten für alle zugängliche Maßnahmen u. U. die Gerechtigkeit als Chancengleichheit erhöhen?</p> <p>Ziel ist es, in gemeinsamen Diskussionen kritisches Denken und differenziertes Argumentieren für und gegen einzelne Praktiken einzuüben.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Dagmar Fenner: Selbstoptimierung und Enhancement, UTB, Tübingen 2019.• Bernward Gesang: Perfektionierung des Menschen (Grundthemen Philosophie), Berlin/New York 2007.
LEHRMETHODE	Diskussionen in Form Sokratischer Dialoge, Impulsreferate der Teilnehmer:innen mit vielen Praxisbeispielen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• selbständiges Einarbeiten in ein Themenfeld• ethische Reflexions-, Argumentations- und Transferkompetenzen erwerben
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Philosophiestudierende und alle am Thema Interessierten
LEISTUNGSNACHWEIS	Übernahme eines Inputreferats (Powerpoint-Präsentation) und Beteiligung an den Plenumsdiskussionen. Achtung: Bitte melden Sie sich bezüglich des Referatsthemas bis spätestens 17. April 2023 bei: DagmarFenner@hotmail.com !
CREDIT POINTS	3
TERMINE& ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Die Erfahrung von Leid ist für viele Menschen entweder ein Grund für ihren persönlichen Glauben, in dem sie Trost finden – oder gerade Grund für ihre Distanz zu jeder Art von Transzendenz. Leid fordert den Menschen existentiell heraus, im Leid kristallisiert sich heraus, was Menschen trägt und wovon sie tatsächlich überzeugt sind. Angesichts des Leids in dieser Welt an einen guten Gott zu glauben ist eine denkerische challenge: Entweder <i>kann</i> Gott das Leid nicht verhindern – oder er <i>möchte</i> das Leid nicht verhindern.</p> <p>Die Auseinandersetzung mit dieser Spannung ist so alt wie die Menschheit – schon Epikur beschäftigt sich mit der sog. Theodizeefrage; die Bibel widmet dem Thema ein ganzes Buch: Hiob hadert mit Gott angesichts seiner bitteren Lebenserfahrungen. In diesem Kurs möchten wir der Frage nachgehen, woher das Leid / das Böse kommt und wozu Menschen überhaupt leiden müssen. Verschiedene Argumentationslinien aus Philosophie und christlicher Theologie wollen wir kennenlernen und hinterfragen. Dabei sind diese Fragen immer in einen denkerischen Rahmen eingebettet, den es zu analysieren gilt: Welche Prämissen und welche Konsequenzen ergeben sich aus den jeweiligen Entwürfen, sowohl für unser konkretes Handeln als auch für die Beantwortung anderer existentieller Fragen, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hat der Mensch einen freien Willen?• Gibt es Vorherbestimmung / Schicksal?• Wozu lebt der Mensch? Wozu soll der Mensch das Leid ertragen?• Gibt es einen Gott bzw. ein transzendentes Wesen? Gibt es „das Böse“?• Ist der Mensch gut oder böse?• Was bedeutet der Tod?• Welche Lösung gibt es gegen das Leid? <p>Wir wollen also mit bedenken, welche Glaubenssysteme verschiedene Antwortversuche explizit oder implizit mit sich bringen – und welche Wirkung die jeweiligen Antworten in existentiellen Situationen haben.</p>
LITERATUR	<p>Es werden versch. Texte aus Philosophie u. christlicher Theologie bereit gestellt, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dalferth, Ingolf U.: Leiden und Böses. Vom schwierigen Umgang mit Widersinnigem, Leipzig 2006.• Streminger, Gerhard: Gottes Güte und die Übel der Welt. Das Theodizee-Problem, 2. überarb. Aufl., Tübingen 2016.• Laube, Johannes: Das Böse in den Weltreligionen, Darmstadt 2003.
LEHRMETHODE	Diskussion, Gruppenaustausch, Lektüre, Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kennenlernen von philosophischen Herangehensweisen an existentielle Fragen; Verstehen von denkerischen Zusammenhängen; Reflektieren der eigenen Überzeugungen; Austausch und Sprachfähigkeit für existentielle Fragen.
VORAUSS.	Neugier für existentielle Fragen und philosophisches Denken; Offenheit und Respekt für verschiedene Denk- und Glaubensweisen; es wird kein theologisches oder philosophisches Vorwissen vorausgesetzt.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitung der Lektüre, Aktive Mitarbeit, Gruppenarbeit, Kurzessay
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE115 | What is globalization?

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	Globalization as a concept is linked to almost all major changes experienced by humanity since the last decades of the 20th century. Globalization processes affect economy, politics, culture, social life, education, religion, health, technology, communication, social movements, mobility, knowledge production, etc. But what is globalization? This course aims to introduce the debate on the concept of globalization and will present four different perspectives on it. In the end of the course, you will be able to understand the main issues concerning the current globalization debate. We invite you to embark on a virtual journey around the world to discover four different views on globalization.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Held, David; McGrew, Anthony; Goldblatt, David; Perraton, Jonathan (1999) "Introduction" in Global Transformations. Politics, Economics and Culture. Stanford: Stanford University Press. pp. 1-28.• Dussel, Enrique (2006) "Globalization, Organization and the Ethics of Liberation", Organization 13(4): 489-508. Doi: 10.1177/1350508406065852.• Eisenstadt, Shmuel N. (1999) "Multiple Modernities in an Age of Globalization", The Canadian Journal of Sociology 24(2): 283-295.• Menon, Dilip M. (2020) "Walking on Water: Globalization and History", Global Perspectives 1(1): 1-6, doi: 10.1525/gp.2020.12176.
TEACHING METHODS	E-Learning course in the format of a serious game. Students will explore the history of four cities in their global context, four academic institutions, and the biographies of the authors read.
QUALIFICATION OBJECTIVE	(1) Identify and summarize different perspectives on globalization processes in the academic debate, considering academic discipline and world region; (2) Recognize the importance of context in academic production by establishing a link between the characteristics of a specific place (history, geography, culture, socio-economic profile, demography, political system, etc.), university profile/structure, biographical information of authors and their academic output; and (3) Reflect on experiences and knowledge acquired in the seminar by drawing on information from a variety of sources (internet research, conversations with exchange students, group discussion, mandatory readings).
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Students will reflect on their intercultural competencies, do group activities on the readings and write an individual final essay.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	3 x 30 students
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness (compulsory area – introductory course) and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

1PGE118 | Great Philosophical Questions

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	Who am I? Who are you? How do I know the difference between fantasy, dream, appearance, and reality? What can I hope for? How should I live? Can I really know anything; is anything certain? Are there objective moral values? These and other questions have perplexed humanity since the dawn of time. Together, we will explore these themes in a fun and enlightening manner with the help of the British philosopher, Julian Baggini. Along the way we will encounter some of the great names in Philosophy such as Plato, Aristotle, Hume, and Nietzsche to name but a few. In the end, we may not be able to definitively answer any of our given questions, but we will most certainly learn why the journey of philosophical enquiry is valuable all the same for that.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Baggini, Julian (2006): The Pig that Wants to be Eaten, Plume.• Baggini, Julian (2009): The Duck that Won the Lottery, Plume.
TEACHING METHODS	In-class Power Point Presentations, in-class discussions
QUALIFICATION	A fun and informative introduction to some of the perennial issues and problems of philosophy. Students will sharpen their critical, moral, and creative writing and speaking skills. By the end of the course students will have a deeper appreciation of philosophy in general and the main issues and arguments that have animated the discipline for millennia.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	English B2
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Class discussions, power point presentations, and a short paper (6 to 10 pages)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Ethik in der Praxis as a thematic course.

1PGE117 | Strategy: A social perspective

DR ABDULLAH SHAHID | THREE STONES INTERNATIONAL

CONTENTS	<p>A growing group of social scientists integrate both economic and sociological perspectives to understand organizational founding, resources, capabilities, strategies, and performance. This course provides an overview of the major questions answered by such researchers. Through a close reading of research articles and review papers, you will explore the following questions about organizations of various types, ranging from public to private, and profit to non-profit.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why does performance of organizations differ?• How do organizations compete and interact?• What are the sources of organizational capabilities and resources?• How does the environment shape the founding, growth, and decay of organizations and industries?• How do organizational ideas, practices, and programs diffuse across firms and industries?• What are the sources of organizational change and transformation? <p>You will also learn how researchers used different empirical strategies and evidence in answering those questions.</p>
LITERATURE	<p>The course materials are articles and lecture slides. You do not need to purchase any textbook and course materials. All copies of the articles and slides will be provided to you by the instructor.</p>
TEACHING METHODS	<p>Online lectures, virtual discussion forums, individual presentation and essays, close reading of the text</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Develop an evidence-based and transdisciplinary understanding of organizational resources, capabilities, performance, and strategies.• Understand the application and limits of economic thinking and acting with respect to organizational behaviour.
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Attendance, active participation, one presentation, and two short essays.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>

INHALTE	<p>Ziel der Lehrveranstaltung ist es den Teilnehmer:innen ein grundlegendes Verständnis von der Konnektivität zwischen Diskurs und Demokratie zu vermitteln. In diesem Sinne soll verdeutlicht werden, dass Demokratie nicht nur vom Diskurs lebt, sondern gegenwärtige Demokratieverständnisse als Resultat diskursiver Prozesse zu betrachten sind. Ausgehend hiervon besteht die Veranstaltung aus drei thematischen Blöcken. Zunächst findet eine grundlegende Auseinandersetzung mit dem Begriff der liberalen Demokratie statt. Hierbei werden die ideengeschichtliche Entwicklung und das inhaltliche Verständnis des liberalen Demokratiebegriffs reflektiert. Im zweiten thematischen Block wird den Teilnehmer:innen das qualitativ-methodische Instrumentarium der Kritischen Diskursanalyse (KDA) nähergebracht. Dieses dient im späteren Verlauf dazu eine dekonstruktive Perspektive im Hinblick auf Demokratiebegriffe zu entwickeln. In der letzten Sitzung wird die Anwendung der KDA im Demokratiekontext konkretisiert und es werden gemeinsam Hausarbeitsthemen entwickelt. Ziel ist es, dass sich die Teilnehmer:innen in Gruppen mit der Analyse „abweichender“ demokratischer Entwicklungen an Fallbeispielen wie der Türkei, Ungarn, etc. beschäftigen und deren inhaltliche Beschaffenheit diskursanalytisch darlegen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Foucault, M. & Seitter, W. (1991): Die Ordnung des Diskurses: Inauguralvorlesung am Collège de France, 2. Dezember 1970, Fischer Taschenbuch Verlag.• Jäger, M. & Jäger, S. (2007): Deutungskämpfe: Theorie und Praxis kritischer Diskursanalyse. Springer-Verlag.• Schmidt, M. G. (2010): Demokratiethorien: Eine Einführung, Springer-Verlag.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, Literaturlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Verständnis der diskursiven Beschaffenheit von Demokratie, praktische Anwendung diskursanalytischer Methoden
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Als Abschlussleistung ist ein Forschungsbericht einzureichen, welcher in Gruppenarbeit anzufertigen ist. Der Aufbau und Inhalt des Berichts orientiert sich am klassischen Aufbau einer KDA und wird in der dritten Sitzung genauer thematisiert.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE202 | Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?

DR. AMANDA MACHIN | POLITICAL SOCIOLOGY, UNIVERSITY OF AGDER, NORWAY

CONTENTS

“Populism is neither the highest form of democracy nor its enemy, but a mirror in which democracy can contemplate itself... and find out what it is about and what it is lacking” (Panizza 2005: 30).

Populist politics has surged around the globe over recent years: from the AfD in Germany, Salvini’s Lega in Italy, Syriza in Greece, Donald Trump and Bernie Sanders in the U.S. to and Lula and Bolsonaro in Brazil. But while some see populism as “the chief threat to the liberal international order” (Fukuyama 2017) others see it as a logic that is omnipresent in politics (Laclau 2005). But what analysts generally agree on is that ‘the new populism’ provokes numerous questions: Is populism really a new phenomenon? Is it a threat to democracy? In which social contexts are populist parties and movements most likely to emerge? What is the difference between ‘left’ and ‘right’ populism? In this course we will grapple with these questions. We survey some of the key texts on that provide a toolkit for approaching populism and consider some real-world examples. At the end of the seminar we will debate the question: *Is populism a pathology, a vehicle, or a mirror of democracy?*

LITERATURE

- Canovan, M. (1999): Trust the People! Populism and the Two Faces of Democracy, Political Studies, 47: 2-16.
- Laclau, E. (2005): Populism: What’s in a Name, in Panizza (ed.) in Populism and the Mirror of Democracy, Verso, pp.32-49
- Laclau, E. (2005): On Populist Reason. Verso.
- Mouffe, C. (2018): For a Left Populism.: Verso, London & New York.
- Mudde, C. (2004): The Populist Zeitgeist. Government and Opposition, 39(4), pp. 542–63.
- Panizza, F. (2005): Introduction. in Panizza (ed.) Populism and the Mirror of Democracy, Verso.
- Stavrakakis, Y. (2014): The Return of “the People”: Populism and Anti-Populism in the Shadow of the European Crisis. Constellations, 21 (4), pp. 505-517.
- Wodak, R. (2013): Anything Goes! The Haiderization of Europe. in Wodak, KhosraviNik & Mral (eds) Right Wing Populism in Europe, Bloomsbury. Available at: <http://dx.doi.org/10.5040/9781472544940.ch-002>
- Wodak, R. (2015): The Politics of Fear: What Right-Wing Populist Discourses Mean. SAGE.

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

The online seminar will use a variety of teaching formats and methods including presentations, break-out group work, class discussion, class debate
Participants will:

- build awareness of a global issue and its different manifestations
- become familiar with important theories of populism
- apply theoretical concepts to contemporary real examples
- consider the relationship between populism and democracy
- practice their debating skills

PREREQUISITES

Good English is required.

TARGET GROUP

All students.

REQUIREMENTS

Individual presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**

1PGE203 | Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen

SYLVIA ERBEN | INSTITUT FÜR POLITIKWISSENSCHAFT, UNIVERSITÄT TÜBINGEN & STEFFEN BITTNER | LEHRER

INHALTE	Rückt unsere Gesellschaft nach rechts? Unterschwelliger Rassismus, Antisemitismus und generell antidemokratische Inhalte scheinen plötzlich wieder salonfähig zu sein und sich nicht nur in der Politik rechtsextremer und (rechts)populistischer Parteien Bahn zu brechen. Gemäß der Einstellung „das wird man wohl noch sagen dürfen!“ wird dabei die Grenze des Sagbaren zunehmend verschoben. Doch was davon ist nun eigentlich (rechts)radikal, (rechts)extrem und was ist noch demokratisch? Wie ist diese konservative Mitte, als die sich die (n)Neue Rechte in Deutschland bezeichnet, in einem politischen Spektrum tatsächlich einzuordnen? Das Seminar „Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen“ widmet sich zunächst einer Analyse ideologischer Inhalte aktueller rechter Bewegungen in Deutschland, deren historischer Tradition und ihrem extremistischen Potential. Im Anschluss beschäftigen sich die Seminarteilnehmenden mit rechten Argumentationslinien und Diskursverschiebungen in Alltag, Politik und medialer Berichterstattung. Praxisnah orientiert, zielt das Seminar schließlich darauf ab, rechten Argumenten bedürfnisorientiert im Gespräch zu begegnen und Kommunikationsstrategien zur Bewältigung komplexer Begegnungssituationen zu trainieren. Arbeitsmaterial wie Zeitschriften, Texte und Handouts werden von den Dozierenden zur Verfügung gestellt.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Fielitz, Maik/ Marcks, Holger (2020): Digitaler Faschismus. Die sozialen Medien als Motor des Rechtsextremismus. Berlin: Dudenverlag.• Hufer, Klaus-Peter (2018): Argumente am Stammtisch. Erfolgreich gegen Parolen, Palaver und Populismus. 8., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage. Schwalbach a.T.: Wochenschau Verlag.• Weiß, Volker (2018): Die autoritäre Revolte. Die Neue Rechte und der Untergang des Abendlandes. Stuttgart: Klett-Cotta.
LEHRMETHODE	Das Seminar findet in Form eines E-Learning-Kurses (Moodle) statt, der durch drei Präsenzblöcke im Online-Format ergänzt wird. Auf Moodle finden die Teilnehmer:innen umfangreich aufgearbeitet die wesentlichen Inhalte des Seminars (Texte, Videos, Grafiken, Literatur, Links, etc.). Ergänzend werden Möglichkeiten zur weiteren intensiveren Eigenbeschäftigung geboten. Die drei Präsenzblöcke dienen dem gemeinsamen Austausch und der Vertiefung sowie dazu, Nachfragen zu den Kursinhalten zu klären und Diskussionen und Gruppenarbeiten zu ermöglichen. Neben inputorientiertem theoretischem Arbeiten analysieren die Teilnehmenden Primärquellen, wie Zeitschriften oder Videos, diskutieren über Strategien und üben in einem praxisnahen Workshop Begegnungsstrategien ein.
QUALIFIKATIONSZIELE	1. Analyse: Die Teilnehmenden können die neue(n) Rechte(n) einordnen, wissen woher sie kommt, was sie will, welche Akteure an ihrem Netzwerk beteiligt sind und wie sie auftritt. 2. Beurteilung: Die Teilnehmenden sind in der Lage, Strategien der neuen Rechte(n) – gesellschaftliche Diskursverschiebungen – zu benennen und deren (Gefahren)Potential zu beurteilen. 3. Transferleistung: Die Teilnehmenden erwerben wichtige Handlungskompetenz im Umgang mit rechten Argumenten und können diese situativ anwenden. Sie kennen die Vor- und Nachteile verschiedener Handlungsstrategien und können diese bewerten.
VORAUSZIELGRUPPE	Interesse am Thema offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lektüre und Interaktion im Kurs, Essay.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE205 | Politische und gesellschaftliche Prozesse in Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGTER

INHALTE	<p>Unterschiedlichste Transformationsprozesse begleiten die neu entstanden bzw. unabhängig gewordenen Staaten Osturopas seit dem Zusammenbruch der Sowjetunion. Viele halten diesen Zusammenbruch für eine Befreiung, manche sehen in ihm „die größte geopolitische Katastrophe des 20. Jahrhunderts“ (V. Putin). Putins Angriffskrieg auf die Ukraine hat diese Polarisierung auf barbarische Weise verstärkt. Das diskontinuierliche Hin und Her zwischen EU-Begeisterung und Nationalismus, Demokratisierung und Autokratisierung, Befreiung der Presse und Zensur etc., hat nun in den meisten Nachfolgestaaten der Sowjetunion eine deutlich klarere Ausrichtung erhalten.</p> <p>Das eher punktuelle Interesse an diesen Prozessen hat sich zwar seit dem 24. Februar 2022 deutlich verstärkt und ausgerichtet, unsere Fragen sind aber die alten geblieben: Welche politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Veränderungen werden rezipiert bzw. nicht rezipiert? Wie werden sie medial vermittelt? Wer bestimmt bzw. versucht, diese Diskurse zu bestimmen?</p> <p>Ziel des Seminars ist es, anhand von Beispielen die Übersetzung von politischen, kulturellen, gesellschaftlichen Ereignissen in Information kritisch zu hinterfragen. Am Krieg Russlands gegen die Ukraine kommen wir nicht vorbei (an welchem Punkt er sich zum Zeitpunkt des Seminars auch befinden mag; Ankündigungstexte werden lange im Voraus geschrieben), aber wir werden uns auch mit anderen, kulturellen Bereichen von Transformation beschäftigen, gerne nach Interessen der Teilnehmer:innen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.• Osteuropa (Zeitschrift) 7/2021 und Ausgaben ab 1/2022.
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Bewusstsein für Probleme der medialen Vermittlung schwer überprüfbarer, aber plausibler Informationen• Umgang mit Fake, Fiktion und Fakten• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen• Interkulturelle Kompetenz
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1PGE209 | Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration

DR. BARBARA SKORUPINSKI | UNIVERSITÄT FREIBURG

INHALTE	<p>Flucht und Migration sind Themen, die nicht erst seit 2015 kontroverse Debatten anstoßen. Menschen sind weltweit unterwegs, sie verlassen ihre Heimat aus verschiedenen Gründen und hoffen auf Sicherheit und/oder ein besseres Leben. Die Aufnahmeländer sind zu humanitärer Hilfe verpflichtet und zugleich mit den Ängsten der eigenen Bevölkerung gegenüber Fremden konfrontiert. Bei der Aufnahme und Integration insbesondere von Geflüchteten werden viele Aufgaben von Initiativen der Zivilgesellschaft getragen; sie übernehmen materielle Unterstützung, Sprachunterricht, Sportprogramme, Begleitung von Schüler:innen und Studierenden und vieles andere mehr.</p> <p>In diesem Seminar wird zunächst der Frage nachgegangen, welche philosophischen - nicht rechtlichen - Gründe es für die Bewehrung von Landesgrenzen geben kann. Auf dem Weg in die Gesellschaft des Aufnahmelandes ist der Aspekt der Integration durch Bildung wichtig und der Blick auf bestehende Bildungs(un-)gerechtigkeit. Toleranz und Minderheitenrechte werden als Rahmen für das Gelingen von Integration diskutiert. Schließlich wird es um philosophische Konzepte von Zivilgesellschaft gehen, die den Hintergrund zivilgesellschaftlichen Engagements bilden, und um Herausforderungen durch Populismus und Fremdenfeindlichkeit.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cassee, Andreas, Goppel, Anna (2012): Migration und Ethik, Mentis, Münster.• Becka, Michelle, Rethmann, Albert-Peter (2010): Ethik und Migration, Brill, Leiden. <p>Weitere Literatur wird auf ILIAS bereitgestellt</p>
LEHRMETHODE	Online-Präsentationen, Gruppenarbeit, Diskussionen (Zoom) sowie Online-Module zur asynchronen Eigenarbeit (ILIAS)
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Verständnis der theoretischen Grundlagen und Problemkonstellationen im Kontext Flucht und Migration</p> <p>Befähigung zu sachkundiger Bewertung und fundierter Argumentation von Verantwortungsfragen</p> <p>Motivation zu selbständigem Weiterdenken und zu gesellschaftlichem Engagement offen</p>
VORAUSS. ZIELGRUPPE	Studierende, die sich ehrenamtlich im Rahmen des Service Learning engagieren oder dies beabsichtigen, darüber hinaus alle an Verantwortungsfragen mit Bezug auf Flucht und Migration Interessierten
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Übernahme einer Präsentation, Abgabe von Ergebnissen aus der Eigenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 3, das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1PGE213 | Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation

KATHRIN SCHUMANN | FREIE REDAKTEURIN & DOZENTIN FÜR MEDIENPRODUKTION UND SOCIAL MEDIA

INHALTE	<p>Der Tübinger Erbe-Lauf (ehemals Stadtlauf) wird 30 – höchste Zeit, um den Außenaustritt des Laufs weiter auszubauen! Hierfür entwickeln wir im Seminar ein Kommunikationskonzept und produzieren Inhalte für den Instagram- und TikTok-Kanal des Erbe-Laufs. Der Fokus liegt dabei auf dem Jubiläum und dem Lauf an sich, der Vorstellung des aktuellen Sozialpartners (Vereine oder Initiativen, deren Projekte hilfsbedürftigen Menschen aus Tübingen und Umgebung zugutekommen) und weiterführenden Info-Inhalten, wie z. B. Lauf-Tipps.</p> <p>Das Seminar eignet sich für Studierende aller Fachrichtungen, die lernen möchten, wie man Inhalte fürs Web aufbereitet, die medienpraktisch arbeiten und ins Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit schnuppern wollen. Medienvorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird jedoch eine eigenständige Arbeitsweise vorausgesetzt, um zwischen den Seminarsitzungen eigene Beiträge zu recherchieren und zu produzieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Schneider, Wolf (2010): Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt. Rowohlt.• Buchholz, Axel / Schupp, Katja (Hrsg.) (2020): Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. Springer Verlag.• Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth (2021): Follow me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. Rheinwerk Verlag.
LEHRMETHODE	<p>Verstehen: Die TN beschäftigen sich mit der Arbeit des aktuellen Sozialpartners, der Bedeutung des Laufs und lernen medienwissenschaftliche Methoden kennen.</p> <p>Reflexion: Die TN reflektieren die Relevanz des Laufs als auch die Aktivitäten des Sozialpartners.</p> <p>Transfer: Die TN erlernen und nutzen medienpraktische Fähigkeiten zur Erstellung eigener Instagram- und TikTok-Beiträge allein oder in Kleingruppen, die die Arbeit des Sozialpartners sichtbar machen und die Außenwirkung des Erbe-Laufs unterstützen.</p> <p>Engagement: Die TN lernen den Tübinger Erbe-Lauf, den Sozialpartner und die Menschen dahinter kennen und leisten einen Beitrag zur Sichtbarmachung ihrer gemeinwohlorientierten Arbeit via Instagram und TikTok.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	Theorie- und Konzeptionskenntnisse zu sozialen Medien (Instagram, TikTok), redaktionelle Arbeit und Medienproduktion kennenlernen.
VORAUSS.	Interesse an Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit. Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung eigener Instagram- und TikTok-Beiträge, schriftliche Reflexion und aktive Mitarbeit in den Seminarsitzungen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar mit Onlineanteilen)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 1, das CIVIS Micro-Programme Civic Engagement als Baustein 2, das Zertifikat Medienproduktion und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich Körperliche Aktivität anrechenbar.

CONTENTS	Globalization is commonly understood as synonymous with economic liberalization and the integration of economic activities in one global market. It is assumed that this process leads to a homogenization of the world, imposing similar forms of production and consumption to all cultures. In this course, we will question this premise to propose new ways to understand global markets (in plural). Learning from the current debates held in different disciplines (geography, sociology, anthropology, economics, business administration, organization studies and international relations), we will discuss different definitions and approaches to globalization of economy and to markets, as world system theory, global production networks, global value chains, varieties of capitalism, the social studies of markets, the thesis of the multicultural origins of the global economy, field as well as feminist and postcolonial approaches. To illustrate the implications of each approach to the definition of global markets, we will discuss case studies of agricultural, art and music, finance, fashion, and labor markets. Working in groups, students will elaborate their own research project on a particular global market of their interest.
LITERATURE	<p>A reading list will be available in the beginning of the course, important references:</p> <ul style="list-style-type: none">• Çalışkan, K. (2010) <i>Market threads: How cotton farmers and traders create a global commodity</i>. Princeton, N.J. Princeton University Press.• Gereffi, G. (2014) <i>Global value chains in a post-Washington Consensus world</i>. <i>Review of International Political Economy</i>, 21 (1), 9–37.• Hobson, John M. (2020) <i>Multicultural Origins of the Global Economy</i>. Beyond the Western-Centric Frontier. Cambridge University Press.• Wallerstein, I. (1974) <i>The rise and future demise of the world capitalist system: Concepts for comparative analysis</i>. <i>Comparative Studies in Society and History</i> 16 (4), 387–415.
TEACHING METHODS	This course will use the research-based learning approach. Students will work in groups to pursue their own (small) research project within the framework of the seminar. We will read relevant literature; students will prepare the discussions and make presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course, students will (a) have a broad view on the globalization of economy, (b) be able to understand and analyse critically different theoretical approaches to global markets, (c) be able to elaborate their own research project.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a research project based on a case study of a particular global market of their interest.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

1PGE219 | Peace and conflict at the global level: contemporary issues

DR. GLAUCIA PERES DA SILVA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, ALHASSAN TAHIRU, M.A. | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	This course aims to address the issue of peace and conflict at the global level from a contemporary approach. The preservation, re-establishment and construction of peace, including post-conflict scenarios, remains a challenge. Violent conflict is persistent throughout the world, and it occurs in different contexts and systems. Many attempts and strategies to resolve conflicts have been applied and operationalized, as the UN Charter and its practices as well as political, legal and military mechanisms, political-diplomatic bodies and instruments, peace missions, etc. Moreover, there are many international actions to alleviate the impact of conflicts, as support to affected communities, forced migrants and refugees through humanitarian actions. In this course, students will learn the contemporary tools to conflict management, resolution and transformation used to promote peace, discussing concrete cases and different perspectives from around the world. The sessions will address some of the central issues in this debate: ethnic, religious, territorial, and resources conflicts, their effects on gender and development, the use of indexes to measure comprehensively the absence of peace and the existence of structural problems that affect it, and international tribunals set up to investigate, prosecute, and punish war crimes, crimes against humanity, and genocide (just peace). This course is organized in partnership with the Federal University of ABC (Brazil).
LITERATURE	A reading list will be available in the beginning of the course.
TEACHING METHODS	This course will combine guest lectures with group work, in which students will develop their own projects. Sessions will be based on readings, preparation of questions to the guest lecturer, and discussions of specific cases.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Overview of the current debate on peace and conflict at global level;• Analysis of different perspectives and approaches to conflict management, resolution and transformation used to promote peace;• Better understanding of the causes, development, and effects of conflicts;• Cooperation in international groups;• Presentation of research results in format of conference.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, active participation in discussions and group work, elaboration of a presentation (final course conference).
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1PGE301 | Educational Justice in Theory and Practice

ADRIAN KREUTZ, MLITT, MRES, MSc | DOCTORAL CANDIDATE, UNIVERSITY OF OXFORD

CONTENTS	Unequal access to education is both a <i>result of</i> and a <i>catalyst</i> for socio-economic inequality. Unequal access to education, based on factors such as money, class, ethnicity, race, (dis-)ability, gender, etc., is a form of injustice that many – perhaps all – of us have experienced in some form or other. A just society is one in which access to education is just – but what is justice, anyway? Is it 'to each according to needs, from each according to abilities', or something completely different? The first part of the course will be concerned with philosophical theories of justice. We also look at egalitarian theories and investigate whether justice requires equality. Maybe, <i>just</i> access to education does not mean <i>equal</i> access to education, after all?! After this conceptual part, we have a look at the status quo of educational justice at the University of Tübingen, in Germany, and abroad. We will engage with readings from a variety of disciplines, such as economics, law, political science and sociology. In the final session, we put our complex ethical theories into practice. We take the place of policymakers, law-makers, educators and activists concerned with educational justice and discuss what ethical judgement requires of us when faced with complex situations in which different forms of inequality and other socio-economic interests are decisive factors.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Morton, J. (2019): The Miseducation of the Elite• Fullinwider, R.: Affirmative Action• Gosepath, S. (2004): Equality• Merry, M. (2018): Equality and Educational Justice• Menand, L. (2019): Is Meritocracy Making Everyone Miserable?• Levinson, M.; Finefter-Rosenbluh, I. (2016): Inflated Expectations: How Teachers Should Teachers Assign Grades?
TEACHING METHODS	Lecture and guided discussions at introduction event; literature analysis; podcasts; flexible online learning material.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Learning how to apply methods of argumentation in a socio-political and economic context; Introduction to the key topics in political philosophy and political economy.
PREREQUISITES	Willingness and ability to participate in English is required.
TARGET GROUP	In line with the ideal of equal opportunity, the course welcomes students of all semesters, courses and backgrounds.
REQUIREMENTS	Attendance and active participation at introduction event; willingness to engage with the online learning material; three short essays (500 words). Online material can be worked on at the students' own pace. Final assessment (3 essays á 500 words on questions related to the course material)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	18
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Civic Engagement as Unit 3 and the certificate Ethik in der Praxis .

1PGE311 | Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach

PROF. PILAR ARAMBURUZABALA | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

PROF. MARIAN MARIN & DR. RADU PINTILII | UNIVERSITY OF BUCHAREST

PROF. PHILIA ISSARI | NATIONAL AND KAPODISTRIAN UNIVERSITY OF ATHENS

CHAROULA FOTIADOU & DR. IRIS-NIKI NIKOLOPOULOS | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS



Many citizens volunteer in various areas such as humanitarian aid, health, education or the environment. In this transdisciplinary course we will discuss based on scientific literature, questions such as: What are the different types of civic engagement? Are there any similarities and differences between the various forms of civic engagement across European countries? What motivates people to volunteer? How can universities empower students to contribute to social justice? How can students participate in activities that promote civic engagement within their subjects? How can students participate in Service-Learning activities at the university? How does civic engagement play a role into identity development? What is the role of civic engagement in modern economies, for example, in the tourism industry?

In groups of students from the Universidad Autónoma de Madrid, the University of Bucharest, the National and Kapodistrian University of Athens and the University of Tübingen you will research and critically examine local, national and international volunteering opportunities and fields and reflect on your own experiences. Additionally, you will have the chance to learn more about the social challenges, which NGOs and NPOs have to deal with.

LITERATURE

- Adler R.P. & J. Goggin, 2005. What do we mean by Civic Engagement? *Journal of Transformative Education* 3(3), 236-253.
- Cheng, T.-M.; Wu, H. C.; Wang, T.-M. J. & M.-R. Wu, 2017. Community Participation as a mediating factor on residents' attitudes towards sustainable tourism development and their personal environmentally responsible behaviour. *Current Issues in Tourism*, DOI: 10.1080/13683500.2017.1405383.
- Wade, R. (2001). "...And Justice for All: Community Service-Learning for Social Justice". *Special Topics, General*. 119. <https://digitalcommons.unomaha.edu/slcestdgen/119>

TEACHING METHODS

Student-centered approach, discussion, presentation, group work, e-portfolio work, fieldwork

QUALIFICATION OBJECTIVE

Knowledge on different forms of 'civic engagement' across Europe. Fundamental knowledge and critical perspectives on Service-Learning, opportunities for engagement at the own higher education institution and at the European level. Insights into civic tourism engagement as social capital in modern economies. Critical reflection on civic engagement, awareness for current societal challenges. Understand how Civic Engagement is connected to a relational sense of self and identity enrichment.

PREREQUISITES

English (B2)

TARGET GROUP

This course is open to all students of all CIVIS member Universities and more specifically the University of the Universidad Autónoma de Madrid, the University of Bucharest, the National and Kapodistrian University of Athens and the University of Tübingen

REQUIREMENTS

Preparatory reading; individual and group assignments

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Virtual sessions (14:00 – 18:00 CEST): 05.05, 12.05, 19.05.2023

In-person sessions (in Romania): 10.07 – 15.07.2023

PARTICIPANTS MAX.

40

REGISTRATION

Please follow the registration information on this website: <https://civis.eu/en/civis-courses/civic-engagement-in-europe-a-transdisciplinary-approach>

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Civic Engagement** as unit 3 and for the **CIVIS Micro-programme Civic Engagement** as unit 1.

1PGE303 | Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung

LEAN HAUG, BORGHILD STRÄHLE | ADIS E. V. ANTIDISKRIMINIERUNG, EMPOWERMENT, PRAXISENTWICKLUNG

INHALTE	<p>Welche Erklärungsmuster gibt es für die Entstehung von Diskriminierung? Welche Rolle spielt es, wenn von „Wir“ und den „Anderen“ gesprochen wird? Welche Verantwortung trägt jede:r Einzelne dafür, Diskriminierung zu begegnen? Wir möchten die verschiedenen Diskriminierungskategorien wie Rassismus, Ableismus, Cis- und Heteronormativität in das Blickfeld nehmen und die unterschiedlichen persönlichen Verstrickungen und Positionierungen beleuchten sowie uns mit den Kämpfen gegen Diskriminierung unter den Stichworten „Empowerment“ und „Powersharing“ auseinandersetzen. Ebenso geben wir Einblick in das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz und in die Antidiskriminierungsberatung.</p> <p>Zwei Mitarbeiterinnen des Diversitätsbüros werden am Freitag, den 21.7. anwesend sein, um die Aktivitäten der Universität Tübingen zur Entwicklung einer diversitäts- und diskriminierungssensiblen Kultur- und Strukturentwicklung vorzustellen und zu diskutieren.</p>
LITERATUR	<p>Die Materialien werden im Kurs bereitgestellt (Text- und Filmmaterial von Selbstorganisationen aus verschiedenen Diskriminierungskategorien, dem Antidiskriminierungsverband Deutschland sowie der Antidiskriminierungsstelle des Bundes, AGG-Gesetzestext). Zur vorbereitenden Lektüre:</p> <ul style="list-style-type: none">• Haug, L., Strähle, B. & Kechaja, M. (2021): Antidiskriminierung im Zusammenspiel von Beratung und Empowerment. In G. Bauer, M. Kechaja, S. Engelmann & L. Haug (Ed.), <i>Diskriminierung und Antidiskriminierung: Beiträge aus Wissenschaft und Praxis</i> (S.23-42). Bielefeld: transcript Verlag. https://doi.org/10.1515/9783839450819-002
LEHRMETHODE	Vortrag, Kleingruppenarbeit, Text- und Filmanalyse, Selbsterfahrung, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Reflexion der eigenen Haltung, Diskriminierung erkennen und handeln, Formen von solidarischem Handeln erarbeiten
VORAUSS.	Bereitschaft, sich mit der Thematik auf persönlicher und theoretischer Ebene auseinanderzusetzen.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar, Textlektüre, schriftliche Reflexion des Seminars
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online- und Präsenzsitzungen)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 3 anrechenbar.

1PGE315 | “The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism

LILIE SANDFORD | DIPLOM-THEOLOGIN

CONTENTS

“People who are saying ‘race doesn’t matter’ are the ones who never had their race be a ‘matter’ before.”, someone posted after George Floyd was killed in another brutal police encounter. As racism is one of the major issues of our time it matters that we care to open our eyes and expose ourselves to the reality of disadvantage, ignorance and hatred.

This course approaches the issue of racism by watching the movie “The Hate U Give” (2019) which tells the story of Starr, a black American girl who loses her friend in a police shootout. The movie provides the basis for the two major parts of the course.

After watching the movie, we will first **discover** and analyze the different racisms portrayed in the movie. We will not only look at the obvious issue of police brutality, but mostly focus on everyday racism and structural racism.

Secondly, we will watch the same movie again. This time we want to **uncover** how this movie about racism at the same time shows racist implications itself. We will focus on the downplaying of structural racism and on the so-called white savior complex.

The reality of the ambivalence and complexity of this issue even in this movie shows how deep some assumptions are planted in our societies and in our individual mindsets. Understanding and reflecting on both the portrayed racism and the implicit racism displayed in the same movie is one important approach to fight discrimination anywhere.

In your own research, you will also be challenged to uncover implicit racism in adverts, literature, movies, newspaper articles and schoolbooks to see how often we are exposed to certain mindsets on a daily basis.

Becoming aware and consuming media consciously is the first, but crucial step towards an antiracist society!

LITERATURE

Short videos, articles, extracts from novels, reports and poetry, e.g.:

- Noah, Trevor: Born a Crime. Stories from a South African Childhood, New York 2016.
- Movie: The Hate U Give (2019).

TEACHING METHODS

Discussion, movie analysis, research, group work

QUALIFICATION

- Discovering and uncovering racism in the movie ‘The Hate U Give’

OBJECTIVE

- Reflection on influence of certain mindsets of your surrounding on yourself
- Awareness and consciousness of structural and implicit racism in our everyday life

PREREQUISITES

This course deals with a challenging topic, questioning different areas of society we might be used to. Therefore, this course is open to anyone ready to look at reality critically and dream of a better version of society with justice and respect for people of all backgrounds.

There is no pre-knowledge of any kind required.

TARGET GROUP

All students are welcome!

REQUIREMENTS

Active participation in all online meetings, research and group works, small essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

INHALTE	<p>Publikationen von Wissenschaftlerinnen sind in der Lehre leider häufig unterrepräsentiert. Im Seminar werden wir einerseits der Frage auf den Grund gehen, warum dies der Fall ist und wollen andererseits definitiv etwas daran ändern.</p> <p>In einem zweiwöchentlichen Rhythmus werden wir verschiedene Publikationen von Wissenschaftlerinnen lesen, die sich mit dem (Welt)Frieden in verschiedener Weise befasst haben. Die Lektüre umfasst dabei Essays, Bücher (auch Romane) und Aufsätze von Wissenschaftlerinnen aus sämtlichen Fachdisziplinen: Politik, Physik, Musik usw.</p> <p>Für unsere Diskussion wollen wir die Texte unter dem Aspekt bestimmter Fragestellungen lesen: Wie betrachte(te)n und erforsch(t)en diese Frauen den Frieden? Welche Anliegen verfolg(t)en sie mit ihrer Forschung? Welche Rezensionen oder tatsächlichen Veränderungen erzielt(e) ihre Forschung?</p> <p>Um unserer Diskussion einen analytischen Rahmen zu geben (und die oben gestellte Frage zu beantworten), werden wir diese in feministische Perspektiven aus der Gendertheorie einbetten und erörtern, ob diese in Bezug auf unser Thema Frieden durch gewisse Spezifika gekennzeichnet sind. Ebenso wollen wir die wissenschaftliche Betrachtungsweise des Friedens näher kennenlernen.</p> <p>In erster Linie geht es jedoch ganz in wissenschaftlicher Tradition darum: lesen und diskutieren!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Arendt, Hannah, Eichmann in Jerusalem. Ein Bericht von der Banalität des Bösen, 4. Aufl., München: Piper 2009, S. 49-68.• Birckenbach, Hanne-Margret 2014: Friedenslogik und friedenslogische Politik, in: W&F Dossier 75 (Beilage zu Wissenschaft & Frieden 2/2014), 3-7.• Dirie, Waris: Wüstenblume, München: Dromemersch Verlagsanstalt Th. Knauer Nachf. 2001, S. 66-76; 327-340.• Kollwitz, Käthe, The Power of the Mother, Indiana University Press 1984, S. 47-61. Suttner, Bertha von, Die Waffen nieder! Eine Lebensgeschichte, 3. Aufl., Husum: Verlag derNation 2013, S. 178-199.• Yousafzai, Malala: „Activism, Changemakers and Hope for the Future, 2020, URL: https://www.ted.com/talks/malala_yousafzai_activism_changemakers_and_hope_for_the_future?utm_campaign=tedspread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare [letzter Aufruf am 19.04.2021]. <p>Weitere Lektüre wird bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Lektüreseminar mit Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden können in diesem Seminar Grundkenntnisse über feministische Positionen sowie den wissenschaftlichen Diskurs über den Themenkomplex Frieden erlangen und interdisziplinäre Perspektiven kennenlernen. Im Zentrum steht die Lektüre verschiedener Wissenschaftlerinnen.
VORAUS.	-
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eine zweiwöchentliche, knapp zu beantwortende Aufgabenstellung zu der zu lesenden Lektüre. Keine Referate, keine Abschlussprüfung.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma

1PGE405 | Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität

DR. RENATE BAUMGARTNER | ZENTRUM FÜR GENDER UND DIVERSITÄTSFORSCHUNG, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Diskriminierung und Antidiskriminierung Im Seminar werden wir uns dem gesellschaftlichen Phänomen der Diskriminierung als ungerechtfertigte Ungleichbehandlung oder wertende Erzeugung von Differenz aus sozialwissenschaftlicher Sicht zuwenden und aus Praxis-Perspektive reflektieren. In Form eines Lektüreseminars beschäftigen wir uns zunächst mit wissenschaftlichen, z.T. von Aktivismus informierten, Texten zum Thema. Wir werden Bedingungen für Ungleichbehandlung, sowie unterschiedliche Formen von Diskriminierung behandeln und besprechen, welche Personengruppen negative soziale Diskriminierung erfahren. In weiterer Folge werden mit dem Verein adis e.v., der Antidiskriminierungs- und Empowermentarbeit in der Praxis durchführt, Bedingungen und (Un)Möglichkeiten von Antidiskriminierung diskutiert.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bauer, G., Kechaja M., Engelmann S. und Haug, L. (2021). Diskriminierung und Antidiskriminierung: Beiträge aus Wissenschaft und Praxis, Bielefeld: transcript.
LEHRMETHODE	Lektüreseminar, Austausch und Reflektion mit Praxispartner adis e.v.
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlangen eines tieferen Verständnisses bzgl. Diskriminierung und Antidiskriminierung: Welche Diskriminierungsformen gibt es? Wer wird diskriminiert? Wie wird Diskriminierung in Wissenschaft und Praxis diskutiert? Welche Bedingungen und Möglichkeiten für Antidiskriminierung gibt es?
VORAUSS.	Interesse am Thema und Motivation zur Selbstreflexion
ZIELGRUPPE	Offen für alle Fachsemester
LEISTUNGSNACHWEIS	Referat, Workshop oder Diskussion vorbereiten, schriftliche Leistung in Form einer Portfolioarbeit, Vorbereitung von Fragen für Treffen mit Praxispartner
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

INHALTE	<p>Sie engagieren sich bereits, z.B. im Sportverein, bei der freiwilligen Feuerwehr, in der Flüchtlingshilfe oder in anderen sozialen, kulturellen oder ökologischen Kontexten? Sie wollen ein freiwilliges Praktikum in einer öffentlichen oder privaten sozialen Einrichtung im In- oder Ausland machen?</p> <p>Unser Service-Learning Format „EngagemenTransfer“ (https://uni-tuebingen.de/de/198718) wendet sich an Studierende, die sich neben dem Studium kurz- oder langfristig gesellschaftlich engagieren und Einblicke in andere Realitäten bekommen möchten.</p> <p>In diesem Format wird die Übernahme sozialer Verantwortung durch Engagement anerkannt und - in Anlehnung an das Konzept »Lernen durch Erfahrung« von J. Dewey - durch das begleitende Reflexionsangebot in den Erfahrungsraum des Studiums an der Universität zurückgebunden.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Pinl, Claudia (2015): Ehrenamt statt Sozialstaat? Kritik der Engagementpolitik In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 65 Jg. 14-15/2015.• Weber, Ursula (2020): Bürgerschaftliches Engagement und Ehrenamt in der Sozialwissenschaft, Springer VS.• Zimmer, A., Priller, E. (2004): Gemeinnützige Organisationen im gesellschaftlichen Wandel, VS Verlag für Sozialwissenschaften.• Roß, Paul-Stefan (2020): Alles im Wandel – im Ehrenamt alles beim Alten? In: eNewsletter Wegweiser Bürgergesellschaft 1/2020 vom 22.01.2020. <p>Auf Ilias wird vor Beginn der Veranstaltung weitere Literatur bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Service Learning-Format; im Workshop liegt der Fokus auf der Reflexion der eigenen Erfahrungen und dem Erfahrungsaustausch sowie dem Theorie-Praxis-Transfer.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren das eigene gesellschaftliche Engagement/ soziale Praktikum. Sie erarbeiten sich durch Lektüre und Diskussion ausgewählter einschlägiger Texte einen theoretischen Zugang zum Thema Zivilgesellschaftliches Engagement. Durch die Konzeption eines wissenschaftsbasierten Reflexionsberichts lernen Sie den Transfer zwischen Theorie und Praxis.
VORAUSS.	Eigenständige Organisation und Durchführung eines freiwilligen Praktikums/ einer Engagementtätigkeit bei einer öffentlichen oder privaten Einrichtung im sozialen, kulturellen oder ökologischen Bereich im In- oder Ausland.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Textlektüre und aktive Teilnahme am Reflexionsworkshop; Anfertigung eines schriftlichen wissenschaftsbasierten Praxisberichts
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenztermin)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Bei Interesse füllen Sie bitte zunächst den Fragenbogen zur Prüfung der Anrechenbarkeit Ihres Engagements aus: https://ovidius.uni-tuebingen.de/ilias3/goto.php?target=crs_3029453&client_id=pr02 .
EMPFEHLUNG	Dieser Workshop ist Teil des Formats „EngagemenTransfer“. Dieses Format ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Teil vom Baustein 2 im Rahmen des Formats <i>EngagemenTransfer</i> und das CIVIS Micro-programme „Civic Engagement“ in Unit 2 anrechenbar.

INHALTE

Sie möchten gerne junge Menschen begleiten und unterstützen und dadurch einen Beitrag für mehr Chancengleichheit in unserer Gesellschaft leisten? Dann melden Sie sich als studentische Mentorin oder studentischer Mentor an und begleiten junge Menschen in ihren verschiedenen Lebensphasen. Als studentische Mentorin oder studentischer Mentor haben Sie die Möglichkeit auch ihr eigenes Potenzial zu entfalten. Sie können z. B. ihre Organisations- und Kommunikationskompetenzen in einem realen Umfeld erproben, die Eigenverantwortung stärken und Vorurteile abbauen. Sie fungieren dabei als Vorbilder, Begleiter:innen sowie als Motivationsstützen für ihre Mentees. Zudem wird durch die enge Beziehung zu den Mentees die Wirkung Ihres Engagements für Sie direkt sicht- und erlebbar.

Die Mentoring-Projekte:

- **Integrationsmentoring „Wir – gemeinsam für Integration“**
Unterstützung und Begleitung von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund im schulischen und außerschulischen Kontext
- **Joblinge**
Unterstützung von Jugendlichen bei der Suche nach einem geeigneten Ausbildungs- oder Arbeitsplatz
- **LESE-Haus e. V.**
Grundschüler:innen beim Lesen lernen helfen und ihre Lesefähigkeit auf spielerische Weise verbessern
- **Mach Schule e. V.**
Organisation von Arbeitsgemeinschaften für Schüler:innen aller Schulformen
- **Mentoring Programm in der Mathematik**
Studierende aus höheren Semestern können Studienanfänger:innen dabei unterstützen, das Selbststudium geeignet zu organisieren
- **ROCK YOUR LIFE! Tübingen e. V.**
Ehrenamtliche Coaching-Beziehungen mit Schüler:innen der Werkrealschule in der Praxis
- **Übungsleitung im Hochschulsport Tübingen**
Ehrenamtliche Übungsleitende sind die tragende Säule bei der Durchführung des wöchentlichen Programms und ermöglichen erst das vielfältige Sport- & Bewegungsangebot.
- **Unterstützung von Studierenden mit einer Behinderung od. (chronischen) Erkrankung**

Die Studierenden setzen sich mit theoretischen Implikationen auseinander und lernen, diese auf universitäre Lehr- / Lernkulturen zu transferieren und zu reflektieren.

LEHRMETHODE

Service-Learning

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Übernahme sozialer Verantwortung durch Anwendung von akademischem Wissen in der Praxis fördert die Kompetenz, neue und schwierige Anforderungen bewusst zu bewältigen und diese zu beeinflussen. Studierende erhalten Einblicke in bestimmte Berufsfelder und sammeln wertvolle Praxiserfahrungen. Hinzu kommt die Förderung unterschiedlicher Softskills, wie z. B. Organisations- und Kommunikationskompetenz.

Studierende lernen, Verantwortung für sich und die Gesellschaft zu übernehmen, welche wichtige Voraussetzungen für eine aktive Bürgerschaft sind.

VORAUSS.

Die Teilnahme an den Mentoringprojekten ist unabhängig vom Studienfach und kann zu jedem Zeitpunkt des Studiums begonnen werden.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGS-

NACHWEIS

Siehe jeweiliges Mentoringprojekt: <https://uni-tuebingen.de/de/113640>

CREDIT POINTS

Für das Engagement in einem Mentoringprojekt können Sie CPs erhalten. Bachelorstudierende können die CPs im Rahmen des Moduls **überfachlichen Qualifikationen curricular** anrechnen lassen. Für alle Studierenden ist dieses Engagement für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** oder das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** anrechenbar.

ANMELDUNG

Anmeldung und weitere Informationen → <https://uni-tuebingen.de/de/113640>

1DI101 | Einführung in Data Literacy

DR. MICHAEL DERNTL | DR. EBERLE ZENTRUM; MARKUS WUST, M.A., MLIS | UB TÜBINGEN; DR. RENATE BAUMGARTNER | ZGD

INHALTE	<p>In einer zunehmend digitalen Welt werden wir in immer größerem Umfang mit digitalen Daten konfrontiert: seien es digitale Medien, die wir konsumieren und welche unsere Meinungen und Entscheidungen beeinflussen; Datensätze, mit denen wir in der Forschung, im Studium und im Berufsleben arbeiten; oder Daten, die wir als Nutzer:innen — beispielsweise von sozialen Medien oder Webangeboten — selbst generieren.</p> <p>Unter Data Literacy verstehen wir grundlegende Kenntnisse über Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung sowie praktische Fertigkeiten im Umgang mit Daten und den dafür benötigten digitalen Methoden und Werkzeugen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ess, Charles: Digital Media Ethics. Polity, 2020.• Mau, Steffen: Das metrische Wir. Suhrkamp, 2018.• Schüller, Katharina: Ein Framework für Data Literacy. AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv 13, 297–317 (2019). https://doi.org/10.1007/s11943-019-00261-9 (open access).• Zweig, Katharina: Ein Algorithmus hat kein Taktgefühl. Heyne, 2019. <p>Weitere Literatur wird im Verlauf des Kurses bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Anhand vorgetragener Inhalte erwerben Teilnehmer:innen Grundkompetenzen in “Data Literacy” anhand konkreter Aufgaben-, Frage- und Problemstellungen, die in Einzel- und Teamarbeit bearbeitet werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Auswahl und Anwendung geeigneter digitaler Werkzeuge, Methoden und Techniken zur Lösung von datenbasierten Problemstellungen.• Ausbau der Kompetenzen in der Beschaffung und Bewertung von Informationen.• Kritisches Hinterfragen und Entwickeln eines Grundverständnisses der ethischen Implikationen der Digitalisierung.
VORAUS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Selbständige Erarbeitung der praktischen Aufgabenstellungen, sowie Teilnahme an und aktive Mitarbeit während den Kursterminen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	45
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im <i>Pflichtbereich</i> anrechenbar.

1DI105 | Genuine trust in artificial intelligence

SARA BLANCO PEÑA | UNIVERSITY OF TÜBINGEN, UNIVERSITY OF PASSAU

CONTENTS

Trustworthy AI is a term that constantly appears in articles, ethics guidelines and white papers. However, different authors seem to mean different things by it. Then, despite its apparent importance, the concepts of trust and trustworthiness in AI become blurry and ambiguous. The aim of this course is to have a critical look at the literature and to examine the concept of trust in AI from a philosophical perspective. By critically thinking about widely accepted goals for AI, the students will be given tools to dig deeper into the most popular arguments and to question whether there is a clear picture of how AI should be. We will shed some light on what it means to trust AI and why this debate is ethically relevant. We will do so by weekly reading and analysing relevant papers, so the students can contrast different views. These individual readings will be followed by seminar sessions in which we will collectively discuss the questions arising from the papers plus additional ones. By the end of the course, the students should have their own view on the concept of trustworthy AI and be able to place it in the current debate.

LITERATURE

- Alvarado, R. (2022). What kind of trust does AI deserve, if any? *AI and Ethics*, 1-15.
- Durán, J. M., & Jongma, K. R. (2021). Who is afraid of black box algorithms? On the epistemological and ethical basis of trust in medical AI. *Journal of Medical Ethics*, 47(5), 329–335.
- HLEG. (2019). *Ethics Guidelines for Trustworthy AI*. European Commission.
- Nickel, P. J., Franssen, M., & Kroes, P. (2010). *Can We Make Sense of the Notion of Trustworthy Technology?*
- O'Neill, O. (2020). Questioning Trust. In J. Simon (Ed.), *The Routledge Handbook of Trust and Philosophy* (pp. 17–27). Routledge.

TEACHING METHODS

Individual reading, seminar discussions (of selected papers).

QUALIFICATION

The goal of the course is that the students form their own views on the debate about trustworthy AI. To do so, they will need to:

OBJECTIVE

- Get familiar with the use of the concept of "trust" in AI and its role in ethics guidelines.
- Think about trust in AI from a philosophical perspective.
- Understand the moral implications of trustworthy AI.
- Understand the relationship of trust with concepts such as transparency or explainability.

PREREQUISITES

Good command of (written and spoken) English (from B2 onwards).

TARGET GROUP

Students with an interest in philosophy of technology, ethics and/ or AI. Open to all faculties.

REQUIREMENTS

Weekly short assignments (~300-500 words) and one final essay (~1500-2000 words). At the end of the course, the students will hold a presentation exposing the main ideas from their final essay (~15 min).

Short assignments: Summary of the main points of the article(s) on which we will work that week (before the session). The short assignments will be collected in an e-portfolio that the student will have the chance to review and update (after the session).

Final Essay: *Does the concept of trustworthy AI make sense at all?*

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (in-person sessions)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is credible for the **certificate Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics* and the **certificate Ethik in der Praxis** as a thematic course.

#

1DI203 | Society and Technology

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	<p>We will investigate the complex interrelations between science, technology and society both diachronically and synchronically. Contemporary issues concerning advances in medicine and biotechnology, the military, virtual reality, surveillance, AI and Robotics and other topics will be of special concern.</p> <p>Some specific topics of interest: The relationship between ancient man and tool use and its role in human evolution. Great scientific conceptual breakthroughs and their technological applications and influence on society through history. Ethical questions concerning biotechnology. The changing nature of military technology and its influence on questions of war, peace, and societal development. The rise of surveillance technology and its use by the state and economic actors. Communication technologies and their influence on the evolution of our individual and collective consciousness. The investigation of the relationship between technology, geographical exploration and the expansion of markets. Technology and the changing methods of agricultural production and distribution. Technology and its environmental impact both the negative and the positive aspects. The possibilities for human physical and mental enhancement through new technologies and the ethical questions related to them.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Sandler, Robert L. (2014): Ethics and Emerging Technologies. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137349088• Harari, Yuval N. (2017): Homo Deus. Eine Geschichte von Morgen. C.H. Beck Verlag.
TEACHING METHODS	Individual presentations, class discussions, close readings of the text
QUALIFICATION OBJECTIVE	A heightened awareness of the economic, political, historical, and cultural relationships between science, technology, and society.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attendance, Active participation, two elaborate presentations, which are to be submitted
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificates Global Awareness and Data Literacy , as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

1DI206 | Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt

DR. PATRICK WITZAK | DEPARTMENT FOR SOCIAL SCIENCE, RUHR UNIVERSITÄT BOCHUM

INHALTE	Der Prozess der Digitalisierung tangiert mannigfaltige Sphären der Arbeitswelt und führt zu unterschiedlichen Veränderungen in diesen. Innerhalb dieses Transformationsprozesses kann die Partizipation von Beschäftigten als ein Herzstück der Gestaltung des Prozesses der Digitalisierung bezeichnet werden. Dies betrifft Branchen mit fest institutionalisierter Mitbestimmungsstruktur abhängig Beschäftigter, in welchen maßgeblich der Betriebsrat sowie etablierte Gewerkschaften die Interessen der Beschäftigten vertreten. Ebenso tangiert sind neu entstandene und sich immer weiter ausdifferenzierende Branchen wie beispielsweise die digitale Plattformökonomie, in der es kaum etablierte Formen kollektiver Interessenvertretung, Mitbestimmungsstrukturen oder eine starke gewerkschaftliche Organisation für die dort tätigen Crowdworker:innen gibt. Innerhalb dieses Feldes blickt das Seminar beispielhaft auf bereits bestehende Strukturen der Interessenvertretung, auf Gestaltungsmöglichkeiten sowie junge, neu entstandene Formen kollektiver Interessenvertretung auf digitalen Plattformen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Crouch, C. (2019): Will the Gig Economy Prevail? Cambridge und Medford: Polity Press.• Haipeter, T. (2018): Digitalisierung, Mitbestimmung und Beteiligung – auf dem Weg zur Mitbestimmung 4.0? in H. Hirsch- Kreinsen, P. Ittermann, J. Niehaus (Hrsg.): Digitalisierung industrieller Arbeit. Die Vision Industrie 4.0 und ihre sozialen Herausforderungen. Baden-Baden: Nomos, S. 303ff.• Haipeter, T. und Hoose, F. (2019): Interessenvertretung bei Crowd- und Gigwork. Initiativen zur Regulierung von Plattformarbeit in Deutschland. Duisburg: Inst. Arbeit und Qualifikation. IAQ-Report, 2019-05.• Heiland, H. und Brinkmann, U. (2020): Liefern am Limit. Wie die Plattformökonomie die Arbeitsbeziehungen verändert, Industrielle Beziehungen. Zeitschrift für Arbeit, Organisation und Management, (2), S. 120-140.• Hertwig, M. & Witzak, P. (2022). Hybride Interessenvertretung in der Plattformökonomie. Herausforderungen des „Coalition Building“ bei der Kooperation zwischen IG Metall und YouTubers Union. Zeitschrift für Soziologie, 51(2), S. 174-192. Weitere Literatur wird via Moodle bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Präsentation, Referate, Memo, Leseberichte, Einzel- & Gruppenarbeit, Diskussionen
QUALIFIKATIONSZIELE	In diesem Seminar lernen Sie anhand empirischer Studien und grundlegender Theorien verschiedene Formen digitaler Arbeit sowie die damit verbundenen Regulierungsproblematiken und –akteur:innen kennen. Zudem werden wir die im Kurs fokussierten empirischen Ergebnisse, Theorien und Konzepte anhand eigener Recherchen kritisch diskutieren. Auf dieser Grundlage lernen Sie, eigene Argumente zu formulieren, um Ihr Wissen zunächst schriftlich und dann mündlich auszudrücken.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Alle zugewiesenen Texte und Materialien lesen und bearbeiten, einen Lesebericht (eine Seite) verfassen und eine Präsentation halten; aktive Teilnahme.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> und das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Projektmanagement/Personalwesen) anrechenbar.

1DI209 | Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten

PD DR. DENNIS LICHTENSTEIN | PRIVATDOZENT UND INSIGHTS MANAGER, ZEPPELIN UNIVERSITÄT UND DEUTSCHE WELLE

INHALTE	<p>Social Media Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube haben sich zu wichtigen Informationsquellen in unseren Medienrepertoires entwickelt. Sie verändern unsere Mediennutzung und die Prozesse unserer Meinungsbildung zu politischen Themen. Einerseits erweitern sie das Spektrum an Informationsquellen und ermöglichen uns die Teilhabe an globalen Kommunikationsprozessen und Communities. Andererseits erhöhen digitale Öffentlichkeiten die Selektivität in der Mediennutzung: Wir nutzen Angebot gemäß unserer persönlichen Interessen und Einstellungen, werden über die Likes von Freunden in unseren Netzwerken auf Informationshäppchen aufmerksam und lassen uns von Algorithmen Medieninhalte empfehlen. In dem Kurs lernen wir Prozesse der Informationsaufnahme und Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten näher kennen. Wir diskutieren Phänomene wie News Snacking, Filter Bubbles und Echo Chambers und überlegen, wie sich Wahrnehmungen von Nachrichten und Journalismus verändern. Wir schauen uns auch an, unter welchen Bedingungen Social Media Influencer wie der YouTuber Rezo mit ihren Politikvideos als glaubwürdig und überzeugend wahrgenommen werden. Teil des Kurses ist eine empirische Übung zur Erforschung der Nachrichtenrezeption auf Social Media über eine kleine Interviewstudie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bennett, L. W., & Pfetsch, B. (2018). Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. <i>Journal of Communication</i>, 68(2), 243-253.• Bruns, A. (2019). <i>Are Filter Bubbles Real?</i> Cambridge, UK: Polity Press.• Geiß, S., Magin, M., Stark, B., & Jürgens, P. (2018). „Common meeting ground“ in Gefahr? Selektionslogiken politischer Informationsquellen und ihr Einfluss auf die Fragmentierung individueller Themenhorizonte. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 66(4), 502–525.• Hölzig, S. & Hasebrink, U. (2020). Reuters Institute Digital News Report 2020 – Ergebnisse für Deutschland. Unter Mitarbeit von Julia Behre. Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Juni 2020 (Arbeitspapier des HBI Nr. 50).• Kumpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 68(1–2), 11–31.• Schweiger, W. (2017). <i>Der (des)informierte Bürger im Netz. Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern</i>. Wiesbaden: Springer VS.
LEHRMETHODE	<p>Das Online Seminar basiert auf kurzen Lehrvorträgen und gemeinsamer Diskussion. Dazu findet eine empirische Übung statt, in der die Teilnehmer:innen das Gelernte anwenden und vertiefen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen lernen Theorien und empirische Studien zum Informationsverhalten und der Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten kennen. Sie lernen unterschiedliche Nutzungstypen kennen und werden in die Lage versetzt, die Chancen und Risiken der Social Media-Nutzung für die Aneignung von Informationen zur Politik differenziert einzuschätzen. Sie lernen dabei auch, ihre eigenen Medien- und Informationsrepertoires zu reflektieren.</p>
VORAUS.	<p>keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Teilnahme an einer empirischen Übung und Verschriftlichung der Ergebnisse in einem kurzen Projektbericht.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>15</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.</p>

1DI210 | The Metaverse - Basics, Developments, Trends, and Outlook

OLIVER NICKELS | BLUE HERRING GMBH – INDEPENDENT CONSULTANT FOR DIGITAL TRANSFORMATION

CONTENTS	<p>What is the Metaverse, how does it collect data, and how will it change our lives? Many big tech and communication companies have started talking about a concept called Metaverse, having great expectations for this development. Facebook recently even renamed their parent company to Meta.</p> <p>In short, the Metaverse is the expansion of our life with immersive technologies like augmented & virtual reality, communication tools, data analytics, social media and others. It aims to expand our possibilities to communicate, collaborate and be present without traditional boundaries at work, at home or whenever we want.</p> <p>As much as this might be considered a technological progress, it expands the open questions that we already have when it comes to data: how much data will be collected, who will analyze and use this data and for what purpose, which technologies are behind it, and how can both clients and companies assure protection of privacy, security, and ethical standards.</p> <p>This lecture explains the basic concept and motivation behind the Metaverse and gives insight into the underlying technologies, many of them already actively collecting our data today. We will discuss both technological, security, privacy and ethical issues that emerge with the development of the Metaverse and its manifold possibilities to collect data about us.</p> <p>https://www.matthewball.vc/all/themetaverse</p>
LITERATURE	
TEACHING METHODS	Seminar – lessons and discussions (possibly online)
QUALIFICATION	The participants understand core concepts of the Metaverse and the various forms and platforms that are (and are expected to become) available. They learn in which areas a Metaverse will influence their own life and work and how they can react to it. The participants will recognize the various ways Metaverse technologies collect and analyse user data and understands the ethical and societal impacts this technology will have.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	Your computer and internet access
TARGET GROUP	Open for all semesters
REQUIREMENTS	Attendance and active participation. Short essay about the impact of the Metaverse in the participant's personal life.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Data Literacy as a thematic course in <i>Digital Ethics</i> .

1DI211 | Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm

DR. RAINER FUNK & DIPL. PÄD., DIPL. PSYCH. MARTHA BERGLER | ERICH FROMM INSTITUT TÜBINGEN (EFIT)

INHALTE	Zur Aktualität der Psychologie von Erich Fromm Wir Menschen sind Beziehungswesen! – Der Psychoanalytiker und Soziologe Erich Fromm hat bereits vor fast einhundert Jahren eine Psychologie konzipiert, die davon ausgeht, dass jeder Mensch auf die Wirklichkeit, auf einzelne andere, auf sich selbst und auf soziale Gruppen bezogen sein muss, um zu überleben und psychisch gesund zu bleiben. Die psychischen Antriebskräfte des Menschen haben demnach ihren Ursprung im existenziellen Bedürfnis nach Bezogenheit. Wie dieses Bedürfnis vom Menschen realisiert und befriedigt wird, hängt nicht nur von individuellen Beziehungserfahrungen ab, sondern auch die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und kulturellen Bedingungen beeinflussen Gestaltung und Praktizierung der jeweiligen Bezogenheitsformen. – In diesem Kontext sind auch Fromms kritische Überlegungen zum Verhältnis von Mensch und Technik zu sehen. Im Seminar werden wir uns deshalb auch mit der höchst aktuellen und brisanten Frage befassen, wie sich gesellschaftliche und technische Erfordernisse und Möglichkeiten der Gegenwart auf das Beziehungsverhalten auswirken können. Erörtert werden dabei v.a. Aspekte wie Freiheit und Abhängigkeit, Selbstverständnis, Selbstgestaltungsmöglichkeiten sowie Selbstwirksamkeit des Menschen.
LITERATUR	Die Teilnehmer:innen erhalten Zugang zu den Seminarmaterialien (Texte, Videovorträge) über ILIAS. Weitere Literaturempfehlungen: <ul style="list-style-type: none">• Fromm, Erich (2020): Wissenschaft vom Menschen. Ein Lesebuch. Herausgegeben und eingeleitet von Rainer Funk. Gießen: Psychosozial-Verlag.• Fromm, Erich (2016): Wege aus einer kranken Gesellschaft. München: dtv, 16. Aufl.• Fromm, Erich (2016): Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft. München: dtv, 43. Aufl.
LEHRMETHODE	Kompaktseminar Texterarbeitung im Eigenstudium (mit Anleitungen und Aufgaben) Präsenztermine: a) Beiträge - Input (Seminarleitung): Informationen zum Werk von Erich Fromm b) Einführung, Erläuterungen zu den Seminartexten (Seminarleitung, Studierende) c) Diskussion d) Kleingruppenarbeit mit Arbeitsaufträgen
QUALIFIKATIONSZIELE	Der Beitrag Erich Fromms (und weiterer Autoren) zum Verständnis aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen soll erarbeitet und fruchtbar gemacht werden.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige aktive Teilnahme: <ul style="list-style-type: none">• Vorbereitung der Materialien für die Seminartreffen• Sitzungsprotokoll• Zusammenfassender, schriftlicher Beitrag zu jedem der drei Themenblöcke (ca. 1-2 Seiten), oder• Hausarbeit (z.B. Essay oder Text-Erörterung) (für einen benoteten Leistungsnachweis wird eine Hausarbeit vorausgesetzt)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben. (Hybrides Lehrformat mit asynchronen Anteilen)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

INHALTE	Seit den siebziger Jahren des 20. Jahrhunderts sind verschiedene Positionen in der Kognitionswissenschaft (BECHTEL, ABRAHAMSEN, THAGARD, KAPLAN, ZEDNIK), Informatik (ZEDNIK, KAPLAN, KAPLAN & CRAVER, SILBERSTEIN & CHERMERO), Physik und Chemie (LYRE, RAMSEY), in den kognitiven Neurowissenschaften (WOODWARD), Biowissenschaften und in der Medizin (CRAVER, KAUFFMAN; BARROS, CAMPANER, HAVSTAD, ILLARY, MENZIES, NICHOLSON, SKIPPER & MILLSTEIN, TABERY), Psychologie (PICCININI, WEISSKOPF, BECHTEL), in den Sozialwissenschaften (HEDSTRÖM, KUORIKOSKI), Wirtschaftswissenschaften (KUHLMANN), und in der Philosophie (MACHAMER, DARDEN, GLENNAN) entwickelt worden, was man unter dem Begriff eines "Mechanismus" bzw. einer „mechanistischen Erklärung“ zu verstehen hat. Darüber hinaus wird es im Rahmen dieser „Mechanismus-Debatte“ auch um die wissenschaftstheoretische Interpretation dieses Begriffs in den jeweiligen Wissenschaftsdisziplinen gehen, wobei der Schwerpunkt auf den Bio-, Neuro- und Kognitionswissenschaften liegt. Die modelltheoretische Simulation versucht dabei den dynamischen Aspekt menschlicher Kognition zu berücksichtigen. Insbesondere werden wir uns dabei, in Abgrenzung zur klassischen Symboltheorie (FODOR, PYLYSHYN, McLAUGHLIN), mit kognitiven Neuroarchitekturen (ELMAN, KOHONEN, SMOLENSKY) beschäftigen, die mit ihren Synchronisationsmechanismen versuchen, das Bindungsproblem in den kognitiven Neurowissenschaften überzeugend zu lösen, angefangen von der Wahrnehmungs- bis hin zur Sprachverarbeitungskognition (Binding-By-Synchrony Hypothesis von SINGER).
LITERATUR	Grundlegend: H. Maurer: Cognitive Science: Integrative Synchronization Mechanisms in Cognitive Neuroarchitectures of Modern Connectionism. CRC Press. The Science Publisher. Boca Raton, FL/USA. 2021 Die zu bearbeitenden Texte der Referent:innen werden auf Moodle bereitgestellt.
LEHRMETHODE	Seminar, Referate, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen lernen, in der gegenwärtigen Künstlichen Intelligenz-Forschung unter einem (selbstorganisierten) künstlichen neuronalen Netzwerk zu verstehen ist und wie man in diesem Zusammenhang das Konzept eines Synchronisationsmechanismus neu definieren kann, um zu verstehen, wie z. B. die Lösung des Bindungsproblems in den kognitiven Neurowissenschaften mittels dieses Synchronisationsmechanismus aussehen kann. Schließlich stellt sich dann die Frage, was mit dieser Erklärung anhand von speziellen Mechanismen in einer modernen Theorie der Neurokognition wissenschaftlich besser „erklärt“ wird als z. B. mit dynamischen Erklärungen, die die „emergente“ Systemdynamik als Ganzem eines kognitiven Akteurs ins Zentrum einer Erklärung von neurokognitiven Prozessen rücken.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliches Referat und mündlicher Vortrag
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy im Bereich <i>Digital Ethics</i> anrechenbar.

CONTENTS

We propose the lens of Systems Thinking and several approaches in the social sciences to identify common practices and obstacles of communication, with special focus on the digital world. In seeking ways to deal with conflicts between different opinions more reasonably, the goal of this service-learning workshop is to transfer this theoretical lens into practical application. Specifically, we aim at building a new digital platform in which controversies can be discussed by everyone without inappropriate constraints – potentially building new common ground.

The workshop runs a hybrid model: Via recorded presentations and subsequent asynchronous self-learning phases we establish the theoretical basis for fruitful discussions in four online meetings. There we want to hear your opinions on the vision of Common Ground since it wants to become more than just a course at university!

LITERATURE

- Checkland, Peter B. (2007): Science and the Systems Paradigm. *International Journal of General Systems* 3 (2): 127-134.
- Kauffman, Draper (1980): *Systems One: An Introduction to Systems Thinking*. Mineapolis: Future Systems Inc.
- Hawkes, David (2003): *Ideology*. London: Routledge.
- Schwarzmantel, John (2008): *Ideology and Politics*. London: SAGE Publications.
- Nagle, Angela (2017): *Kill All Normies*. Online Culture Wars From 4Chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right. Winchester: Zero Books.
- Morozov, E. (2012). The net delusion: The dark side of Internet freedom. *PublicAffairs*.
- Horst, H. A., & Miller, D. (Eds.). (2020). *Digital anthropology*. Routledge.
- Strandberg, K., & Grönlund, K. (2018). Online deliberation. *The Oxford handbook of deliberative democracy*, 365-377.
- Elstub, Stephen and Oliver Escobar (2019): Defining and Typologising Democratic Innovations. In: Elstub, Stephen and Oliver Escobar (Ed.): *Handbook of Democratic Innovation and Governance*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 11-31.

Further readings will be announced at the first meeting.

TEACHING METHODS

Group-discussions, breakout sessions, asynchronous self-learning phases

QUALIFICATION

Designing and building a digital community for productive discussion between different opinions; gaining theoretical understanding of the systems thinking approach to society, ideology and communication; discussing improvements for the communication between conflicting parties in a digital and non-digital realm.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

While no prior knowledge is required for successful participation, we encourage participants to inquire and reflect about some of the following terms, either via the internet or literature: “Systems thinking”, “filter bubbles”, “digital self-determination”, “deliberative democracy” and “democratic innovation”.

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Attendance and active participation in the meetings, ungraded work in the asynchronous self-learning phases, ungraded essay

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the certificates **Data Literacy** as a thematic course in *Digital Ethics*, **Civic Engagement** as Unit 1, and **CIVIS Micro-Programme Civic Engagement** in Unit 2.

1IK101 | Das Rätsel des guten Lebens

DR. MORITZ HILDT | FREIER AUTOR UND DOZENT FÜR PHILOSOPHIE

INHALTE	Einführung in die interkulturelle Philosophie In unserer globalisierten Welt ist es in Mode, viele politische, gesellschaftliche und soziale Verschiedenheiten auf unsere „Kultur“ zurückzuführen, die sich eben von „anderen“ Kulturen unterscheidet. Aber was ist das eigentlich, eine „Kultur“? Sollten wir die Rede von Kulturen eher vermeiden, wenn es uns darum geht, andere (und uns selbst) zu verstehen? Die interkulturelle Philosophie begreift sich als ein Denkansatz, der kulturell geprägte intellektuelle Barrieren hinter sich lassen möchte. Damit soll eine unvoreingenommene Offenheit dem Fremden und Anderen entgegengebracht werden, aber auch die eigene kulturelle Prägung kritisch hinterfragt werden. In diesem Seminar werden wir uns zunächst die theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie aneignen, um dann anhand einer Frage, die die Menschen in allen Kulturen und zu allen Zeiten beschäftigt – der Frage nach einem guten (sinnvollen, glücklichen) Leben – versuchen, den Ansatz anzuwenden und gemeinsam Ergebnisse zu erarbeiten.
LITERATUR	Auszüge aus der einschlägigen Literatur zur interkulturellen Philosophie (u. a. G. Paul, E. Tugendhat und F. Wimmer) sowie zur Philosophie des guten Lebens (u. a. R. W. Emerson, Epikur, Konfuzius, Lao Tse und die Upanishaden).
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Aneignung der theoretischen Grundlagen der interkulturellen Philosophie und deren eigenständige Anwendung• Erarbeitung eines kulturübergreifenden Überblicks über die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem guten, glücklichen Leben
VORAUS.	Lektüre und Vorbereitung der Einführungstexte, Verfassen eines zweiseitigen Essays vor Kursbeginn, Teilnahme am Vorbereitungstreffen und allen Sitzungen der Blockphase, Übernahme eines Input-Referats.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre aller obligatorischen Texte vor Seminarbeginn, Übernahme eines Inputreferates, Verfassen eines max. zweiseitigen, vorbereitenden Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Global Awareness und Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

INHALTE	<p>Geschichte und Gegenwart eines Europäischen Phänomens</p> <p>Seit der frühen Neuzeit hat sich in Literatur, Musik und Malerei ein großer Fundus an Erzählungen und Bildern zur imaginären Figur der „Zigeuners“ gebildet. Diese Vorstellungswelt ist Teil europäischer Kultur und der langen Geschichte von Einschluss, Ausschluss und Verfolgung der Menschen, die mit dieser Figur in Verbindung gebracht werden.</p> <p>Bis heute sind diese antiziganistischen Bilder in der Fotografie, im Film, in sozialen Medien, in der Musik, in der Mode, sowie im politischen Diskurs allgegenwärtig. Sie stehen in vielfältiger Verbindung zu den katastrophalen Lebensbedingungen vieler europäischer Sinti:zze und Rom:nja.</p> <p>Nach einer kurzen historischen und theoretischen Einführung zum Antiziganismus als einer spezifischen Form des Rassismus, werden wir gemeinsam Fotografien, Filme, etc analysieren.</p> <p>Wir wollen einen Blick auf die Verfolgung, und die Rolle der Wissenschaft, der Medizin und der Polizei hierbei werfen. Besonders auch der Bürgerrechtsbewegung deutscher und europäischer Sinti:zze und Rom:nja und der Stellenwert von Archiv und Gedächtnis für diese werden wir uns widmen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• End, Markus (2012) History of Antigypsyism in Europe: The Social Causes. In: Kyuchukov, Hristo (Ed.): New Faces of Antigypsyism in Modern Europe. Prague 2012, p. 7-15.• Bericht der Unabhängigen Kommission Antiziganismus (2021): <i>Perspektivwechsel. Nachholende Gerechtigkeit. Partizipation</i>. Deutscher Bundestag (Hg.) Drucksache 19/30310. <p>Alle Texte und Filme werden über moodle zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	Textdiskussionen, Film-, Bild- und Textanalyse, Teilnahme an einer Arbeitsgruppe zu selbst gewähltem Thema + Präsentation
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in Geschichte und Gegenwart des Antiziganismus, Sensibilität für Begriffe und Sprache.• Analytische Kompetenz im Bereich antiziganistischer Stereotype, Erzählungen und Bilder.• Kenntnisse zur Bürgerrechtsbewegung der Sinti:zze und Rom:nja in Deutschland.• Kritische Reflektion Europäischer Minderheitenpolitik.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Kurzzusammenfassungen der Basistexte, Präsentation der AG
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar

1IK203 | Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa

DR. FRANZ HUBERTH | LEHRBEAUFTRAGTER

INHALTE	<p>Die wirtschaftliche, wissenschaftliche und kulturelle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und osteuropäischen Ländern boomte, viele sind EU-Mitgliedsstaaten. Über vier Millionen Menschen in Deutschland, darunter viele Künstler:innen haben osteuropäischen Hintergrund. Dazu kamen in den letzten Monaten unfreiwillig über eine Million Ukrainer:innen, denn Vladimir Putin hat am 24. Februar 2022 einen Angriffskrieg auf die Ukraine gestartet und damit 30 Jahre nach Ende des Kalten Krieges ein neues Kapitel der Ost-West-Beziehungen eröffnet.</p> <p>Die bisherige Frage des Seminars, was ist eigentlich Osteuropa, wird nun auch heißen, was ist Osteuropa nach dem 24.2.2022? Im Seminar werden wir an diesem Krieg nicht vorbeikommen und es soll diesem Geschehen – an welchem Punkt es sich auch befinden mag (Ankündigungstexte werden viele Monate im Voraus verfasst) – auch genügend Raum gegeben werden. Aber es ist kein Ukraine-Seminar, weshalb die eigentlichen Ziele bleiben, nämlich osteuropaspezifische geschichtliche, kulturelle und politische Grundkenntnisse zu vermitteln und so die Voraussetzungen zu einer kritischen Verständigung und interkulturellen Kompetenz zu schaffen. Material findet sich im Film, in der Literatur, der Kunst, den Massenmedien, der Architektur, der Kleidung, dem Essen...</p> <p>Ein Schwerpunkt wird also auf Russland und der Ukraine liegen, alle weiteren richten sich nach Interessen der Teilnehmer:innen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Kappeler, Andreas: Ungleiche Brüder. Russen und Ukrainer vom Mittelalter bis zur Gegenwart. München: Beck 2017.• Osteuropa (Zeitschrift) Ausgaben ab 1/2022.• Wolff, Larry: Inventing Eastern Europe. The Map of Civilization on the Mind of the Enlightenment. Stanford: Stanford Univ. Press 2000. <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	Dozentenvortrag, Lektüre, Referate, Medienkritik, Gespräch und Diskussion.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Annäherung an historische, kulturelle und politische Besonderheiten osteuropäischer Nachbarstaaten• Förderung der interkulturellen Kompetenz für wissenschaftliches, wirtschaftliches, kulturelles, soziales etc. Handeln in osteuropäischen Kontexten• Vermittlung von Basiswissen als Voraussetzung für selbständiges Denken und souveräne interkulturelle Kommunikation• Kritischer Umgang mit direkten und indirekten Informationen zum Thema
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Materialrecherche, Referat mit Handout, Diskussion
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1K206 | Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context

TENING-FÉLICITÉ SÈNE | DEVELOPMENT ECONOMIST, UNIVERSITY OF BORDEAUX

CONTENTS	<p>We have heard and we still hear all kind of fantasies about Africa. Africa is a poor continent, African people have no vision and live in dirt and desperation, there is an inexistent good governance etc. The goal of this seminar is not to polish and give the best image of Africa but to raise awareness about the long way that lead Africa to its economic and social situation today. I would like to help the students change their Eurocentric vision of the developing countries especially Africa and develop their critical thinking. The seminar starts with the rich African history - that is never taught in the Western World - showing the different empires that established the social context of most of African countries. We also study the economic, political and social context of the continent focusing on some countries in order to give a perspective to students having interest to study or work in Africa. Through case studies, videos, presentations, guest speakers, movies, the seminar is built to become as interactive as possible. The students are encouraged to engage in the discussions and share their views and opinions.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kingston, Kato Gogo (2011): "The Impacts of the World Bank and IMF Structural Adjustment Programmes on Africa: The Case Study of Cote D'Ivoire, Senegal, Uganda, and Zimbabwe", Sacha Journal of Policy and Strategic Studies Volume 1 Number 2 (2011) pp. 110-130• Beng, Francis M. (1997): Ethnicity an African predicament, https://www.brookings.edu/articles/ethnicity-an-african-predicament/
TEACHING METHODS	Powerpoint presentation, case studies, group work, videos, guest speakers, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	Change the Eurocentric vision of Africa and broaden student's opinion
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Attendance, active participation, essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK210 | Iran and the West: From Ancient to Modern Times

DR. LALEH GOMARI-LUKSCH, PHD | IRAN AND INTERNATIONAL RELATIONS EXPERT, DR. LUKSCH TRAINING AND CONSULTING

CONTENTS	<p>Iran with its long history has always existed as the 'Other' of Western civilization. From the ancient Persians battling the Greeks and the Romans until the modern-day conflict of interests between the Islamic Republic and the West, the situation has been fairly consistent. However, considering the shared history spanning thousands of years, there has also been stark influences on both sides that permeated through the divide. For instance, the Greeks brought elements of Hellenism to the Persians, the West inherited the Persian Empires bureaucratic institutions, the idea of the modern nation-state was adapted by the Iranians and many more. This indicates that Iran is both friend and foe depending on the Western nation involved, which has implications for international politics as a whole. This course will familiarize you with the important aspects of Iran's relationship with the West. Themes include:</p> <ul style="list-style-type: none">• History of Iran from the Persian Empire and its struggle with the Greeks to the Romans and Western imperialism• Modern Iran's foreign relations vis-à-vis selected Western states• Differences and similarities between Iran and the West in terms of politics, culture and society
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Abrahamian, Ervand (2008) <i>A History of Modern Iran</i>, Cambridge University Press, UK• Adbolmohammadi, Pejman and Cama, Giampiero (2020) <i>Contemporary Domestic and Foreign Policies of Iran</i>, Palgrave Macmillan• Ansari, Ali (2007) <i>Modern Iran: The Pahlavis and After: Reform and Revolution</i>, Routledge, UK• Bagot, David and Whiskin, Margaux [eds.] (2018) <i>Iran and the West: Cultural Perceptions from the Sasanian Empire to the Islamic Republic</i>, I.B. Tauris, UK• Barden, Samantha and Reeves, Minou (2013) <i>Europe's debt to Persia: from Ancient to Modern Times</i>, Ithaca Press, UK• <i>The Cambridge History of Iran Volumes I to VII</i> (1968 to 1991) Cambridge University Press, Cambridge, UK
TEACHING METHODS	1 major presentation, weekly group work, active participation in discussions and a 4,000 word term paper/essay
QUALIFICATION OBJECTIVES	To gain some knowledge the history and politics of the Islamic Republic of Iran To understand Iran's relationship with the Western nations. To comprehend Iran's place in the world today
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	This module is held in English and is open to all students from all courses of study who are interested in learning more about Iran and its relations with the West
REQUIREMENTS	Attendance and active participation
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK289 | Understanding migrants' resilience and resistance

ONCEMORE MBEVE, M.A. | UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND/IGCSS

CONTENTS	<p>Globally literature, and host communities perceive migrants such as asylum seekers, refugees (migrants hereafter) are usually perceived as passively vulnerable. This is a deficit perception because of its primary focus on challenges. It is often seen as useful in pressuring governments to design support systems that will ease challenges that migrants face. However, the deficit perception is problematic because it tends to undermine migrants' strength. This course stimulates critical discussions on deficit perceptions about migrants through resilience theory, resistance theory, and an empirical case of migration in Southern Africa. The course will be delivered through a series of lectures and student-led seminars. The course will be divided in 3 parts. Part 1 will unpack resilience and resistance theory. Part 2 will discuss migration outlook of the Southern Africa region with a special attention on the Zimbabweans' migration to South Africa until they were issued special permits since 2010-2023. Part 3 will apply resilience and resistance theories to the contemporary case discussed in Part 2, and questions what it would mean in our everyday lives to transform how we understand migrants from a deficit perspective to more strength-based views.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Masten, A. S., Hubbard, J. J., Gest, S. D., Tellegen, A., Garmezy, N., & Ramirez, M. (1999). Competence in the context of adversity: Pathways to resilience and maladaptation from childhood to late adolescence. <i>Development and psychopathology</i>, 11(1), 143-169.• Raby, R. (2005). What is resistance?. <i>Journal of Youth Studies</i>, 8(2), 151-171.• South African Home Affairs (2014). Remarks by Minister Malusi Gigaba, on the announcement of the Zimbabwean Special Dispensation Permit in Pretoria, 12 August, 2014. http://www.dha.gov.za/index.php/statements-speeches/506-remarks-by-minister-malusi-gigaba-on-the-announcement-of-the-zimbabwean-special-dispensation-permit-in-pretoria-12-august-2014
TEACHING METHODS	Lectures, text-based discussions, preparation of debates in class, student-led seminars where students can choose their favourable method to present their work.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Students will: (1) understand theories of resilience and resistance. (2) use theories to critically understand contemporary migration. (3) understand migration phenomenon in Southern Africa.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	1 essay, 1 elective response paper, 1 seminar presentation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and for the certificate Gesundheitskompetenz as a thematic course in <i>Mental Health</i> .

1IK290 | Strategies to combat hate speech

NOMAGUGU NYATHI, M. PHIL. | UNIVERSITY OF PRETORIA

CONTENTS	Hate speech refers to offensive commentary targeting a group or an individual based on inherent characteristics (such as race, religion or gender). It poses a huge threat to the lives of minorities all over the world and may threaten social peace. If left unaddressed, it can fuel high levels of intolerance, discrimination, gross violations of human rights, crimes against humanity and even genocide. In recent years, South Africa has had to address a number of cases dealing with hate speech occurring both face-to-face and online. Since South Africa has a history of deep-seated racism (apartheid), high levels of violence against women and LGBTI individuals; curbing hate speech remains one of its most important ways to shape the society into a socially cohesive one. This course aims to introduce students to the notion of hate speech, how it is understood in South Africa, the socio-political context associated with it, the debates around it and the use of law to address it. Two major case studies highlighting the racial tensions in South Africa will be analyzed. Theory emphasizing the limitations of law, particularly Critical Legal Theory, will guide course and a social justice praxis will be applied throughout the course.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Buitendag N. and van Marle K. (2014), <i>Afriforum v Malema: The limits of law and complexity</i>, Potchefstroom Electronic Law Journal, 17 (6), 2893-2911.• Modiri J. (2013), <i>Race, Realism and Critique: The Politics of Race and Afriforum v Malema in the (in)equality court</i>, South African Law Journal, 130, 273-292.• Geldenhuis J. and Kelly-Louw M. (2020), <i>Hate Speech and Racist Slurs in the South African Context: Where to Start?</i>, Potchefstroom Electronic Law Journal, 23 (1), 1-46.• United Nations Strategy and Plan of Action on Hate, 2019.
TEACHING METHODS	PPT presentations and videos, group debate/ discussions.
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course students should have (a) an appreciation of the socio-political and legal context of hate speech in South Africa, (b) an enhanced ability to describe hate speech and its connections to larger concepts such as freedom of expression, equality and social justice, (c) gain basic skills in preparing a project proposal articulating the problem of hate speech and recommending innovative solutions to combat it.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participate in course, reflections on their own experiences, and the elaboration of a project proposal on behalf of a hypothetical non-profit organization or government department, proposing a strategy to curb hate speech and its effects.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK291 | Reconstitution of Global South Epistemologies

NDUMISO NCUBE, PH.D. CANDIDATE | UNIVERSITY OF PRETORIA/IGCSS

CONTENTS	[Un]Telling of Difficult Stories Difficult stories may be told or untold as indicated in the marginalisation of Global South knowledges on the world stage. Decolonial thinkers consider the marginalisation and invisibilisation of Global South epistemologies as the coloniality of knowledge, such that it has become difficult for the marginalised people to be 'human' (because to be human also means to hear oneself and to be heard). That way, this course lays foundations for the coloniality of knowledge and examines southern African women's literary and non-literary experiences as activist acts of rioting. To 'riot' and or to write as if to riot involves 'women' inserting themselves and their decolonial feminist agenda into their texts or activism. The course explores how the coloniality of knowledge clarifies how 'women' of the Global South largely experience domination, oppression, and exploitation first as black people and next as 'women' that are located, geographically and biographically, in the sphere of colonial difference. Women's experiences of marginalisation and abuse both in the public/private and political spheres have generated urgency toward gender parity and nation-building. While this series is not exhaustive of all protest or progressive 'women' voices in southern Africa, it envisages providing a starting point in reading women's activism as protests against the coloniality of knowledge – activism or writing towards liberation and advocacy for just societies.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Boaventura, S. & Meneses, M. (ed.), 2020. Knowledges Born in the Struggle: Constructing the Epistemologies of the Global South. London: Routledge.• Andrade, S., 2002. Gender and 'the Public Sphere' in Africa: Writing Women and Rioting Women. <i>Agenda</i>, 32(54), pp. 45 – 59.• Hobasonda, L. M., 2002. The Pitfalls of Gender Activism in Africa. <i>Agenda</i>. 54, pp. 55 – 105.
TEACHING METHODS	This course takes a student-centered approach to teaching that encourages independent self-study, active participation in class and group work activity as well as measuring your knowledge application in the form of formal assessment. The course will be conducted fully online, therefore all course communication and resources will be found on the learning management platform for this module, Moodle.
QUALIFICATION OBJECTIVE	After participating in this course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none">• build an awareness of the theorisation of the coloniality of knowledge.• read the coloniality of knowledge as a silencing weapon for African ways of knowing/being.• engage with southern African texts/activism and its potent genealogical critical perspective.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Individual presentations, final essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK292 | Activisms in Brazil

GUILHERME EUGÊNIO MOREIRA, M.A. | UFF / IGCSS; PEDRO BARBABELA, M.A. | UFMG

CONTENTS	<p>Over the last decade, we have witnessed the escalation of climate change and the resurgence of conservative governments all around the globe. Activists and social movements have been organizing networks to build alternatives in favor of more dignified ways of living. They advocate for subjects of rights that were not acknowledged before and bring new agendas to the public sphere, such as race, gender/gender identity, sexual orientation, ethnicity, environmental justice, among others.</p> <p>This course aims to present a contemporary overview on these new forms of activism in Brazil, based on experiences of plural and inclusive political practices and more integrated views on nature/culture. In the first part, we will discuss the concept of activism and how contemporary movements have been tensioning the theory. In the second part, we intend to invite activists, thinkers and leaders from indigenous and traditional peoples, Black, feminist, and LGBTI+ movements in Brazil to discuss the actions being taken in their territories to create counter-hegemonic ways of understanding the world(s).</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• ALVAREZ, S. et al. (2017). <i>Beyond Civil Society: Activism, Participation, and Protest in Latin America</i>. Durham: Duke University Press.• BIROLI, F. (2020). "The Backlash against Gender Equality in Latin America: Temporality, Religious Patterns, and the Erosion of Democracy". <i>LASA Forum</i>, 51: 22-26.• KOPENAWA, D; ALBERT, B. (2013). <i>The Falling Sky: Words of a Yanomami Shaman</i>. Cambridge: Harvard University Press.• KRENAK, A. (2020). <i>Ideas to Postpone the End of the World</i>. Toronto: Anansi International.
TEACHING METHODS	<p>The course aims to build an environment where students feel free to express ideas and bring personal experiences. We will encourage class discussions, conversations with guests, reading assignments, audiovisual materials, and group presentations.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>The students will deepen their knowledge on contemporary political landscapes and experiences of activism in Brazil; and reflect on points of connection and difference between experiences of Brazil and their personal backgrounds.</p>
PREREQUISITES	<p>None</p>
TARGET GROUP	<p>Open</p>
REQUIREMENTS	<p>Participation in class discussions, group debates, and conversations with guests. Also, students in groups will create a collective portfolio inspired by materials and discussions presented at each class, with multiple media and formats being accepted. The process will be explained in the first class. At the end, the groups will present their reflections and main ideas from their portfolios.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>20</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Studium Oecologicum.</p>

1IK293 | (De/Re)Constructing identities and knowledge through decolonial lenses

TAIANA CATHARINO, M.A. | UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA/IGCSS

CONTENTS	Who are you? Can you describe yourself? Most of us had to answer these questions at least once in our lifetime. The categories that each person chooses to express themselves are part of the historical, local, and social contexts in which they are submerged. From a decolonial perspective, this course will approach the inseparability of identity dimensions, especially gender and race, understood as social constructions created and perpetuated by coloniality. We will debate the multiple oppressions of race, gender, class, sexuality, origin, culture, and knowledge of non-normative bodies and subjectivities in Western societies. Furthermore, we will consider the dimensions of geolocation and social class established by the modern capitalist system and debate contemporary ways of coloniality's oppression and its social, political, economic, and epistemic impacts. From a global south perspective, we will approach the intersectional contribution of black and Latin-American feminisms and the importance of resistance for self-expression and against the norms/images/discourses of the "modern-colonial, racist, sexist, cis-heteronormative, capitalist, and patriarchal world system." We will address the strategies of silencing and invisibility imposed especially on non-normative people and the forms of resistance through personal narratives. Moreover, we will think of ways to foster the construction of new non-colonial identities and knowledge.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Harding, Sandra G. (2021) Gender, Sexuality, Race, and Colonialism. In: Why Gender?, Cambridge University Press, pp. 78 – 100.• Lugones, María. (2016) The Coloniality of Gender. In: Harcourt, W. (eds) The Palgrave Handbook of Gender and Development. Palgrave Macmillan, London.• Collins, Patricia Hill & Bilge, Sirma. (2020) Intersectionality. 2nd Edition, Polity Press, Cambridge.
TEACHING METHODS	The course is research-oriented and intends to create the opportunity for self-reflection on how we express ourselves and comprehend others. Participants will be encouraged to engage with examples from their own context and present their perspectives in a creative and personalized way.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants will: <ul style="list-style-type: none">• Enhance critical thinking about social norms and identity categories;• Become familiar with decolonial approaches to knowledge creation and self-expression.
PREREQUISITES	No specific background needed. The class will be taught in English, but participants can also formulate thoughts and personal narratives in Spanish and Portuguese.
TARGET GROUP REQUIREMENTS	Open Active participation in class debates, personal diaries/narratives on the topics discussed and a final presentation (individual or groups) in any creative format (blog, journal, music, theatre play etc.).
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK303 | Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean

ARHEA MARSHALL, M.A. | DOKTORANDIN, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>What does it mean when we say we live in a "postcolonial world" yesterday, today and tomorrow? We will investigate this concept by delving into the Caribbean and centuries long connections to the European continent through music. We will examine theories of globalization, (post)colonialization and commemoration across a broad spectrum of disciplines: history, politics, society and culture. We will pay close attention to the themes of freedom, nation, local/global and change are expressed and how they are not only in the lyrics but also in the systems in place for their distribution in the format of recorded songs. Questions concerning the reach and influence of global events since the mid-20th century, nation-building and nationalism beyond Europe, identity and belonging in the Global South will also be discussed.</p> <p>At the start of the second block of sessions, we will visit the colonial heritage exhibition ('Schweriges Erbe' Ausstellung) in the Linden Museum in Stuttgart and examine how the postcolonial connection extends to us here in Baden-Württemberg.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Daynes, Sarah. Time and Memory in Reggae Music : The Politics of Hope. Manchester University Press, 2010. Music and Society.• Lazarus, Neil. Nationalism and Cultural Practice in the Postcolonial World. Cambridge University Press, 1999. Cultural Margins, Timothy Brennan.• Moore, Allan F. Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Song. Ashgate, 2012.
TEACHING METHODS	<p>Further background literature will be sent to registered participants</p> <p>Individual presentations, class discussions, close readings of journal articles, experiential phases with postcolonial city tour and museum exhibition visit.</p>
QUALIFICATION OBJECTIVE	<p>A heightened awareness of the acoustic diversity, political, historical, and cultural relationships present in the Caribbean and reproduced and reconstructed in music recordings. Global awareness and intercultural dealing and thinking.</p>
PREREQUISITES	<p>No background in Caribbean Studies is required. As the course will be taught primarily in English, a good understanding of the English language is expected, though participants can also formulate their own thoughts or arguments in German if necessary.</p>
TARGET GROUP	<p>Bachelor students</p>
REQUIREMENTS	<p>Regular attendance, active participation, group presentation and final portfolio.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TIME & LOCATION	<p>Will be announced on alma (virtual sessions)</p>
PARTICIPANTS MAX.	<p>16</p>
REGISTRATION	<p>Online via alma</p>
RECOMMENDATION	<p>This course is creditable for the certificate Global Awareness.</p>

1IK308 | The wicked and unholy?

ISIS MRUGALLA, M.A. | STUDIES OF RELIGION

CONTENTS

Understanding contemporary transgression and taboo-breaking

In this seminar, we will look at case examples of the so-called 'Black Scene'; a broad landscape of identities and practices, several styles of music, (black) aesthetics, and systems of symbols. Moving from outside allocation to self-affirmation, the scene's topic orbits around the lust and yearning to break mainstream culture's taboos. This has been described as counterculture, transgression, or deviance.

Talking about different examples of taboo-breaking (e.g. Religion, Literature, Lyrics, Sexual Morality, or Aesthetics) we will try and understand the How and Why of transgression and taboo-breaking. We will apply theories of ludology, philosophy of power, sociological theories on identity and ethics, and psychological models of group dynamics.

Part of this seminar will be group projects, where students will research and analyze media and/or case studies, applying theory and answering guiding questions.

LITERATURE

- Jenks, Chris (2003): *Transgression*. London: Routledge.
- Carroll, Jordan S. (2021): *Reading the Obscene*. Stanford: Stanford University Press.
- Partridge, Christopher (2015): *Death, the Gothic, and popular music: Some reflections on why popular music matters*. *Temenos* (52): 127-150.
- Discussions in groups and plenary settings
- Project groups, media research and analysis
- Understand social and cultural dynamics behind taboo-breaking and transgression
- Reflect on power, identity, authority and deviance

TEACHING METHODS

QUALIFICATION OBJECTIVE

PREREQUISITES

TARGET GROUP

REQUIREMENTS

CREDIT POINTS

TIME & LOCATION

PARTICIPANTS MAX.

REGISTRATION

English language

open

Self-steered Project Groups, written Report on projects (1500-2000 words).

3

Will be announced on alma. (in-person and hybrid sessions)

25

Online via alma

1IK395 | Reading Identity in Children's Literature

SIBUSISO TSHUMA | UNIVERSITY OF PRETORIA, IGCSS

CONTENTS	Identity representation in literature plays a significant role in child development and growth but it has been lacking in children's books, with most children's books premised on Western culture thinking. Identity issues have become more pertinent in a world that has become a global village. Children's identity and what constitutes childhood largely depend on each population's social, political and historical contexts. This course seeks to define identity as experienced by children in the Global South by tackling topics such as prejudice, discrimination and bias. The course will further explore children's identity formation in various contexts relating to gender, gender roles, class, community affiliation and other formative categories. Engaging with the concept of children and childhood, the course will problematise the globalisation of childhood as a Western construct, then set out to offer alternative ways of defining childhood and identity, using the reader- response theory.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Dove, N. (2021). <i>The Afrocentric School [a blueprint]</i>. Minneapolis. Universal Write Publications. LLC.• Sutherland, Z. (1997). <i>Children and Books</i>, 9th edition. New York. Longman.• Cannella, G. & Viruru, R. (2004). <i>Childhood and Postcolonisation</i>, New York and London. Routledge.
TEACHING METHODS	<ul style="list-style-type: none">• Textual and paratext analysis of selected children's books• Watching short films on childhoods in different parts of the Global South• Group presentations and short assignments
QUALIFICATION OBJECTIVE	By the end of the course students will: <ul style="list-style-type: none">• Define children's literature within the Global South context.• Define identity formative factors in their own population.• Grow their understanding of what childhood is like in different parts of the Global South through a compare and contrast exercise.• Contribute towards a model to write identity books for children in the Global South.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Individual assignments, weekly readings, group presentations, final essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

1IK396 | Global Encounters in Tübingen

GLAUCIA PERES DA SILVA & MATTHIAS BORNEMANN | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Global Encounters is a platform at the University of Tübingen that appoints experts from the social sciences and humanities with a global research profile to debate about cultural and social changes brought about by globalization. In the “Global Encounters Lecture Series”, international experts are invited to share their recent research findings with the public in Tübingen. Considering the importance of the students’ contact with international researchers during their studies, we will offer this course as a complement to the lecture series.

In the course, students will work in groups to prepare for each lecture, discussing in advance some research papers produced by the lecturers. In the lecture, students will have the opportunity to participate in the debate, learning how to exchange ideas in an international academic setting. After each lecture, students will submit some reflections on what they learned with this experience. This course aims to help students to engage in international debates, understanding the rules of academic exchanges and broadening their views of the world through the first-hand contact with international scholars.

The program of the “Global Encounters Lecture Series” will be published before the semester begins at the event website: <https://uni-tuebingen.de/en/221382>.

LITERATURE

Della Porta, D.; Keating, Michael (2008) *Approaches and Methodologies in the Social Sciences. A Pluralist Perspective*. Cambridge u.a.: Cambridge University Press.

Flick, Uwe (2020) *Introducing Research Methodology. Thinking your way through your research project*. 3rd. ed. Sage.

TEACHING METHODS

This course will follow approaches to research-based learning, in which students will learn to identify and discuss the main parts of a research project. The classes will be structured in discussions on readings, group work in the elaboration of questions to the lecturers, and regular individual reflections.

QUALIFICATION OBJECTIVE

After attending this course, students will be able to engage confidently in international debates, understand the rules of academic exchanges and a wide range of topics connected to the current globalization debate.

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open

REQUIREMENTS

Attendance in, at least, three cycles of preparation to the lecture, the lecture and the reflection on this experience.

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on ALMA

PARTICIPANTS MAX.

30

REGISTRATION

Online via ALMA

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

1IK399 | Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik

MARIAN TRESCHER | STUDENT

INHALTE	Hörst du gerne Musik? Ist Musik ein wichtiger Bestandteil Deines Lebens? Wir wollen uns in diesem Seminar ein grundlegendes Verständnis für Musik erarbeiten. Dazu schauen wir uns zunächst die grundlegenden Parameter von Musik an, über die wir anschließend zu Musik unterschiedlichster Kulturen gelangen, um diese kennenzulernen, zu begreifen und, sofern möglich, zueinander in Beziehung zu setzen. Ferner werden wir die Rolle der westlichen Kunst- und Populärmusik in Postkolonialen Diskursen thematisieren und problematisieren.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Merriam, Alan P., „Definitions of ‚Comparative Musicology‘ and ‚Ethnomusicology‘: An Historical-Theoretical Perspective“, in: <i>Ethnomusicology</i> 21/2 (1977), S.189-204.• Nettl, Bruno, „World Music in the Twentieth Century: A Survey of Research on Western Influence“, in: <i>Acta Musicologica</i> 58/2 (1986), S.360-373.• Leggewie, Claus, <i>Global Pop: Das Buch zur Weltmusik</i>, Stuttgart 2017.• Tenzer, Michael, <i>Analytical Studies in World Music</i>, Oxford 2006. Weitere Literatur soll im Seminar bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Das Seminar soll von aktiver Mitarbeit aller Teilnehmenden geprägt werden. Dabei stehen Diskussionsrunden und Gruppenarbeit im Vordergrund, um Texte und Musik zu besprechen. Kürzere einführende Vorträge zu grundlegenden musikalischen Themen von Seiten der Lehrperson geben einen Einstieg in Themengebiete, so dass alle Teilnehmenden sich an Gesprächen beteiligen können.
QUALIFIKATIONSZIELE	Am Ende des Seminars haben die Teilnehmenden ein Grundlagenwissen der Musiktheorie erlangt und gelernt, verschiedene musikalische Kulturen miteinander zu vergleichen. Zudem werden Grundlagen der Postkolonialen Theorie vermittelt und in Bezug auf die Musikgeschichte gesetzt, wodurch eine kritische Perspektive einzunehmen geübt werden kann.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Keine, wir werden zusammen die Grundlagen der Musik erlernen. offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit; Hausaufgaben. Bei den Hausaufgaben sind zu wissenschaftlichen Texten Exposés anzufertigen, die kurze Zusammenfassungen der zentralen Punkte, sowie eigene Bemerkungen und Fragen zu dem Themengebiet beinhalten; Höraufgaben.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE

Eine Einführung in die feministischen Debatten über Sexismus

Sexismus ist ein Thema dauerhafter gesellschaftlicher Relevanz, welches seit ein paar Jahren, jedoch vor allem seit den Ereignissen der Silvesternacht in Köln von 2015/16, zu einer erneuerten und verstärkten öffentlichen Diskussionen geführt hat. Besonders augenscheinlich wurde dabei, dass Sexismus nun zu einem kulturellen Problem von „Anderen“ (Geflüchteten) gemacht wurde. Eine feministische Antwort folgte prompt, die deutlich zeigte, dass sexistisches Verhalten nicht einfach nur fremdbestimmt sei, sondern zur Alltagserfahrung vieler Menschen, vor allem von FLINT:-Personen (Frauen, Lesben, Intersex- und Trans-Personen) dazugehört und somit vielmehr Teil eines komplexen sozialen, historischen und politischen Gefüges unserer eigenen Gesellschaft ist. Das wirft ganz unterschiedliche Fragen auf, wie z.B., welche Rolle spielt dabei unsere gesellschaftliche Konstruktion und Normierung von Geschlechtlichkeit und wie beeinflusst diese das (Alltags)wissen und -praxis darüber? Inwiefern ist Sexismus ein kulturelles Problem? Wie ist also „Kultur“ in diesem Kontext zu verstehen und verknüpft sich mit den sozialwissenschaftlichen Kategorien von „sex“ und „gender“? Wer entscheidet was sexistisch ist und was nicht? Von wem geht Sexismus aus und wer ist aus welchen Gründen betroffen? Welche Lösungsstrategien bieten feministische Debatten?

LITERATUR

- Cowell, E., & Medeiros, P. (2020). The Culture Concept. In N. Brown, L. T. de González, & T. F. McIlwraith (Hrsg.), Perspectives: An open invitation to cultural anthropology (2nd edition). <https://open.bccampus.ca/find-open-textbooks/?uuid=af6a3eed-243a-4eeb-8903-65df924a1201&contributor=&key-word=&subject->
- Diehl, Charlotte, Rees, Jonas, Bohner, Gerd (2014): Die Sexismus-Debatte im Spiegel wissenschaftlicher Erkenntnisse. url: <https://www.bpb.de/apuz/178670/die-sexismus-debatte-im-spiegel-wissenschaftlicher-erkenntnisse>
- Schößler, Franziska. 2010. Einführung in die Gender Studies. München: Oldenbourg Akademieverlag. <https://doi.org/10.1524/9783050049649>.
- Strömquist, Liv. 2020. Ich fühl's nicht. Translated by Katharina Erben. Berlin: avant-verlag.
- Vigoya, M. V. (2015). Sex/Gender. In L. Disch & M. Hawkesworth (Hrsg.), The Oxford Handbook of Feminist Theory (Bd. 1, S. 852–873). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199328581.001.0001>.

Weitere Literatur wird vor der obligatorischen Vorbesprechung bekannt gegeben.

LEHRMETHODE

Aktivierende Übungen, kurze Input-Referate, Gruppendiskussionen

QUALIFIKATIONSZIELE

Verstehen, wie sich Sexismus sozial, historisch und politisch erklären lässt; Entwickeln von kritischen Fragestellungen, Trainieren der eigenen Reflexionsfähigkeit und der Fähigkeit zum Perspektivenwechsel

VORAUSS.

Bereitschaft sich (selbst)kritisch mit dem Thema und der Literatur auseinanderzusetzen; eigenständig kritische Fragen aufwerfen.

ZIELGRUPPE

offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Aktive Teilnahme, Lesen der Pflichtlektüre, Abgabe eines Input-Paper zwei Wochen vor Seminarbeginn, kurze Präsentation zu einem der Praxisbeispiele, Gruppenarbeit

CREDIT POINTS

3

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)

TN MAX.

16

ANMELDUNG

Online über alma

11K402 | Game of Stereotypes?! Representations In Media

KLARA TOLIC, B.A & DR. IRIS NIKOLOPOULOS | TRANSDICIPLINARY COURSE PROGRAM, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	In this course, we will analyze representations of culture, gender, race etc. in western media such as TV shows, commercials, and social media. Participants will have the opportunity to critically reflect upon stereotypes and the establishment of hierarchies in HBO's <i>Game of Thrones</i> and the Netflix's show <i>Chilling Adventures of Sabrina</i> . The class will examine how hierarchies and norms are introduced and reinforced in each show and their impact on the viewers. Participants will learn how to critically engage with digital media and will have the chance to reflect upon their own media consumption, perspective on (media) stereotypes, and talk about their favorite shows.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Tonny Krijnen, Sofie Van Bauwel. Gender and Media: Representing, Producing, Consuming.• Nelmes, Jill. Introduction to Film Studies.
TEACHING METHODS	The course will be taught online through Ilias, with five in person meetings for discussions.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Critical media consumption, raising awareness for stereotypes in media.
PREREQUISITES	Participants should have a basic understanding of the two shows to be able to actively participate in discussions about key characters and motifs. Good English language skills are necessary, as this course will be taught in English.
TARGET GROUP	All students who want to learn how to analyze and watch media critically.
REQUIREMENTS	Active participation, written assignments.
CREDIT POINTS	3 (without grade)
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual and in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	18
REGISTRATION	Online via alma

1IK502 | Religions in Dialogue: Christianity and Judaism in the Global South

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATIONS TRAINING (USA)

CONTENTS

In light of the global significance of Judeo-Christian traditions that goes far beyond the Western World, we will consider Christianity and Judaism in the “Global South”, i.e. in Africa, Asia, and Latin America. We will begin by addressing the key factors that have shaped long and often complicated development of diverse branches and denominations of Judaism and Christianity in relation to each other. Against this background, we will then focus on current problems and possibilities concerning ecumenical dialogue today. Particular attention will be given to expressions of religion that are not especially familiar to many Europeans, such as Pentecostals in Asia and Jews in Africa. After clarifying the historic-sociological framework for both Christian-Jewish and interdenominational Christian dialogue, we will discuss methodological questions concerning the interpretation of scripture. While delineating exegetical and hermeneutical principles, we will address religious sensitivities as well as historic-critical concerns. We will then consider passages of Scripture while accounting both for current scholarly interpretation and for the significance for Judeo-Christian religious communities. Furthermore, by the end of the course participants will have gained an appreciation for the diversity of Christianity and Judaism worldwide, enabling them to approach religion in a differentiated and culturally sensitive manner. Finally, we will consider the core Judeo-Christian values and their impact on societies in the Global South, as well as the social and personal function played by both dominant and minority expressions of Judaism and Christianity.

LITERATURE

- The Holy Bible.
- Christianity in its Global Context 1970-2020: Society, Religion, and Mission (Center for the Study of Global Christianity, 2013).
- Pawlikowski, J. (2017): The Uniqueness of Jewish-Christian Dialogue. A Yes and a No. Studies in Jewish-Christian Relations 12/1.
- Porter, S. & Stovell, B. (2012): Biblical Hermeneutics: Five Views. Downers Grove.
- Barker, E. (2014): The Not-So-New Religious Movements. Changes in ‘the Cult Scene’ Over the Past 40 Years. Temenos 50/2.
- Monahan, S. et al. (2001): Sociology of Religion. A Reader, Prentice Hall.
- Hartmann, M. & Hartmann H. (1999): Jewish Identity and Denominational Mobility. JSRNC 5/3.
- Kirby, D.; Cusack, C. (2014): Sects, Cults, and New Religious Movements. academia.edu

TEACHING METHODS

Students will complete considerable reading homework, the instructor will give explanations and impulses, and students will engage in discussions, group work and give short presentations that they prepare.

QUALIFICATION OBJECTIVE

To analyze hermeneutical approaches to interpreting sacred texts; to learn and apply inter-cultural theories to a variety of religious expressions; to discuss methodology for analyzing societal trends and intercultural exchange

PREREQUISITES

Good knowledge of the English language

TARGET GROUP

All students

REQUIREMENTS

Active participation, preparation, short presentations

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

12

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificates Global Awareness**.

INHALTE

Internationale Studierende aus aller Welt kennenlernen!

Was ist ein Buddy Programm?

In einem Buddy Programm werden Studierende der Heimatuniversität (Tübingen) einem/r internationalen Studierenden zugeteilt, der/die für eine bestimmte Zeit in Tübingen studiert oder an virtuellen Angeboten der Universität teilnimmt. Ziel ist es, den internationalen Studierenden eine/n Ansprechpartner:in "auf Augenhöhe" an die Seite zu stellen und beiden Seiten einen interkulturellen Austausch zu ermöglichen.

Wer oder was ist ein Buddy-Team?

Ein Buddy-Team besteht aus einer/einem Tübinger Studierenden und einer/m internationalen Studierenden. Die Teams werden zentral von den jeweiligen Programmverantwortlichen auf Basis verschiedener Faktoren, wie Studienfach, Interessen, Sprachkenntnissen etc. vermittelt.

Warum sollte ich bei einem Buddy Programm mitmachen?

Als Buddy bekommen Sie die Gelegenheit, internationale Studierende mit anderen Kulturen und Sprachen kennenzulernen und können gleichzeitig anderen Ihre eigene Kultur näherbringen. Sie können hier in Tübingen interkulturelle Erfahrungen sammeln, ohne Ihre Heimatuniversität zu verlassen. Sie erwerben somit interkulturelle Kompetenz in der Praxis und verbessern Ihre Kommunikations- und Sprachkompetenzen.

Alle weiteren und detaillierten Informationen finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/93203>

Die Buddy Programme:

- **Exchange Buddy Programm**

Sie betreuen Austauschstudierende von den weltweiten Partneruniversitäten der Universität Tübingen, die für ein oder zwei Semester in Tübingen studieren.

- **Degree-seeking Buddy Programm**

Sie unterstützen und betreuen internationale Studierende, die für ein Bachelor- oder Masterstudium nach Tübingen kommen. Auch während dem Semester nehmen Sie an Freizeitaktivitäten im Rahmen des Buddy Programms teil.

- **TÜ-VIPP Buddy Programm (digital)**

Virtueller Austausch und Kontakt mit internationalen Studierenden, die aus verschiedenen Gründen nicht selbst nach Tübingen kommen können oder die sich auf ihren Aufenthalt in Tübingen vorbereiten wollen.

- **International & European Studies Buddy Programm**

Sie betreuen Teilnehmer:innen an den Kurzzeitprogrammen der Abteilung „International & European Studies“, je nach Programm in einem Zeitraum von drei Wochen bis vier Monaten.

QUALIFIKATIONS- ZIELE

Auf- und Ausbau von interkultureller Kompetenz, Verbesserung von Englisch-Sprachkenntnissen, Aufbau von internationalen Netzwerken

VORAUSSETZUNGEN

Gute Englischkenntnisse, Interesse und Offenheit gegenüber anderen Kulturen, Zuverlässigkeit

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

Abhängig vom jeweiligen Buddy Programm

CREDIT POINTS

Abhängig vom jeweiligen Buddy Programm

ANMELDUNG

<https://uni-tuebingen.de/de/93203>

EMPFEHLUNG

Anrechenbar für das **Zertifikat Global Awareness**.

1WI103 | Leadership Ethics

DR. DAN CORJESCU | PHILOSOPHER & FREELANCE LECTURER

CONTENTS	What makes a leader great? What qualities are needed? We will discuss some famous (as well as infamous) examples of leadership through a combination of biography, speeches, and philosophy/ethics to try to reach a better understanding of this important human phenomenon. We will explore the moral, psychological, and practical aspects of leadership. We will compare and contrast different styles and approaches to leadership. We will evaluate why some leaders were more successful than others and, even, why some spectacularly failed. In addition, we will ask ourselves what we can do to be both better leaders and citizens of our democracy.
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Safire, W. (eds) (2004): Lend Me Your Ears: Great Speeches in History. Ro-setta Books.• Joullié, J.-E., Spillane, R. (2015): Philosophy of Leadership: The Power of Authority. Palgrave Macmillan.
TEACHING METHODS	Power Point Presentations, in-class discussions
QUALIFICATION	To gain a better understanding of what makes a great leader great. We will sharpen our critical thinking skills as well as develop our rhetorical and creative writing abilities. We will investigate the linkages between oratory, praxis, and morals. We will achieve a better understanding of “right thinking” and the “common good”.
OBJECTIVE	
PREREQUISITES	English B2
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Class discussions, Power point presentations and a short paper (6-12 pages)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	35
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Ethik in der Praxis as a thematic course and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

CONTENTS

In this seminar, we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. We will learn to analyse them by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people e.g. in their ways of social reproduction and their decision to migrate. At the end, we will discuss what effects and changes we can expect due to the ongoing Covid-19 pandemic and looming trade wars between some of the biggest economies in the world.

LITERATURE

- Johannes Jäger et al. (2016) **Critical International Political Economy and Method**, in: Alan Cafruny et al. (eds.) *The Palgrave Handbook of Critical Political Economy*, London, pp.101-118.
- Stephen R. Gill (2016): **Critical Global Political Economy and the Global Organic Crisis** in: *ibid.*, pp. 29-48.
- Henk Overbeek (2016) **Globalizing China: A Critical Political Economy Perspective on China's Rise** in: *ibid.*, pp. 309-321.
- Kees van der Pijl (2009) **From Classical to Global Political Economy**, in: *Id. A Survey of Global Political Economy*, University of Sussex. Versão 2, pp.1-28. Isabella Bakker (2003) **Neo-liberal Governance and the Reprivatization of Social Reproduction: Social Provisioning and Shifting Gender Orders** in: Isabella Bakker/Gill, S. (eds.) *Power, Production and Social Reproduction*
- Human In/security in the Global Political Economy, Basingstoke/New York, pp. 66-82.
- Randolph B. Persaud (2003) **Power, Production and Racialization in Global Labor Recruitment and Supply** in: *ibid.*, pp. 124-145.
- Intan Suwandi (2019) **Labor Value Commodity Chains Power and Class Relations in the World Economy** in: *Id. Value Chains – The New Economic Imperialism*, New York, pp. 42-67.
- Nicos Poulantzas (2008) **Internationalization of Capitalist Relations and the Nation-State** in: James Martin (ed.) *The Poulantzas Reader*, London, pp. 220-257. Bob Jessop (2018) **The World Market, 'North-South' Relations, and Neoliberalism** in: *Alternate Routes: A Journal of Critical Social Research*. 29, pp. 207-228.

TEACHING

Participative elaboration of issues by reading, discussing and reenacting, Expert group discussions, Panel group exchange of opinions, Finding and understanding economic indicators

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange; acquiring competences in political judgment formulation on current issues

PREREQUISITES

Interest in the subject and reading of the literature

TARGET GROUP

open

REQUIREMENTS

Active participation, term paper (3500 words)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

25

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and the **certificate Entrepreneurship & Business** (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

1WI205 | Labor Market Dualism in the International Context

KOSTIANTYN OVSIANNIKOV, PH.D. | KOCHI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (JAPAN)

CONTENTS	<p>According to the “dual labor market hypothesis”, employers often benefit from classifying their personnel into “internal” and “external” camps. While the members of the internal labor market enjoy long-term career paths, on-the-job training and accompanying social benefits, external market is mostly composed of non-regular workers who can be fired relatively easy as part of the “optimization efforts” during economic crises such as the one caused by the COVID-19 pandemic.</p> <p>The proposed course will concentrate on the <i>labor dualism</i> issue from the comparative perspective. It will focus on the underlying causes as well as the socio-economic consequences of this phenomenon. From an empirical point, it will investigate countries that range from those where low labor turnover costs are combined with representative industrial unions (e.g., Sweden), to those where labor market divisions are relatively more rigid and centered on inter-corporate rather than industrial coordination (e.g., Japan).</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Kalleberg, A. L. (2000). Nonstandard employment relations: Part-time, temporary and contract work. <i>Annual review of sociology</i>, 26(1), 341-365.• Thelen, K., & Kume, I. (2006). Coordination as a political problem in coordinated market economies. <i>Governance</i>, 19(1), 11-42.• Palier, B., & Thelen, K. (2010). Institutionalizing dualism: Complementarities and change in France and Germany. <i>Politics & Society</i>, 38(1), 119-148.• Song, J. (2012). Economic distress, labor market reforms, and dualism in Japan and Korea. <i>Governance</i>, 25(3), 415-438.• Häusermann, S., Kurer, T., & Schwander, H. (2015). High-skilled outsiders? Labor market vulnerability, education and welfare state preferences. <i>Socio-Economic Review</i>, 13(2), 235-258.• Eichhorst, W., Marx, P., & Wehner, C. (2017). Labor market reforms in Europe: towards more flexicure labor markets? <i>Journal for Labour Market Research</i>, 51(1), 1-17.
TEACHING METHODS	Online presentations, video-materials, course-specific website (https://dual-market.netlify.app/)
QUALIFICATION OBJECTIVE	Two major critical theories such as Varieties of Capitalism and Political Economy of Institutions have different views on the ‘labor dualism’ phenomenon, creating rich opportunities for relevant academic discussions. Thus, the students who complete this course will not only become familiar with case studies but will also learn about perceived differences resulting from the application of different approaches. The comparative context of this course will go beyond mere geographic distinctions, being rooted in the understanding of institutional legacies that shape national responses to market challenges.
PREREQUISITES	A basic understanding of the Political Economy discipline; interest in analyzing and comparing major political and economic problems around the world.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation in the classroom discussions, 2-3 presentations per person
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	40
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

CONTENTS	<p>In this seminar we will have a closer look at the current changes of international economic relations on a global scale. Right now, we are witnessing a profound transformation of global economic, financial and trade relations, which in turn is a harbinger of ongoing geopolitical changes. The political actors involved are trying to give those changes a direction which fits their interests. One contentious instrument applied to achieve that goal are sanctions and trade wars, which have the potential to engender more escalation at the global political level. Although, we don't know the exact outcome of those developments, we already can see that the global political and economic order which has prevailed for the last three decades has come to a definite end now.</p> <p>We will learn to analyse those changes by applying the methods and theoretical insights of a specific theoretical approach called Global Political Economy. We will acquire knowledge of issues and dimensions this perspective is capable to integrate in order to explain geo-political and -economic events and developments. Furthermore, we will have a look at how to see those developments, i.e. which indicators are being seen as relevant to get a grip on those rather abstract topics. By discussing the literature, building expert groups which will consist of the seminar's participants and by forming discussion panels we will deepen our understanding and apply our knowledge by using arguments in defending or criticizing several aspects of world economy developments. Thus, we will also gain a first overview of how events at such a high and distant level have an immediate and profound effect on the lives of billions of people.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Cafruny, A. (2016): The Transatlantic Imperium After the Global Financial Crisis: Atlanticism Fractured or Consolidated?, in: Cafruny, Alan et al. (eds.) The Palgrave Handbook of Critical International Political Economy, pp. 9-27.• Jentleson, B. W. (2022): Sanctions: What everyone needs to know, Chs. 1, 2, 5, 6.• Armijo, L. E. (2019): Financial Statecraft, in: Shaw, Timothy M. et al (eds.) The Palgrave Handbook of Contemporary International Political Economy, pp. 27-41.
TEACHING METHODS	Participative elaboration of issues by reading, discussing and reenacting, expert group discussions, panel group exchange of opinions, finding and understanding economic indicators.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Understanding of international economic relations and their political regulation; knowledge of different political economic theoretical approaches; learning to follow recent global political economic developments methodologically; learning to read relevant statistical indicators and to contextualise them; applying this knowledge in discussions and opinion exchange, acquiring competences in political judgment formulation on current issues
PREREQUISITES	Interest in the subject and reading of the literature.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, term paper (3500 words)
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	25
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

1WI210 | Der Kapitalismus in der Klimakrise – *Green Growth* oder *Degrowth*?

DR. FABIAN KLINGE & BASTIAN KNAUTZ | UNIVERSITÄT MAINZ

INHALTE	<p>Die globale Gemeinschaft sieht sich einer immensen ökologischen Krise gegenüber. Klimawandel und Biodiversitätsverlust drohen die Lebensbedingungen schon für heutige, vor allem aber zukünftige Generationen, irreversibel zu verschlechtern. Die schlimmsten Auswirkungen können noch vermieden werden – jedoch nur durch eine grundlegende ökologische Transformation der Weltwirtschaft innerhalb weniger Jahrzehnte. Eine historische Herausforderung gigantischen Ausmaßes. Was die Frage aufwirft: Ist diese gewaltige Transformation innerhalb unseres profitgesteuerten und wachstumsgetriebenen Wirtschaftssystems überhaupt möglich?</p> <p>Unter Expert:innen besteht hierzu kein Konsens. Der wissenschaftliche Mainstream geht davon aus, dass die ökologische Transformation mit Hilfe geeigneter politischer Maßnahmen innerhalb der bestehenden Wirtschaftsordnung machbar ist. Eine kleine, aber einflussreiche Gruppe argumentiert allerdings, dass diese nur durch Überwindung der dem Kapitalismus inhärenten Profit- und Wachstumslogik gelingen kann. Erstere Position wird <i>Green Growth</i>, letztere <i>Degrowth</i> genannt.</p> <p>Im Kurs wollen wir zunächst analysieren, welche (wirtschafts-)theoretischen Paradigmen beiden Positionen zu Grunde liegen. So erarbeiten wir eine Grundlage, um zu diskutieren, ob uns die jeweiligen Annahmen und Lösungsvorschläge plausibel erscheinen. Dabei werden wir verschiedene Varianten der beiden Positionen besprechen. Insbesondere liegt ein Fokus auf der Frage, wie sich Lösungsstrategien des <i>Green Growth</i> unterscheiden je nachdem, ob sie auf einem neoliberalen (konservativ-freimarktwirtschaftlichen) oder keynesianischen (progressiv-staatsinterventionistischen) Theoriefundament basieren.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Cullenward, D. & Victor, D.G. (2020): Making Climate Policy Work. Cambridge: Polity.• Hickel, J. (2020): Less is More: How Degrowth Will Save the World. New York: Penguin Random House.• Roser, M. (2020): Why Did Renewables Become so Cheap so Fast? Our World in Data. https://ourworldindata.org/cheap-renewables-growth
LEHRMETHODE	Textarbeit, Videos, Gruppenarbeit, Online-Präsentation der Teilnehmer:innen, Vortrag, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Kenntnis zentraler ortho- sowie heterodoxer Theorien zur Vereinbarkeit von Wirtschaft und Ökologie. Befähigung zur fachlich informierten, kritischen Auseinandersetzung mit politischen Programmen zur Eindämmung des Klimawandels und ökologischen Transformation der Wirtschaft.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Der Kurs setzt kein wirtschaftstheoretisches und klimapolitisches Vorwissen voraus. Offen für alle Bachelor-Studierenden.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, aktive Teilnahme und Mitarbeit, schriftliche Arbeit in Form eines Essays oder einer schriftlichen Zusammenfassung einer Präsentation.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT TN MAX.	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar) 35
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum als Themenkurs anrechenbar.

1WI211 | Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

THOMAS HAWIGHORST | DELOITTE, FRANKFURT AM MAIN

INHALTE	<p>Dieses Seminar bietet eine anwendungsorientierte und praxisnahe Einführung in das deutsche Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), das seit dem 1. Januar 2023 Unternehmen mit mehr als 3.000 Arbeitnehmenden und ab dem 1. Januar 2024 mit mehr als 1.000 Arbeitnehmenden zur Einhaltung menschenrechtlicher und umweltbezogener Sorgfaltspflichten in ihren Lieferketten verpflichtet. Dazu zählen bspw. die Einrichtung eines angemessenen Risikomanagements, regelmäßige Risikoanalysen oder die Etablierung von Beschwerdemöglichkeiten.</p> <p>Der Bedarf für ein solches Gesetz besteht zweifelslos. Weltweit leben z.B. Millionen von Menschen unter ausbeuterischen Bedingungen: Sie nähen unsere Kleidung im Akkord, leisten Schwerstarbeit in Mienen oder verbrennen auf Müllhalden Elektroschrott – ohne jede Chance, sich vor den giftigen Dämpfen zu schützen. Das LkSG soll solche Schicksale künftig verhindern – auf welche Weise und ob das gelingen kann, wollen wir in diesem Seminar gemeinsam erarbeiten und diskutieren. Themen sind u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Lieferkettengesetzes• Einrichtung eines Risikomanagementsystems• Durchführung einer regelmäßigen Risikoanalyse• Verankerung von Präventions- und Abhilfemaßnahmen• Einrichtung eines Beschwerdeverfahrens• Dokumentations- und Berichtspflichten• Das LkSG im internationalen Vergleich• Kritische Auseinandersetzung mit dem LkSG
LITERATUR	<p>Die Textauswahl wird in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Bei Interesse an einer ersten Beschäftigung mit dem Thema eignet sich u. a. folgende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG), BGBl. I 2021, S. 2959-2969.• Johann, C. & Sangi, R. (Hrsg., 2023): LkSG – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Handkommentar. Baden-Baden: Nomos.
LEHRMETHODE	Methodenmix (Textlektüre, Kurzreferate, Diskussionen, Fallbeispiele/-studien etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Ziel des Seminars ist es, gemeinsam mit den Teilnehmer:innen die Begrifflichkeiten und Anforderungen des deutschen Lieferkettengesetzes zu erarbeiten sowie ein praxisnahes Grundverständnis seiner Umsetzung zu entwickeln. Das Seminar will zur kritischen Auseinandersetzung mit dem Lieferkettengesetz beitragen.
VORAUSS.	Fachliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Teilnahme an allen Sitzungen und die Bereitschaft zur Erbringung der Leistungsnachweise wird vorausgesetzt.
ZIELGRUPPE	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an allen Sitzungen, Lektüre und Vorbereitung der Seminartexte, Übernahme eines Referats, Verfassen eines max. 2-seitigen Essays.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln) anrechenbar.

1WI305 | Organizational Sociology and Change Management

PATRICK WITZAK | POSTDOCTORAL RESEARCHER AT RUHR UNIVERSITY BOCHUM

CONTENTS	<p>Companies, whether they act locally or globally, must adapt to dynamically changing demands from the market, state, and society in order to be continuously successful. This requires a willingness of the companies to change and in some cases even to initiate a change of paradigm. Against this background, professional change management is becoming a strategic task as well as a central capability for companies.</p> <p>However, a look at the empirical evidence shows that many change initiatives fail. In organizations, such initiatives always take place in a field of tension between forces that insist and forces that are willing to change. In practice, it has become clear that successful leadership in change processes must above all keep an eye on the "human aspects". Otherwise, there is a risk not only of blockages but also, for example, of health risks and stress, dysfunctionalities that jeopardize the efficiency of the processes, and even the "inner emigration" or even "exit" of those employees who do not feel included or even disadvantaged. In particular, the active involvement and participation of employees have proven to be a success factor for the sustainable design of organizational change.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Hayes, J. (2014): The Theory and Practice of Change Management. New York, S. 22-35.• Kotter, J.P. (1995): Leading Change: Why transformation efforts ail. In: Harvard Business Review 73(2), S. 59-67. <p>Further literature will be announced via Moodle.</p>
TEACHING METHODS	Presentation, reading reports, individual & group work, discussions
QUALIFICATION OBJECTIVE	The aim of this seminar is to provide a basic sociological overview of how organizations function and how successful organizational change can be designed.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Read and work on all assigned texts and materials, write a reading report (one page) and give a presentation; active participation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	30
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln).

1WI306 | Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks

NATALIA GARRIDO-SKURKOWICZ | INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE, UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

CONTENTS	<p>Economic inequality is a pressing social issue that requires an interdisciplinary methodology for its understanding, and to design strategies to tackle it. Social capital has been proven to affect economic performance and wellbeing. However, gender differences in social capital and economic inequality have only been more recently recognized and studied. Economic inequality is created in organizations: there are gendered structures and processes in organizations that produce differences between men and women in power and control over resources and outcomes. Gender inequalities might emerge depending on the organizational context: rules, practices, interactions, and organizational designs (e.g., democratic and participatory decision-making) can reduce or increase inequalities. Can alternative organizations (e.g., worker and platform cooperatives) help to reduce gender inequalities? What is the role of solidarity and social networks in gendered organizations? The objective of this course is to understand how inequalities are constituted and reproduced in work and organizational contexts from a relational perspective. For this purpose, we will critically analyze a few case studies and develop an interdisciplinary approach to understand gendered organizations, inequalities, and the role of social networks. The case studies might inspire students' project proposals based on their own interests. We will discuss about the importance of employing gender lens to study inequalities in work organizations, and address the different types of social capital and key theoretical notions of social networks.</p>
LITERATURE	<p>Additional learning resources will be provided on the online platform.</p> <ul style="list-style-type: none">• Acker, J. (2012): Gendered Organizations and Intersectionality: Problems and Possibilities. <i>Equality, Diversity, and Inclusion</i> 31 (3): 214–24.• Amis, J., Brickson, S., Haack, P., & Hernandez, M. (2021): Taking Inequality Seriously. <i>The Academy of Management Review</i>, 46(3), 431–439.• McDonald, S. (2011): What's in the 'Old Boys' Network? Accessing Social Capital in Gendered and Racialized Networks. <i>Social Networks</i> 33 (4): 317–30.• Sobering, K. (2019): The Relational Production of Workplace Equality: The Case of Worker-Recuperated Businesses in Argentina. <i>Qualitative Sociology</i>, 42(4), 543–565.• Tubaro, P. & Coville, M. & Le Ludec, C. & Casilli, A. A. (2022): Hidden inequalities: the gendered labour of women on micro-tasking platforms. <i>Internet Policy Review</i>, 11(1)• Westermann, O., Ashby, J., and Pretty, J. N. (2005): Gender and Social Capital: The Importance of Gender Differences for the Maturity and Effectiveness of Natural Resource Management Groups. <i>World Development</i> 33 (11): 1783–99.
TEACHING METHODS	Lectures, research-based materials, PPT and video material, text reading, student presentations, small group work, class discussion.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Familiarity with a relational approach towards the study of inequalities in workplaces and organizations. Knowledge of key social networks and gender notions and existing approaches. At the end of the course, students will be able to develop their own project proposal on social networks, gender, and inequalities.
PREREQUISITES	Willingness and ability to participate in English is required.
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Small-group (3 students) projects proposal with a brief in-class presentation.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken & Handeln).

1WI403 | Challenges of Microfinance in International Development Cooperation

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINER IN INTERNATIONAL COOPERATION

CONTENTS	<p>Financial inclusion is universal access, at a reasonable cost, to a wide range of financial services, provided by a variety of sound and sustainable institutions. Inclusive finance strives to enhance access to financial services for both individuals and micro-, small- and medium-sized enterprises. In developing countries, access to financial services is crucial to strengthen financial sectors and domestic resource mobilization and can therefore make a significant contribution to social and economic development.</p> <p>Themes: History of microcredit and microfinance: from Raiffeisen to Grameen Bank / Bangladesh; models in the microfinance sector; strengths and weaknesses of microfinance programmes / criticism of microcredit / prerequisites for successful microfinance programmes</p> <p>Question: What impacts can be achieved through inclusive finances?</p> <p>Inclusive finance models and empowerment of women; current developments in the sector: Microfinance 4.0 - digital innovations are changing the financial system; COVID-19 and its impacts on the financial sector; opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation".</p> <p>Course structure:</p> <p>Part 1 (first two days): Inclusive finance as an instrument to reduce poverty or a new way to maximise profits?</p> <p>Part 2 (third day): International Cooperation - from inclusive finance to project management</p>
LITERATURE	<p>Selection of literature (further literature will be sent to the participants):</p> <ul style="list-style-type: none">• Sen, A. (1999): Development as freedom. Oxford University Press, Oxford.• Bateman, M. (2010): Why doesn't microfinance work? The fragile illusion of local neoliberalism. Zed, London.• Collins, D. et al. (2009): Portfolios of the Poor: How the World's Poor Live on \$2 a Day. Princeton University Press, Princeton.• Dichter, T. and Harper, M. (2008): What's Wrong with Microfinance? Practical Action Publishing, Warwickshire, UK.• Modurch, J. & Armendáriz, B. (2010): The Economics of Microfinance. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts/London.
TEACHING METHODS	Inputs, group assignment, presentations, discussion, video clips
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants know the background of the microfinance and financial inclusion debate, reflect on the prerequisites for successful models of inclusive finance programmes and take a critical look at the strengths and weaknesses of the inclusive finance industry.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	All students.
REQUIREMENTS	Active participation, group assignment & presentation of the results, essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: <i>Ökonomisches Denken & Handeln</i>).

INHALTE	<p>Die Energiewende voranbringen, ein klimaneutrales Wirtschaften ermöglichen</p> <p>Die praktische Anwendung der Datenanalyse soll in dem Kurs anhand des Praxisprojekts Energieeffizienz-Index der deutschen Industrie (EEI) umgesetzt werden. Ähnlich eines Geschäftsklima-Index soll der EEI auf Basis von Zahlen, Daten und Fakten, die die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über den Stand und die Optimierungspotentiale in der Umsetzung der Energiewende informieren.</p> <p>Wir bieten an, sich mit einem konkreten Praxisprojekt mit namhaften Projektpartnern zu befassen und damit zur Weiterentwicklung der Erkenntnisse über die Instrumente, Ansätze und Fortschritte der Energiewende beizutragen.</p> <p>Themenblöcke (jeweils mit Übungen):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen, Case Study, Energiewende von A-Z2. Projektauftrag, Methoden & Outreach Strategie, Einführung in „R“3. Pre-Test, finaler Fragebogen & Bewerbung4. Auswertung, Analyse, Strategie5. Präsentieren und Berichten <p>Weitere Informationen zum Energieeffizienz-Index: www.eep.uni-stuttgart.de/eei bzw. www.eep.uni-stuttgart.de/eeei</p>
LITERATUR	<p>Buettner, S.M.; Schneider, C.; König, W.; Mac Nulty, H.; Piccolroaz, C.; Sauer, A. (2022): How Do German Manufacturers React to the Increasing Societal Pressure for Decarbonisation? Appl. Sci., 12, 543. https://doi.org/10.3390/app12020543</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<p>Praxisseminar mit Übungen & Gruppenarbeit / -aufgaben, virtuell über MS-Teams</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Sie lernen unter anderem wie man:</p> <ul style="list-style-type: none">• komplexe Projekte plant, vorbereitet, Teilnehmer:innen erreicht, passende empirische Methoden identifiziert und anwendet.• Hypothesen aufstellt, verifiziert bzw. falsifiziert und daraus Strategien ableitet.• die richtigen, auswertbaren Fragen stellt und wen man befragt.• Umfragen plant, erstellt, durchführt und mit Statistik-Software auswertet.• "effektiv berichtet" und Ergebnisse gegenüber Auftraggeber:innen schriftlich und mündlich präsentiert.• die grundlegenden Zusammenhänge der aktuellen Energiewende- und Klimaneutralitätsbestrebungen.
VORAUSS.	<p>Bitte beachten Sie: etwa eine Woche vor Seminarbeginn erhalten Sie eine Checkliste mit ein paar wenigen Vorbereitungen & Informationen an Ihre studentische Email-Adresse, die Sie bis zwei Tage vor dem ersten Kurstermin durchgehen müssen um Ihnen einen reibungslosen Start zu ermöglichen.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Team-Hausaufgaben, Kurz-Vorträge, Übungen, Abschlusspräsentation</p>
CREDIT POINTS	<p>6</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Data Literacy als Themenkurs im Bereich <i>Praktische Anwendung</i>, für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement oder für das CIVIS micro-programme Civic Engagement als Baustein 1 <i>Service-Learning-Seminar</i> und das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Ökonomisches Denken und Handeln.) anrechenbar.</p>

1NE101 | Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | SGM BETABALANCE UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Zukunftsorientiert, gesundheitsfördernd und nachhaltig</p> <p>Wandlungsprozesse in der Arbeits- und Studienwelt vor dem Hintergrund der Globalisierung, Digitalisierung und der Veränderungen der Arbeitsform (wie bspw. dem verstärkten Home Office / Studying) stellen neuartige Herausforderungen an die Nachhaltigkeit der Gesundheit von Beschäftigten und Studierenden.</p> <p>Bewegte Lern- und Arbeitspausen und ein ergonomischer Arbeitsplatz können die Arbeitstätigkeit optimal unterstützen und die arbeitsbedingten (sitzenden) Belastungen minimieren. Vor dem Hintergrund der Ergonomie sowie der Recovery Experience Theory werden in der Veranstaltung die präventiven Maßnahmen der aktiven Pausengestaltung und der optimalen Gestaltung des Lern- / Arbeitsplatzes aus sport-, gesundheits- und arbeitswissenschaftlicher Sicht betrachtet. Im Zusammenhang mit der Agenda 2030 werden Schnittstellen zu den SDGs erarbeitet (SDG Good Health and Well-Being, SDG Decent Work and Economic Growth, SDG Quality Education). Nach dem Kennenlernen von Best-Practice-Beispielen wird das erlernte Wissen in Praxisseinheiten selbstständig angewandt.</p> <p>Sportstudierende ab dem 3. Semester bzw. Studierende mit einer Übungsleiter C-Lizenz haben nach Absolvierung der Lehrveranstaltung die Möglichkeit als Übungsleiter im Rahmen des betrieblichen und studentischen Gesundheitsmanagements an der Universität Tübingen aktiv zu sein.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Stressor-detachment model (Sonntag & Fritz, 2015).• Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017).• Zukunftsfähige Lernraumgestaltung im digitalen Zeitalter (Günther et al., 2019).• Pausenexpress – Handbuch (adh, 2017).• Leitfaden gute Ergonomie (Stehle, & Erhard, 2013).
LEHRMETHODE	Bewegte Lehrmethoden, Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung der Grundlagen des Ergonomischen Arbeitens und der aktiven Pausengestaltung, Reflexion eigener Verhaltensweisen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen; Schriftliche Ausarbeitung eines Kursplans für bewegte Pausen; Praktische Durchführung einer Bewegungspause; Schriftliche Ausarbeitung eines nachhaltigen ergonomischen Konzepts.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online- und Präsenztermine)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Körperliche Aktivität</i> und das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: Projektmanagement/Personalwesen) anrechenbar.

1NE102 | Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung

DIPL. OEC. TROPH. DANIELA HOMOTH, VERENA JÄGER | PRAXIS FÜR ERNÄHRUNGSBERATUNG DANIELA HOMOTH UND TEAM

INHALTE	<p>Unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action.</p> <p>„Du bist, was Du isst“, dieses Sprichwort kommt nicht von ungefähr. Durch Deine alltäglichen Essgewohnheiten formst Du Dich selbst. Die Nährstoffe, die Du Deinem Körper zuführst, sind seine Ressourcen und Bausteine. So wirkt sich Ernährung auf Dein körperliches und psychisches Wohlbefinden aus. Was aber macht eine gesunde Ernährung aus? Wie lässt sich diese umsetzen? Wie sind vor diesem Hintergrund aktuelle Ernährungstrends zu beurteilen? In diesem Kurs lernen die Teilnehmenden, worauf es bei einer gesunden und nachhaltigen Ernährung wirklich ankommt, wie man den Überblick im modernen Lebensmittel-Dschungel behält und wie Produkte und Ernährungstrends zu beurteilen sind. Dabei werden Themen wie Nachhaltigkeit und aktuelle Ernährungstrends vorgestellt und vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den Sustainable Development Goals wie bspw. Zero Hunger, Good Health and Wellbeing oder Climate Action diskutiert. Die Teilnehmenden erhalten die Gelegenheit, eine „Selbst-Analyse“ der eigenen Ernährungsgewohnheiten durchzuführen und sich Ansatzpunkte für Optimierungsmöglichkeiten zu überlegen. Da die Umsetzung eines gesunden, abwechslungsreichen und ressourcenschonenden Essalltags im modernen Alltag nicht immer einfach ist, wird sich Schritt für Schritt mit den Themen Einkauf, Vorratshaltung, Vermeidung von Lebensmittelverschwendung durch geschickte Planung und Erstellung eines Wochenplans beschäftigt. Nach dem Prinzip „pimp my meal“, wird trainiert, wie auf Basis eigener Rezepte optimierte Mahlzeitenideen alltagstauglich umgesetzt werden können. Das Erlernete wird im Rahmen einer Hausarbeit zum Thema „pimp my meal“ angewendet. Ziel dieser Arbeit ist, die konzeptionelle Planung und anschließende Zubereitung von „alltagstauglichen, nährstoffoptimierten Mahlzeiten“ auf Basis der Theorie aus dem Kurs anzuwenden. In einem Vorher-/Nachher-Vergleich sollen die Teilnehmenden ein klassisches Rezept wählen, zubereiten und dokumentieren und es anschließend nach gezielten Kriterien (v.a. Ausgewogenheit, Nährstoffgehalt, Nachhaltigkeit etc.) optimieren. Bei der Gegenüberstellung beider Mahlzeiten wird herausgearbeitet, welche Anpassungen aus welchem Grund vorgenommen worden sind. Jede/r Teilnehmer:in erhält im Anschluss ein Feedback zur Hausarbeit.</p>
LITERATUR	Heil E.A., Vohland V., Weiland C & Jordan I. (2020). Nachhaltige Ernährung – eine globale Sichtweise, Ernährungsumschau. Wiesbaden, DGE Info Bonn
LEHRMETHODE	Theorie und Praxis
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen der Grundlagen einer gesunden und nachhaltigen Ernährung unter Betrachtung der SDGs Zero Hunger, Good Health and Wellbeing, Climate Action, Reflexion eigener Ernährungsgewohnheiten und aktueller Ernährungstrends
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen für alle Fachsemester
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme am Seminar, Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1NE105 | Climate crisis exit: understanding global climatic drivers and regulators

DR. INKA KOCH | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Given the current climate emergency, the urgency to act is felt widely. Since the climatic system is complex, a feeling of overwhelm is not uncommon. This course strives to (1) empower participants with knowledge of the most important anthropogenic climatic forcers and natural amplifiers and ultimately (2) inspire them to contribute to climate solutions (e.g., see also block course 'Climate crisis solutions').

We will start off by investigating how the most significant global climatic forcers, such as carbon dioxide and land surface changes influence the Earth's energy balance and thus surface temperatures. We continue by investigating the contribution of short-lived climatic forcers, such as methane and aerosols, many of which also need to be mitigated because of human health effects. Since the entire world shares the same warming atmosphere, we will corroborate this knowledge based on concrete examples from around the world.

In the second part of the course, we explore climatic amplifiers (warming loops) in nature such as snow and ice cover reduction, melting permafrost, and dying forests as well as the disruption of natural cooling loops (e.g., tropical rainforests and oceans). We also zoom in on particularly vulnerable regions/ecosystems around the world that are close to 'tipping points' (thresholds that when crossed lead to large and often irreversible changes) in the climate system, such as the Amazon rainforest or Arctic sea ice.

At the end of the course, participants will be equipped with several visuals/murals that will serve as a quick reminder of the most significant concepts in the climatic system. Knowledge gained during the course will ultimately spread starting in participants' networks so that individuals and the collective can make informed contributions to re-establishing nature's natural cooling loops.

LITERATURE

- Lenton, T. M., Rockström, J., Gaffney, O., Rahmstorf, S., Richardson, K., Steffen, W., & Schellnhuber, H. J. (2019). Climate tipping points — too risky to bet against. *Nature*, 575(7784), 592–595.
- Myhre, G., et al., 2013: Anthropogenic and Natural Radiative Forcing. In: Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Stocker, T.F., et al. (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA.

TEACHING METHODS

Collective knowledge games, in-class puzzles/exercises, short seminar presentations, group discussions based on provided readings and documentaries, and one digested piece of work (essay or poster).

QUALIFICATION

Understanding the most important physical processes that affect Earth's climate today to feel empowered by knowledge.

OBJECTIVE

PREREQUISITES

None

TARGET GROUP

Open to all disciplines/levels, participants with & without prior knowledge welcome

REQUIREMENTS

In-class group/individual exercises, team collage/mural, individual seminar presentation, final individual digested piece of work (essay or poster)

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (in-person sessions & online tutorial)

PARTICIPANTS MAX.

20

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and the **certificate Studium Oecologicum**.

1NE106 | Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business

DR. JOHANNES MARTIN | ALGAERITHM.DE & DR. INKA KOCH | UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>Many different approaches that remove carbon dioxide from the atmosphere will need to be employed to establish a net zero-carbon world by 2050 and solve the global environmental crisis of climate change. These include technological and nature-based solutions. This course focuses on bio-based carbon sequestration i.e., involving plants, soils, and other renewable biomass. Participants will critically engage with different bio-based solutions from an academic perspective and work on establishing start-up companies/NGOs in a serious game scenario.</p> <p>Initially, during the weekend seminar, students will evaluate different bio-based carbon sequestration approaches (e.g., restoration of wetlands, cultivation of (micro)algae, afforestation, ocean fertilization, and soil carbon storage). For the main part of the course, participants will form think tanks and conceptualize (ideate) their own start-up solution with a commercial or philanthropic agenda. Since the global crisis requires global action and collaboration, the companies will be developed for select countries (e.g., Peru, Indonesia, or Canada) that provide optimal climate and/or access to establish a given nature-based solution. Participating in this course, you will learn entrepreneurship essentials around ideation and budget planning as well as deeply engage with global environmental bio-based solutions for our climatic crisis. Together in a team, you will practice solving problems of the climate crisis to contribute to solving this global problem in the near future.</p>
LITERATURE	<ul style="list-style-type: none">• Singh, J., & Dhar, D. W. (2019). Overview of Carbon Capture Technology: Microalgal Biorefinery Concept and State-of-the-Art. <i>Frontiers in Marine Science</i>, 6, 29.• Schweitzer, H., Aalto, N. J., Busch, W., Chat Chan, D. T., Chiesa, M., Elvevoll, E. O., et al. (2021). Innovating carbon-capture biotechnologies through ecosystem-inspired solutions. <i>One Earth</i>, 4(1), 49–59.
TEACHING METHODS	Serious game scenario, group discussions and reflections, lectures, presentations in flipped-classroom scenarios
QUALIFICATION OBJECTIVE	Upon completing this course, students will have acquired differential knowledge on the effectiveness of bio-based carbon sequestration solutions at several sites worldwide. In addition, they will have learned and applied basic entrepreneurial skills in business around ideation and interaction with potential funders while working in a team meeting specific deadlines.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open to all disciplines and study levels from 3 rd semester onwards.
REQUIREMENTS	Individual pre-course preparation based on provided literature, active participation in week-end seminar, substantial contribution to group presentation, individual reflective essay
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person and virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness , the certificate Studium Oecologicum and the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich: (Wahlbereich: Innovationen entwickeln und umsetzen).

1NE203 | Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive

JULIANE MOLL, MONIKA TEUBER | SGM BETABALANCE TÜBINGEN

INHALTE	<p>Die zunehmende Digitalisierung des Gesundheitssektors eröffnet Potentiale eines leichteren Zugangs zu Gesundheitsangeboten. Gleichzeitig besteht jedoch die steigende Gefahr, sich im „Onlinedschungel“ der Gesundheitsinformationen zu verlieren. Die Entwicklung entsprechender Gesundheitskompetenzen ist bereits für Studierende jeglicher Fachrichtung von hoher Bedeutung, um mit den Anforderungen im Studium und Beruf adäquat umgehen zu können und auf ihre spätere Rolle als (Mit-) Gestalter:innen von gesundheitsförderlichen Arbeitswelten vorbereitet zu werden. Unter Öffnung der globalen Perspektive zeigt sich, dass die Gesundheit in der Agenda 2030 auch ein eigenes Nachhaltigkeitsziel darstellt. So ist die Gewährleistung eines gesunden Lebens und die Förderung des Wohlbefindens aller Menschen jeden Alters für eine nachhaltige Entwicklung ein angestrebtes Ziel.</p> <p>Vor dem Hintergrund der Agenda 2030 und den daraus abgeleiteten globalen Aktionsplänen zu den Gesundheitsfeldern Physical Activity, Nutrition und Mental Health werden in der Veranstaltung lokale (universitäre) Angebote zur Gesundheitsförderung eingeordnet und anhand des integrierten Modells der Gesundheitskompetenz hinsichtlich des Zugangs, Verständnisses, der Bewertung und Anwendung analysiert sowie zukünftige Handlungsmöglichkeiten identifiziert. Der Ansatz liegt dabei auf Ebene der Gesundheitsförderung unter Berücksichtigung verschiedener Gesundheitsmodelle. Neben dem Aufbau von Handlungskompetenzen soll das kritische Denken zu gesundheitsrelevanten Informationen und Themen angeregt sowie neue Perspektiven, wie die (globalen) Auswirkungen von individuellen und organisationalen Aktivitäten, beleuchtet werden.</p>
LITERATUR	Health literacy and public health (Sørensen et al., 2012); Das biopsychosoziale Krankheits- und Gesundheitsmodell (Egger, 2015); Modelle von Gesundheit und Krankheit (Franke, 2012); Die Agenda 2030 (Martens & Obenland, 2017); Global action plan on physical activity 2018-2030 (WHO, 2019)
LEHRMETHODE	Lektüre, Gruppendiskussion und -präsentation, Arbeit in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung, Kennenlernen und Anwendung verschiedener Modelle zur Gesundheit und Gesundheitskompetenz; Auseinandersetzung mit den SDGs und verschiedenen Global Action Plans, Reflexion des eigenen Verhaltens und der Verhältnisse
VORAUSS. ZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Bearbeitung wöchentlicher Online-Aufgaben in ILIAS• Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kompaktveranstaltungen• Anwendung und schriftliche Reflexion der eigenen Gesundheitskompetenz an einer selbstgewählten Maßnahme der Gesundheitsförderung unter Öffnung der globalen Perspektive
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Über alma
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Einführungsveranstaltung anrechenbar.

1NE206 | ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs

MONIKA TEUBER | SGM BeTABALANCE TÜBINGEN

INHALTE	„Ein gesundes Leben und mehr Wohlbefinden für Menschen jeden Alters können nur erreicht werden, wenn die Gesundheit durch alle SDGs [Sustainable Development Goals] gefördert und die gesamte Gesellschaft in den Prozess der Gesundheitsentwicklung einbezogen wird“ (Shanghai Declaration, 2016). Mit diesem Statement der Shanghai Declaration, die das Ergebnis der 9. globalen Konferenz zur Gesundheitsförderung ist, wurden erstmals die entscheidenden Zusammenhänge zwischen der Gesundheitsförderung und der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung hervorgehoben. Dies soll auch im Rahmen dieses ePortfolios geschehen, indem die Inhalte der individuell absolvierten Seminare für das Zertifikat Gesundheitskompetenz selbstständig mit entsprechenden SDGs verknüpft werden. Damit sollen der eigene Kompetenzerwerb sowie die globale Perspektive sichtbar gemacht werden. Es werden verschiedene Gesundheitsfelder betrachtet (Sozialkompetenzen, Mental Health, körperliche Aktivität, Ernährung, sowie Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven), die sich grundlegend auf das biopsychosoziale Verständnis von Gesundheit der WHO beziehen.
LITERATUR	Für die Reflexion geben globale Aktionspläne, die Agenda 2030 und das Modell zur Gesundheitskompetenz von Sørensen et al. (2012) einen Kompass an die Hand.
LEHRMETHODE	Im ePortfolio und Reflexionsbericht liegt der Fokus auf der Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs, der Verknüpfung der SDGs, sowie des Theorie-Praxis-Transfers.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden reflektieren ihre eigene Gesundheitskompetenz sowohl auf individueller Ebene als auch unter Öffnung globaler Perspektiven. Sie setzen die erfolgreich absolvierten Themenkurse im Rahmen des Zertifikats Gesundheitskompetenz in Bezug sowohl zu ihrem eigenen Kompetenzerwerb als auch zu den SDGs der Agenda 2030 in Form eines ePortfolios. Durch selbstständig erstellte Wiki-Beiträge und einem Peer-Feedback auf ILIAS entsteht eine umfangreiche Reflexion und vielseitige Betrachtung der Gesundheitskompetenz im globalen Kontext.
VORAUSS.	Einführungsworkshop zum Zertifikat Gesundheitskompetenz „Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive“ und mind. 3 Themenkurse zum Zertifikat Gesundheitskompetenz
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme an der Online-Vorbesprechung• Beantwortung des HLS-EU-Fragebogens• Pflichtliteratur bearbeiten und Einbezug in den Reflexionsbericht• Erstellen von insg. mind. 3 Wiki-Beiträgen zu den belegten Themenkursen, sowie mind. 1 Peer-Feedback im ePortfolio• Anfertigung eines schriftlichen Reflexionsberichts unter Einbezug der Wiki-Beiträge und Peer-Feedbacks
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Bei Interesse melden Sie sich bitte bei der Koordinatorin des Zertifikats Gesundheitskompetenz, Monika Teuber (monika.teuber@uni-tuebingen.de).
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist die Abschlussreflexion des Zertifikats Gesundheitskompetenz .

1SOG01 | Frieden und Nachhaltige Entwicklung

DR. SIMON MEISCH | IZEW UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Grundsatz 25 der Rio-Erklärung stellt fest, dass „Frieden, Entwicklung und Umweltschutz einander bedingen und unteilbar sind“. In diesem Seminar wollen wir uns damit auseinandersetzen, worin genau dieses Verhältnis zwischen Frieden und Nachhaltiger Entwicklung besteht und was wir dabei für unser Verständnis von Nachhaltiger Entwicklung lernen können. Wir diskutieren insbesondere, wo konzeptionelle Schnittstellen bestehen und wo sich beide Ziele aneinander reiben.</p> <p>Vor diesem Hintergrund beschäftigen wir uns mit je unterschiedlichen Begriffen von Frieden, Nachhaltiger Entwicklung und ethischer Urteilsbildung.</p>
LITERATUR	<p>Zur vorbereitenden Lektüre empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eser, U. (2012): Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur. In: StudierendenInitiative Greening the University e.V., Tübingen (Hg.): Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung! Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft. Marburg: Metropolis, 27-44.• Huber, W. (1998): Artikel „Frieden“. In: Grupe, O. & Mieth, D. (Hg.): Lexikon der Ethik im Sport. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann, 180-184.• Werkner, I. (2017): Zum Friedensbegriff in der Friedensforschung. In: Werkner, I. & Ebeling, K. (Hg.): Handbuch Friedensethik. Wiesbaden: Springer VS, 19-32.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeiten, Diskussion im Plenum, Textlektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen Begriffe von Frieden und Nachhaltiger Entwicklung kennen und auf dieser Grundlage gesellschaftliche Zustände zu reflektieren.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen für Studierende aller Fachbereiche/ Fakultäten
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an der Vorbesprechung und den Kurstagen, vorbereitende Lektüre, Selbststudium und schriftliche Reflexionsaufgabe zw. Vorbesprechung und Kursblock
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOG02 | Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten

SONJA BLUHM | UMWELTZENTRUM TÜBINGEN E.V.

INHALTE	<p>Mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) und dem internationalen UNESCO-Programm „ESD 2030“ wird die Förderung der Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in verschiedenen Bildungsbereichen weiter vorangetrieben (u. a. Bildungspläne an Schulen, Angebote aus der Zivilgesellschaft, universitäre Lehre). In diesem Seminar möchten wir uns mit dem pädagogischen Konzept einer BNE auseinandersetzen und selbst Bildungsangebote gestalten. Anhand von interaktiven Methoden erarbeiten wir uns die Hintergründe einer BNE und das dahinterstehende Nachhaltigkeitsverständnis. Dabei beschäftigen wir uns u. a. mit folgenden Fragen: Was sind die Grundgedanken einer nachhaltigen Entwicklung? Welche Kompetenzen sollen durch BNE gefördert werden? Wie gestaltet sich die didaktisch-methodische Umsetzung? Welche Akteur:innen sind in der BNE-Bildungslandschaft aktiv? In einer ‚Methodenwerkstatt‘ erlernen die Studierenden ‚das Handwerkszeug‘, um selbst eigene Bildungsveranstaltungen konzipieren und als Multiplikator:innen wirken zu können. Am Beispiel ausgewählter Nachhaltigkeitsthemen werden wir Methoden ausprobieren und deren Einsatzmöglichkeiten reflektieren. Dafür erarbeiten die Studierenden ein eigenes Workshop-Konzept und erhalten die Gelegenheit, eine Methode daraus im Seminar anzuspielden und die Erfahrungen in der Gruppe zu reflektieren. Das Seminar besteht aus folgenden Bausteinen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsverständnis und SDGs• Verhältnis Bildung und Nachhaltigkeit• Ziele und Kompetenzen einer BNE• Elemente der BNE (u. a. Umweltbildung, Globales Lernen)• Kontext und Akteurslandschaft in der (inter-)nationalen und lokalen BNE• eigene Bildungsprozesse gestalten• Methodenwerkstatt
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Rieckmann, M. (2018): Die Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung für das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs). In: ZEP (Zeitschrift für internationale Bildungsforschung und Entwicklungspädagogik) 41. Jg., H. 2, S. 4-10. Online unter: https://www.waxmann.com/artikelART102510• UNESCO und Deutsche UNESCO-Kommission (2021): Bildung für nachhaltige Entwicklung. Eine Roadmap. Online unter: https://www.unesco.de/sites/default/files/2021-12/BNE_2030_Roadmap_DE_barrierefrei.pdf
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden: u.a. kollektives Kartieren, konsumkritischer Stadtrundgang, Plan- und Rollenspiele, Visualisieren, Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion des Nachhaltigkeitskonzepts und einer Bildung für nachhaltige Entwicklung; Kennenlernen und Ausprobieren partizipativer BNE-Methoden; Erwerb von Kompetenzen zur Konzeption und Durchführung eigener BNE-Veranstaltungen.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliche Erarbeitung eines Workshop-Konzepts und Anspielen eines Methodenbeispiels
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG03 | Einführung in die Nachhaltige Entwicklung

DR. DIANA GRUNDMANN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN (KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG)

INHALTE	Nachhaltige Entwicklung zielt darauf ab, allen Menschen – weltweit und in Zukunft – ein „gutes Leben“ zu ermöglichen. Hierfür dürfen die planetaren Belastungsgrenzen nicht überschritten und soziale Mindeststandards (Zugang zu Bildung, Gesundheitsvorsorge etc.) nicht unterschritten werden. Das Seminar bietet eine Einführung in die Nachhaltige Entwicklung (NE). Wir lernen die normativen Prämissen, verschiedene konzeptionelle Ansätze, politischen Meilensteine (u. a. Sustainable Development Goals) und Umsetzungsstrategien der NE kennen. Außerdem setzen wir uns mit ausgewählten Transformationsfeldern (z. B. Landwirtschaft, Energie, Stadtentwicklung) auseinander und bekommen Einblicke in die Nachhaltigkeitspraxis vor Ort in Tübingen. Dabei versuchen wir, Brücken zu schlagen: zwischen verschiedenen disziplinären Perspektiven, zwischen Theorie und Praxis und zwischen unterschiedlichen Handlungsebenen.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Eser, Uta (2011): <i>Bewahrung und Entwicklung: Nachhaltige Entwicklung als dialektische Figur</i>. In: <i>Greening the University e. V.</i> (Hg.): <i>Wissenschaft für nachhaltige Entwicklung. Multiperspektivische Beiträge zu einer verantwortungsbewussten Wissenschaft</i>. Metropolis-Verlag, Marburg, S. 27-44.• UN (2021): <i>Ziele für nachhaltige Entwicklung. Bericht 2021</i>. Online unter: https://www.un.org/depts/german/millennium/SDG%20Bericht%202021.pdf
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Rollenspiele, Filme, Exkursion etc.)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die zentralen Begriffe, Prämissen und Konzepte Nachhaltiger Entwicklung; sie erwerben Grundlagenwissen zu ausgewählten NE-Problemen und -Handlungsfeldern und reflektieren Umsetzungsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen (z. B. Staat, Kommune, Individuum).
VORAUS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), Gestaltung eines Kurz-Workshops (inkl. Skript/Thesenpapier)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOG04 | Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen

LEONIE BOSSERT | UNIVERSITÄT TÜBINGEN (KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG)

INHALTE	„Nachhaltigkeit“ ist in den letzten Jahren zu einem viel verwendeten umweltpolitischen Begriff geworden. Dabei ist zugleich eine Trivialisierung des Begriffes zu beobachten, indem er für quasi alles verwendet wird. Ebenso wird häufig der Normativität, die mit dem Konzept Nachhaltiger Entwicklung verbunden ist, nicht ausreichend Rechnung getragen. Um dieser gerecht zu werden und um der Trivialisierung entgegenwirken zu können, ist eine Eingrenzung des Begriffs Nachhaltiger Entwicklung (NE) nötig, welche durch normative Theorien erbracht werden kann. Die bestehenden NE-Theorien bauen alle auf bestimmten ethischen Grundlagen auf. Diese sollen im Kurs genau betrachtet werden, wobei ein Schwerpunkt auf den „Greifswalder Ansatz Starker Nachhaltigkeit“ gelegt wird. Im anwendungsbezogenen Teil des Seminars wird der Fokus auf das Mensch-Tier-Verhältnis gelegt. Dieses stellt einen Bereich dar, welches im bestehenden NE-Diskurs selten aufgegriffen wird, obwohl die verschiedenen Verständnisse von NE durchaus unterschiedliche direkte Auswirkungen auf Tiere haben (sollten) und die globale Tierindustrie konträr zu vielen NE-Zielen steht. Welche Auswirkungen dies sind und welche Ziele betroffen werden, wird im Kurs beleuchtet und ausgearbeitet.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Bossert, Leonie N. (2022): Gemeinsame Zukunft für Mensch und Tier – Tiere in der Nachhaltigen Entwicklung. Baden-Baden: Karl Alber. (Open Access)• Boscardin, Livia; Bossert, Leonie (2015): Sustainable Development and Nonhuman Animals: Why anthropocentric concepts of Sustainability are outdated and need to be extended, In: Meisch, Simon; Lundershausen, Johannes; Bossert, Leonie; Rockoff, Marcus (eds.): Ethics of Science in the Research for Sustainable Development, Baden-Baden: Nomos, S. 323-352.• Ott, Konrad; Döring, Ralf (2011): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit, Marburg: Metropolis (Auszüge aus Kapitel 2 und 3).• Schmitz, Friederike (2014): Tierethik – Eine Einführung. In: Dieselbe (Hg.): Tierethik. Grundlagentexte, Berlin: Suhrkamp, S. 13-48.
LEHRMETHODE	Workshop-orientiertes Seminar mit verschiedenen Methoden (Inputreferate, Kleingruppenarbeit, World Café, Diskussion)
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden verstehen die Begrifflichkeiten sowie ethischen Grundlagen von NE-Theorien und lernen, diese anzuwenden. Zudem wird ethisches Argumentieren am Beispiel des Mensch-Tier-Verhältnisses sowie dessen Zusammenhang mit der NE-Debatte erprobt und erlernt, die Stichhaltigkeit von Argumenten zu überprüfen.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme (auch an der Vorbesprechung), vorbereitende Lektüre (!) inklusive schriftlichem Exposé, Inputreferat
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOT02 | Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V. & MARIETTE NICOLE AFI AMOUSSOU | MEINWELT E.V.

INHALTE	<p>In den Begriffen Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus spiegeln sich die vielfältigen Zusammenhänge von Klimakrise und Umweltzerstörung mit der kapitalistischen Lebensweise sowie den globalen und lokalen Ungerechtigkeitsstrukturen wider. Klimagerechtigkeit zeigt sich dabei in vielen verschiedenen Dimensionen: Von den Auswirkungen des Klimawandels und der Umweltzerstörung sind viele Menschen im globalen Süden ungleich stärker betroffen als die Mehrheit der Menschen im globalen Norden. Gleichzeitig haben nicht-industrialisierte Länder oft weniger Möglichkeiten Anpassungsmaßnahmen an ein verändertes Klima vorzunehmen, um ihre Bevölkerungen zu schützen. Insgesamt tragen diese Länder weniger Verantwortung für die Ursachen, wie z.B. CO₂-Ausstoß oder hoher Ressourcenverbrauch als die industrialisierten Länder. Mit dem Begriff des Umweltrassismus können gesellschaftliche Ungleichheiten beschrieben werden, die sich auf das Verhältnis zwischen sozialen Gruppen und ihrer unterschiedlichen Betroffenheit von Umweltverschmutzung, z.B. (Gift-)Mülldeponien oder emissionsbelastete Straßen in Wohnortnähe bzw. dem Zugang zu Umweltprivilegien (sauberes Wasser, Parks, Grünanlagen) beziehen. Oft sind es gerade Menschen, die sich von den Auswirkungen bedroht sehen, die sich zusammenschließen und aktiv werden. Als wichtige Akteur:innen der Umweltgerechtigkeitsbewegung werden sie dennoch häufig wenig gehört.</p> <p>Im Seminar beschäftigen wir uns mit diesen unterschiedlichen Dimensionen und Ebenen von Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus: Wie können Klimagerechtigkeit und soziale Gerechtigkeit zusammen gedacht werden? Welche Rolle spielen dabei Rassismus, Sexismus, Kapitalismus und Postkolonialismus? Neben den theoretischen Zugängen arbeiten wir im Seminar insbesondere mit unseren eigenen Erfahrungen, fragen dabei sowohl nach unseren gesellschaftlichen Positionierungen, den eigenen Verantwortlichkeiten und Verstrickungen in diesen komplexen Zusammenhängen als auch nach den Ansatzpunkten für eigene Handlungsmöglichkeiten.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Ituen, Imeh; Lisa Tatu Hey, Lisa. Der Elefant im Raum – Umweltrassismus in Deutschland, Studien, Leerstellen und ihre Relevanz für Umwelt- und Klimagerechtigkeit. Eine Publikation der Heinrich-Böll-Stiftung, November 2021. Verfügbar unter: https://www.boell.de/de/2021/11/26/der-elefant-im-raum-umweltrassismus-deutschland• Brunnengräber, Achim; Dietz, Christina. Klimagerechtigkeit, in: Bauriedl, Sybille (Hg., 2017): Wörterbuch Klimadebatte, S. 157ff., Bielefeld, 2015.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden, Eigenreflexion, Theorie-Input, Kurz-Film, Gruppenarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden haben sich mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit auseinandergesetzt, erkennen zentrale Zusammenhänge von Klimakrise, Umweltzerstörung, Klimagerechtigkeit und Umweltrassismus und erkennen Ansatzpunkte für das eigene Handeln für Klima- und Umweltgerechtigkeit.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation und Erstellung eines Lerntagebuchs/Reflexionspapiers.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar + Exkursion)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	Eine Einführung in die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen Im Anthropozän angekommen stehen die Menschen vor einer Reihe von miteinander verflochtenen Herausforderungen wie etwa dem Verlust von Biodiversität, dem Klimawandel und einer Zunahme von anthropogenen Stoffen in der Biosphäre, der sozialen Ungleichheiten und der Migration. Die Lösungsansätze, die wir im Rahmen einer Nachhaltigen Entwicklung als Antwort auf diese ökosystemaren und gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln, sind auch von unserem Verständnis der Mensch-Natur Beziehung geprägt. In dem Seminar wollen wir uns dieser Beziehung aus einer umweltnaturwissenschaftlichen Perspektive nähern. Ausgehend von einer Einführung in die Geschichte der Ökosystemnutzung und in die Ideengeschichte der Ökologie werden wir grundlegende ökologische Konzepte kennenlernen und uns kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche wechselseitigen Beziehungen zwischen Ökologie und Kulturgeschichte bestehen. Darauf aufbauend wollen wir darüber diskutieren, welche Rolle die naturwissenschaftliche Ökologie innerhalb der Nachhaltigen Entwicklung spielt und welche Mensch-Natur-Verhältnisse für eine nachhaltige Entwicklung wünschenswert sind.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Worster, D. (1994). Nature's economy: A History of Ecological Ideas. Cambridge University Press.• Crosby, A. (1986): Ecological Imperialism. Cambridge University Press.• Radkau, J. (2000): Natur und Macht. Weltgeschichte der Umwelt. CH Beck.• Kirchhoff, Thomas, Nicole C. Karafyllis, and Dirk Evers, eds. (2020) Naturphilosophie: Ein Lehr- und Studienbuch. UTB.
LEHRMETHODE	Textlektüre, Seminarvorträge & Gruppenarbeit, Diskussionen in Kleingruppen und im Plenum, Austausch im Wald, Naturerkundung.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erlangen einen Überblick über grundlegende ökologische Konzepte und die Geschichte der Mensch-Natur Beziehungen aus umweltnaturwissenschaftlicher Perspektive. Darüber hinaus setzen sie sich kritisch mit der Bedeutung der naturwissenschaftlichen Ökologie innerhalb der Kultur- und Globalgeschichte auseinander.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitenden Lektüre, Seminarvorträge, aktive Partizipation, Anfertigung einer Seminararbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	19
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT06 | Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung

VERENA BRENNER, M.A. | TRANSKULTURELLE BILDUNG, KONFLIKTBERATUNG UND MEDIATION

INHALTE	Neben Krieg, bewaffneten Konflikten, Verfolgung und Diskriminierung führen auch Faktoren wie Armut und Perspektivlosigkeit dazu, dass Menschen innerhalb eines Landes oder über Grenzen hinweg migrieren. Für die sich verschlechternden Lebensbedingungen sind vielerorts nicht zuletzt auch klimabedingte Umweltzerstörungen wie Stürme, Dürren oder Überschwemmungen verantwortlich. Vor diesem Hintergrund widmet sich dieses Seminar dem Zusammenhang von Migration, Flucht und nachhaltiger Entwicklung. Neben Grundlagen zum Thema „Migration und Flucht“ werden folgende Fragen behandelt: Wie können weltweit Bedingungen geschaffen werden, die ein Leben ohne Notwendigkeit zur Flucht ermöglichen? Wie kann Migration so gestaltet werden, dass die damit verbundene Chancen realisiert und die Risiken minimiert werden? Welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang Ansätze zur Transformation bzw. der nachhaltigen Entwicklung wie die 2015 verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der UN? Welche Handlungsmöglichkeiten und Entscheidungsspielräume sehen wir für heutige und künftige Generationen?
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Brand, Karl-Werner (2000). Kommunikation über nachhaltige Entwicklung, oder: Warum sich das Leitbild der Nachhaltigkeit so schlecht popularisieren lässt. URL: https://www.sowi-online.de/sites/default/files/brand.pdf• Deutsches Institut für Entwicklungspolitik (2020). Migration und die Agenda 2030: Es zählt nur, wer gezählt wird - Migrant*innen und Geflüchtete in den Zielen nachhaltiger Entwicklung.• Hanne-Margret Birckenbach (2015). Leitbild Frieden: Was heißt friedenslogische Flüchtlingspolitik? Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst: Dialog 14.• Rostock, Stefan; Weller, Stephanie (2016). Die große Transformation – Was soll wachsen und was nicht. Wirtschaften und Leben innerhalb sozialer und ökologischer Leitplanken. URL: https://germanwatch.org/sites/default/files/publication/17742.pdf
LEHRMETHODE	Teilnehmer:innen-zentrierte Lernformen wie interaktive Übungen und Simulationen, Kleingruppenarbeit, moderierte Plenumsgespräche, Auseinandersetzung mit Medienbeiträgen (z. B. Videos), Kurzinputs und Visualisierung, Kurzpräsentationen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen... <ul style="list-style-type: none">• sind mit grundlegenden Aspekten von und Debatten über Migration und Flucht vertraut.• erhalten Einblicke und versetzen sich durch Übungen und Fallbeispiele empathisch in die Lage von Menschen mit Migrationserfahrung.• reflektieren und verstehen Zusammenhänge von Bildung für Nachhaltige Entwicklung mit dem Thema „Migration und Flucht“.• schaffen den inhaltlichen Transfer der SDGs zum Thema Migration und Flucht.• erweitern ihr Verständnis über globale Interdependenzen sowie gesellschaftliche und politische Handlungsmöglichkeiten.• reflektieren eigene Potentiale und Grenzen in Bezug auf das Thema.
VORAUSSETZUNGEN	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Offen, die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme sowie Recherche, Konzeption und Durchführung einer Kurzpräsentation, Erstellen eines Posters.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

1SOT07 | Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise

FRIEDRIKE HILDEBRANDT & JONAS KORN | FREIE DOZENT*INNEN, I.L.A.-KOLLEKTIV

INHALTE	<p>Globale Krisen spitzen sich zu. Doch wo sind die Antworten? Das I.L.A.-Kollektiv hat sich auf die Suche nach Lebens- und Wirtschaftsweisen begeben, die nicht auf Kosten anderer und der Natur gehen. Dabei wird klar: Menschen setzen sich an unzähligen Orten für ein zukunftsfähiges, sozial und ökologisch gerechtes Miteinander ein. All ihre Ansätze bieten konkrete Alternativen im Hier und Jetzt. Aus ihren transformativen Praktiken lassen sich die Konturen einer solidarischen Lebensweise ablesen. Die derzeitig dominante „imperiale Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) ermöglicht einer wachsenden globalen Verbraucher:innenklasse den überproportionalen Zugriff auf die Ressourcen und Arbeitskraft der Welt. Sie entfaltet damit eine unleugbare Attraktivität (ein „gutes Leben“) – auf Kosten anderer. Diese Lebensweise ist die Folge historischer Entwicklungen, politischer Entscheidungen und unseres alltäglichen Handelns. Eine andere Welt wäre also machbar. Doch die Weise, wie wir produzieren und konsumieren, ist institutionell, infrastrukturell und alltagspraktisch fest verankert.</p> <p>Wie kann vor diesem Hintergrund ein gesellschaftlicher Wandel gelingen? Diese Frage wollen wir im Seminar verhandeln. Dazu bringen wir die Kernthesen des Kollektivs in Zusammenhang mit unserer eigenen Erfahrung aus Alltag, Studium und Engagement. Die Analyse des problematischen Status quo soll sich dabei mit dem Blick auf konkrete Schritte der Transformation die Waage halten.</p> <p>Folgende Themen stehen im Fokus des Seminars: Verknüpfung von Alltagspraxen und globaler Wirtschaftsordnung, imperiale Lebensweise, sozial-ökologische Transformation, solidarische Lebensweise.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2017). Auf Kosten Anderer? München: oekom (Creative Commons Download möglich).• I.L.A.-Kollektiv (Hrsg., 2019). Das Gute Leben für Alle. München: oekom (Creative Commons Download möglich).
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitung, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen das Konzept der imperialen Lebensweise als soziologisches Analyseinstrument und als Anlass zur Reflexion der eigenen gesellschaftlichen Eingebundenheit kennen. Sie diskutieren die verbindenden Elemente transformativer Praxen und das daraus abgeleitete Konzept der solidarischen Lebensweise mit Blick auf historische Entwicklungen ebenso wie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUSS. ZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Textlektüre: „Einleitung“ aus <i>Auf Kosten Anderer?</i> + „Konturen einer solidarischen Lebensweise“ aus <i>Das Gute Leben für Alle</i> . Aktive Mitarbeit in interaktiven Methoden und Diskussionen mit Impulsreferaten vor Ort. Als schriftlicher Leistungsnachweis ist ein Lerntagebuch anzufertigen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar .

1SOT08 | Wege in die sozial-ökologische Stadt

JOHANNA NEUFFER (M.A.) & MARC AMANN (DIPL.-PSYCH.) | NEUSTART: SOLIDARISCH LEBEN + WOHNEN EG

INHALTE	<p>Unsere imperiale Lebensweise hat zu vielfältigen globalen sozialen und ökologischen Krisen geführt. Ein sozial-ökologischer Umbau der Gesellschaft erscheint dringend erforderlich. Im Seminar machen wir uns gemeinsam auf die Suche, welche Ansätze es dafür in Tübingen in verschiedenen Lebensbereichen bereits gibt.</p> <p>Zunächst erschließen wir uns anhand des Konzepts der „imperialen Lebensweise“ die Ursachen sozialer und ökologischer Krisen. Anschließend diskutieren wir verschiedene städtische Leitbilder und Kriterien für eine soziale und ökologische (Stadt-) Transformation. Wir setzen uns mit verschiedenen Transformationsstrategien auseinander. Diese vertiefen wir beispielhaft anhand bestehender alternativer Praxisprojekte in Tübingen (u.a. Wohnprojekte sowie Projekte im Bereich Ernährung/Landwirtschaft und Produktion), die wir auf einem gemeinsamen Stadtspaziergang besuchen. Deren Beitrag zur sozial-ökologischen Stadt reflektieren wir mithilfe der zuvor entwickelten Kriterien. Schließlich überlegen wir, wie der Weg in eine sozial-ökologisch transformierte Stadt aussehen könnte, und entwickeln gemeinsam eigene Ideen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Anton Brokow-Loga (Hrsg.), Frank Eckardt (Hrsg.) Postwachstumsstadt. Konturen einer solidarischen Stadtpolitik (2020) https://postwachstumsstadt.de/• Verein Neustart Schweiz (Hrsg.): Nach Hause kommen – Mit Nachbarschaften der Klimakrise begegnen (2019) https://neustartschweiz.ch/publikationen/• Kai Kuhnhehn, Anne Pinnow, Matthias Schmelzer, Nina Treu, Konzeptwerk Neue Ökonomie e. V. (Hrsg.): Zukunft für alle. Eine Vision für 2048: gerecht. ökologisch. machbar. (2020) https://www.zukunftfueralle.jetzt/buch-zum-kongress/
LEHRMETHODE	Medienrecherche, Kollektives Mapping, Stadtspaziergang, Exkursion mit Expert:innen-Gesprächen, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Referate
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Auseinandersetzung und kritische Reflektion der imperialen Lebensweise• Analyse und Diskussion verschiedener städtischer Leitbilder• Erarbeitung verschiedener Ansätze einer sozial-ökologischen Transformation• Kennenlernen und kritische Reflexion von Alternativ-Projekten auf städtischer Ebene• Gemeinsame Gestaltung und Stadtentwicklung einer sozial-ökologischen Nachbarschaft
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Kurzreferate mit Thesenpapier, aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Gesundheit aus verschiedenen Perspektiven</i> anrechenbar.

1SOT14 | Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft

DIPL.-PÄD STEPHAN STRZODA | GRÜNDER EINES REPARATURCAFÉS IN TÜBINGEN

INHALTE	<p>Das Europäische Parlament hat im April 2022 mit 97%-iger Zustimmung eine Entschließung für ein „Recht auf Reparatur“ gefasst. Die Entschließung fordert unter anderem, dass Produkte leicht repariert werden können und einen offenen Zugang zu Reparaturinformationen. Ob auch das gemeinschaftliche Reparieren ein Ansatz sein kann, Nachhaltigkeit zu verankern, testen wir ganz konkret am Tübinger Reparaturcafé im Werkstadthaus (s. https://www.werkstadthaus.de/handwerk/reparatur-cafe). Unser Blick gilt dabei besonders den organisatorischen Voraussetzungen zum Betrieb einer Reparaturinitiative. Wir reflektieren den Ansatz wie auch den tatsächlichen Impact von Reparaturinitiativen in Hinsicht auf Ressourcenschonung, Aufklärung, Vernetzung, Gebrauchs- und Einkaufsverhalten von Konsument:innen sowie die Rückwirkungen auf Hersteller:innen und Politik.</p> <p>Auf folgende Themen gehen wir dabei genauer ein:</p> <ul style="list-style-type: none">• SDGs• Effizienz, Konsistenz und Suffizienz• Reparaturcafés: Ziele, Praxis, Herausforderungen und Wirksamkeit• Nachhaltigkeit im eigenen Konsum• Recht auf Reparatur• Obsoleszenz
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Entschließung des Europäischen Parlaments vom 7. April 2022 zu dem Recht auf Reparatur 2022/2515(RSP). https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2022-0126_DE.pdf• Paech, Niko: Die Welt lässt sich nur in der Postwachstumsökonomie reparieren, in: Andrea Baier u.a. (Hg.): Die Welt reparieren. Open Source und Selbermachen als postkapitalistische Praxis, 2016, S. 287 – 294. (In der UB Tübingen online verfügbar.)• Bertling, Jürgen u.a. (Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Industrietechnik): Arten und Entstehungstypen frühzeitiger Produktalterung – Entwicklung eines Obsoleszenz-Portfolios, 2014. https://docplayer.org/25662671-Arten-und-entstehungstypen-fruehzeitiger-produktalterung-entwicklung-eines-obsoleszenz-portfolios.html• Resolution der Generalversammlung der Vereinten Nationen vom 25. 9. 2015: Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung (SDGs). https://www.un.org/depts/german/gv-70/band1/ar70001.pdf
LEHRMETHODE	Textarbeit, Reflexionen zu Alltagserfahrungen, Besuch des Reparaturcafés mit einem Reparaturgegenstand oder als Mitgestalter:in
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nachhaltigkeitsstrategien kennen, für das Recht auf Reparatur argumentieren können, die Repair-Bewegung kennen und einschätzen, Reflexion des persönlichen Einkaufs- und Reparaturverhaltens</p> <p>Hinweis: Das Erlernen von Reparaturtechniken gehört ausdrücklich NICHT zum Kursinhalt.</p>
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit an allen Terminen, aktive Mitarbeit, Verschriftlichung von Teilaspekten, Erledigung von Aufträgen vorab und zwischen den Terminen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT20 | Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!

PATRICK KAISER | GENBÄNKLE E.V.; BIRGIT HOINLE | ERNÄHRUNGSRAT TÜBINGEN; GUNDULA BÜKER | EPIZ REUTLINGEN

INHALTE	<p>Wie kam die Linse nach Europa und wurde Teil unserer heimischen Küche? Wie viele verschiedene Bohnensorten gibt es und welche Rolle spielen sie in anderen Regionen in Anbau und Zubereitung? Welchen Beitrag leisten Hülsenfrüchte für eine nachhaltige Ernährung? Welche Rolle spielen sie im Kontext globaler Herausforderungen wie Klimawandel, Biodiversitätsverlust und ungleichen Welthandelstrukturen? Ziel dieses Seminars ist es, nach einer inhaltlichen Einführung kreative Ideen für eigene Veranstaltungsformate rund um das Thema Hülsenfrüchte zu entwickeln und in einer Praxisphase umzusetzen, zum Beispiel als Workshop an einer Schule oder bei der Veranstaltung einer Studierendeninitiative.</p> <p>Das Seminar besteht aus einem inhaltlichen Einstieg zum Thema Hülsenfrüchte-Vielfalt, in dem die Studierenden mehr über Anbau und Sortenvielfalt erfahren. Ebenso erwerben die Studierenden die methodischen Grundlagen des Globalen Lernens/ Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), um selbst eigene Workshop-Konzepte zu entwickeln und interaktive Methoden zu erproben. In der Praxisphase setzen die Studierenden ein Workshop-Konzept mit einer ausgewählten Zielgruppe um. In der anschließenden Nachbesprechung tauschen wir uns zu den Erfahrungen als Workshop-Leitung aus, geben Feedback und überlegen weitere Handlungsmöglichkeiten für Engagement im Bereich nachhaltiger Ernährung.</p> <p>Das Seminar bildet Teil des Projekts Hülsenfrüchte-Vielfalt, das der Ernährungsrat Region Tübingen-Rottenburg e.V. in Kooperation mit Genbänkle e.V., der Grünen Werkstatt Tübingen und dem EPIz Reutlingen durchführt.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Wissenschaftlicher Beirat für Agrarpolitik, Ernährung u. gesundheitlichen Verbraucherschutz (2020). Politik für eine nachhaltigere Ernährung. Eine integrierte Ernährungspolitik entwickeln und faire Ernährungsumgebungen gestalten. Berlin: BMEL.• Kompetenzzentrum für Ernährung (2018). Hülsenfrüchte – Kleine Kraftpakete vielfältig und zeitgemäß. Kulmbach: Kern.
LEHRMETHODE	Interaktive Methoden des Globalen Lernens / Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE), Kleingruppenarbeiten, Besuch Hülsenfrüchte-Ausstellung
QUALIFIKATIONSZIELE	Kritische Auseinandersetzung zur Rolle von Hülsenfrüchten im Kontext der Herausforderungen einer Nachhaltigen Entwicklung und Ernährung; Kennenlernen und Erproben von Methoden des Globalen Lernens / BNE; Konzeption einer Bildungsveranstaltung zum Thema Hülsenfrüchte und anschließende Umsetzung mit ausgewählter Zielgruppe
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGS-NACHWEIS	Literaturarbeit; Durchführung einer Praxisphase: Konzeption und Umsetzung eines Hülsenfrüchte-Workshops.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar) Hinweise: Individuelle Zwischencoachings sind möglich. Der Termin für den Workshop wird im Verlauf des Sommersemesters in Absprache festgelegt.
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesundheitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1SOT21 | Verkehrswende statt Antriebswende in Theorie und Praxis

FRANZISKA FLETEMEYER | ARCHITEKTIN & AKTIVISTIN; TOBI ROSSWOG | AUTOR, AKTIVIST & FREIER DOZENT

INHALTE	<p>Zukunftsfähige Mobilität, sozial-ökologische Transformation & Konversion der Automobil- zu einer Mobilitätsindustrie.</p> <p>Deutschland ist als DAS Autoland bekannt, rückständig in Sachen ÖPNV und Fahrrad-Infrastruktur, die Politik eng verbandelt mit den Automobil-Konzernen. Dabei ist eine umfassende Verkehrswende integraler Bestandteil der Frage nach sozialer Teilhabe und Klimagerechtigkeit. Dass das bisherige Produktionsmodell nicht zukunftsfähig ist, ist auch der Automobilindustrie bekannt, die sich eine Transformation hin zu einer Mobilitätsindustrie auf die Fahne geschrieben hat. Allerdings begrenzt sich der Fokus der Pläne bisher auf die Scheinlösung E-Auto und damit nur auf eine Antriebswende. Ziel ist, die rund 49 Millionen Autos mit Verbrennungsmotor durch E-Autos auszutauschen. Warum das nicht hilfreich ist, werden wir in dem Seminar genauer betrachten.</p> <p>Außerdem stellen wir uns der Debatte: Was gibt es für Perspektiven einer zukunftsfähigen Mobilität? Welche Positivbeispiele gibt es weltweit? Welche Möglichkeiten und Hebel der Umsetzung haben wir?</p> <p>Am praxisnahen Beispiel der STOP TRINITY Kampagne werden wir uns die Auseinandersetzung anschauen. Seit September 2022 werden dort vor den Werkstoren des weltweit zweitgrößten Autokonzerns VW in Wolfsburg die soziale und ökologische Frage zusammen gedacht und die Konversionsdebatte praktisch geführt.</p>
LITERATUR	<p>Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bergstedt, J., Rosswog, T., Sundermann, J., Thompson, C. (Hrsg.), (2021): Aktionsbuch Verkehrswende. Acker, Wiese & Wald statt Asphalt. Oekom, München. Open Access: https://doi.org/10.14512/9783962389048• Candeias, M., Krull, S. (Hrsg.), (2022): Spurwechsel. Studien zu Mobilitätsindustrien, Beschäftigungspotenzialen und alternativer Produktion. VSA, Hamburg.• Katja Diehl (2022): Autokorrektur. Mobilität für eine lebenswerte Welt. S. Fischer, Frankfurt am Main.
LEHRMETHODE	Interaktive Impulsvorträge, moderierte Diskussionen, Inputs durch Teilnehmer:innen und Kursleiter:innen, Kleingruppenarbeit, stille Diskussionen, Selbstreflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten Einblicke in die nachhaltigkeitswissenschaftliche Debatte um zukunftsfähige Mobilität. Sie erweitern ihr Verständnis von Potentialen und Grenzen einer sozial-ökologischen Transformation und reflektieren gesellschaftliche sowie eigene Handlungsmöglichkeiten.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Kursbeteiligung, vorbereitende Textlektüre, Impulsreferat, Seminarreflexion anhand eines Lern- und Forschungstagebuchs
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT22 | Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme

PAUL HOFMANN | MASTER AGRARWISS., LANDWIRT; NILS AGUILAR | SOZIOLOGE UND FILMEMACHER

INHALTE	<p>Ausgehend von der Analyse der Herausforderungen der gegenwärtigen Landwirtschaft explorieren wir die große Bandbreite einer regenerativen Agrikultur und beschäftigen uns vertiefend mit Agroforstsystemen (AFS), die sich an Dynamiken natürlicher Ökosysteme orientieren, um Menschen zu ernähren.</p> <p>Wir lernen ihre wichtigsten zugrundeliegenden Prinzipien kennen und verorten traditionelle und neuere AFS u. a. auf Grundlage ihrer Wirtschaftlichkeit und ihrer vielfältigen Ökosystemdienstleistungen.</p> <p>Zu Kursbeginn reisen wir gemeinsam mit Uni-Bussen zum Forschungsbetrieb „Hof Sonnenwald – für regenerative Agrikultur“ nach Schernbach (Nordschwarzwald). Der Betrieb beinhaltet u. a. sukzessionale Agroforstsysteme, biointensiven Gemüsebau und holistisches Weidemanagement mit alten Rinder- und Hühnerrassen. Dort ist ein Arbeitseinsatz geplant, bei dem regenerative Agrikultur praktisch erfahren werden soll.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: Rodale Institute (2015). Regenerative Organic Agriculture and Climate Change: A Down-to-Earth Solution to Global Warming. https://rodaleinstitute.org/wp-content/uploads/rodale-white-paper.pdf</p>
LEHRMETHODE	<p>2,5-tägige Exkursion zu einem Lehrbetrieb in den Nordschwarzwald, Film, Diskussionen, Vorträge der Dozenten, Arbeit in Kleingruppen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Studierenden beschäftigen sich theoretisch und praktisch mit den Potenzialen und Herausforderungen einer regenerativen Agrikultur.</p>
VORAUSS.	<p>Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten. Besondere Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, es wird aber ein großes naturwissenschaftliches Interesse vorausgesetzt.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen für Studierende aller Fachbereiche</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Erarbeitung eines Impuls-Referats, aktive Beteiligung am Seminar, Lesen der Pflichtliteratur, Teilnahme an praktischen Tätigkeiten auf dem Hof während der Exkursion, schriftliche Dokumentation der Exkursion in Form von Wiki, Poster o.Ä.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>16</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.</p>

1SOT23 | Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika

PABLO ALJANATI | REFERENT FÜR GLOBALES LERNEN (EPIZ/DEAB)

INHALTE	<p>Als Bewohner:innen der Industrieländer leben wir in einer Umwelt, die in hohem Maße technologisch und künstlich geprägt ist. Unser Lebensstil führt zu einer starken Entfremdung von der Natur und zu einem geringen Bewusstsein für unsere direkte Abhängigkeit von ihr. Alte Praktiken und Kenntnisse, sowohl materieller als auch spiritueller Art, die „normalerweise“ von Generation zu Generation weitergegeben werden, geraten in Vergessenheit oder werden missachtet.</p> <p>In unserer technokratischen Gesellschaft neigen wir dazu, die Technik zu idealisieren und auf irrationale und messianische Weise der Effizienz und dem Profit den höchsten Stellenwert einzuräumen, ohne ihre soziokulturellen und ökologischen Auswirkungen zu berücksichtigen.</p> <p>Im Kurs werden wir die Vorstellung, die Länder des Südens seien in erster Linie „Problemländer“, denen man den Weg weisen müsse, kritisch hinterfragen und diskutieren. Wir werden Lösungsansätze dieser Länder für die globale Krise kennenlernen und unsere eigenen Perspektiven weiten und wechseln. Der Fokus liegt dabei auf Lateinamerika, der Wiege mehrerer Theorien und sozialer Bewegungen, die sich als alternatives Paradigma zur räuberischen Logik der heutigen westlichen Welt präsentieren. Zudem werden wir einige der wichtigsten sozialen Bewegungen und Theorien, auf denen diese Bewegungen basieren, untersuchen.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Arkonada, K. (Hrsg.) (2012): <i>Transiciones hacia el Vivir Bien</i>. Barcelona: Icaria Editorial.• Dussel, E. (2012): 1492. <i>El encubrimiento del Otro</i>. Buenos Aires: Docencia.• Engagement Global (Hrsg.) (2017): <i>Mappe Globales Lernen</i>. Bonn: Engagement Global.• Khasnabish, A. (2010): <i>Zapatistas: Rebellion from the Grassroots to the Global (Rebels)</i>. London: Zed Books Ltd.
LEHRMETHODE	Methoden des Globalen Lernens, Befreiungspädagogik, Gruppenarbeiten
QUALIFIKATIONSZIELE	Postwachstums-Perspektiven auf Grundlage aktueller und historischer Graswurzel-Bewegungen nachvollziehen können; kritisches Denken auf Grundlage der globalen Verteilung von menschlichen und natürlichen Ressourcen entwickeln; über die eigene Rolle im globalen Kontext nachdenken.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	aktive Teilnahme, Erstellung eines Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT24 | Die Klimaproblematik und mögliche Gegenmaßnahmen

PROF. DR. MARTIN BUTZ | UNIVERSITÄT TÜBINGEN, FB INFORMATIK UND FB PSYCHOLOGIE, KOGNITIVE MODELLIERUNG

INHALTE	<p>Vermittelt durch eine interaktive dynamische Simulation in Virtual Reality</p> <p>Der Kurs fokussiert sich auf das am Lehrstuhl für Kognitive Modellierung entwickelte virtuelle „Klimamuseum“. Dieses vermittelt die Klimaproblematik, Klimaeinflussfaktoren und mögliche Handlungsstrategien in einer Virtuellen Umgebung. Als Nutzer:in kann man am Bildschirm – oder mit VR Brille – immersiv durch das Museum laufen, die thematischen Details betrachten und auch klimabeeinflussende Stellschrauben verändern. Zusätzlich veranschaulicht eine Landschaft die klimatische Situation in den Jahren 2023 bzw. 2100. Die integrierte Simulation des Klimas – und insbesondere die Projektion der Klimasituation auf das Jahr 2100 – basiert auf dem En-ROADS Climate Solutions Simulator. Die weiteren Informationen, die im Klimamuseum dargestellt werden, wurden von verschiedenen Studierenden in den letzten Jahren zusammengetragen – ebenfalls auf dem En-ROADS Simulator basierend.</p> <p>In diesem praxisorientierten Seminar sollen Strategien erarbeitet werden, um das Klimamuseum der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Optionen dafür sollen gemeinsam mit den Studierenden in einer ersten Session erarbeitet werden. Zum Beispiel könnten Gruppen Quizfragen und mögliche Spielkonzepte entwickeln und analysieren, ein Werbevideo erstellen oder auch weitere Aspekte der Funktionalität des En-ROADS-Simulators vermitteln.</p> <p>Das Seminar wird auf zwei Hauptsessions verteilt. Zuerst werden das Tool selbst vorgestellt, ein WorldCafé zum Brainstorming neuer Ideen durchgeführt und in kleineren Gruppen konkrete Projektkonzepte und -ziele erarbeitet. Bis zum zweiten Haupttreffen werden diese Konzepte hinreichend ausgearbeitet und am zweiten Seminarabend den anderen Gruppen präsentiert. Dabei werden Konzeptprobleme und Lösungsoptionen erarbeitet. Das Seminar schließt mit einem Kurzbericht ab, der die jeweiligen Konzepte inklusive der möglichen Probleme zusammenfasst.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• En-ROADS-Simulator: https://www.climateinteractive.org/en-roads/• IPCC Sachstandsbericht: https://www.de-ipcc.de/250.php
LEHRMETHODE	Virtual Reality als Lehrmethode und situative Veranschaulichung, Konzepterstellung in Kleingruppe, Teamarbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden kennen Einflussfaktoren und Handlungsstrategien im Kontext der Klimaproblematik. Sie erlernen die systematische Erstellung von zielorientierten Konzepten und deren Umsetzung in Gruppen. Sie lernen Optionen kennen, in einer Virtual-Reality-Umgebung Wissensinhalte effektiv darzustellen und mit diesen zu interagieren. Sie können komplexe Sachverhalte effektiv kommunizieren und durch geeignete Methoden auch an größere Personengruppen und im digitalen Format vermitteln.
VORAUSS.	Grundkenntnisse im Programmieren und/oder Mediendesign und/oder Journalismus sind erwünscht.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Vortrag und Ausarbeitung in Form eines Posters und Kurzberichts.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Global Awareness anrechenbar .

1SOT25 | Life after capitalism. Was kommt nach dem Kapitalismus?

DR. ANNA SAAVE & DR. LOUISA PRAUSE | WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERINNEN HU BERLIN

INHALTE	<p>Kritische Perspektiven auf Landwirtschaft, Mobilität, Care und Postwachstum.</p> <p>Der Kapitalismus ist in der Krise – schon wieder. Nach der Finanzkrise Mitte der 2000er erleben wir aktuell im Kontext der russischen Invasion in die Ukraine und der Covid-19-Pandemie eine globale Energiekrise. Zudem wird Wohnraum in urbanen Zentren knapp, ebenso Land für eine kleinbäuerliche Landwirtschaft. Die Gesundheitsversorgung stößt in der Covid-19-Pandemie an ihre Grenzen. Der Markt versagt mehr und mehr darin, Güter und Dienstleistungen für die gesellschaftliche Grundversorgung effizient zur Verfügung zu stellen. Und das alles spielt sich vor der sich immer weiter verschärfenden Klima- und Biodiversitätskrise ab, die unsere kapitalistische Wirtschaftsweise grundlegend in Frage stellt.</p> <p>Alles nur Krise? In diesem Seminar wollen wir diskutieren wie ein „Leben nach dem Kapitalismus“ aussehen kann und auf welchen Wegen eine radikale sozial-ökologische Transformation der Gesellschaft gelingen könnte. Wir diskutieren theoretische und praktische Ansätze für Alternativen zum Kapitalismus. Hierfür schauen wir uns die Bereiche Landwirtschaft, Mobilität, Care und Postwachstum genauer an. Wir diskutieren wichtige konzeptionelle Ansätze wie Degrowth, Food Sovereignty, (Re-)Produktivität und Universal Basic Services und beschäftigen uns mit praktischen Alternativen von nicht-kapitalistischen Wirtschaftsweisen.</p>
LITERATUR	<p>Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• I.L.A. Kollektiv (2019): Das Gute Leben für Alle. Wege in die solidarische Lebensweise. Oekom. Open Access: https://doi.org/10.14512/9783962385378• Schmelzer, M., Vansintjan, A., Vetter, A. (2022): The future is Degrowth. A Guide to a World beyond Capitalism. Penguin Random House.
LEHRMETHODE	Basistexte, individuelle und Gruppenarbeit in verschiedenen Lernformaten, Erarbeitung eigener praktischer Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung zentraler konzeptioneller Ansätze zu nicht-kapitalistischen Wirtschaftsformen und Transformationsansätzen, Durchführung empirischer Recherchearbeit zu praktischen Beispielen, eigenständige Erarbeitung wissenschaftlicher Forschungsfragen zum Themenbereich
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Eigene Präsentation und Thesenpapier/ Poster
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT26 | Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten

PATRICK KAISER | PFLANZENZÜCHTER TATGUT UND GENBÄNKLE E.V.

INHALTE	<p>Saatgut gehört neben Wasser und fruchtbarem Boden zu den wichtigsten natürlichen Ressourcen bei der Produktion von Lebensmitteln. Die Anpassungsfähigkeit von Pflanzen ist eine wichtige Grundlage, um den kommenden Herausforderungen durch ökologische Krisen wie dem Klimawandel zu begegnen: Alte Sorten sind neben Vielfalt in Optik und Geschmack vor allem auch Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Kulturpflanzen. Damit stellen sie die Grundlage für die landwirtschaftliche Produktion und Ernährung der Menschen in allen Ländern der Welt dar.</p> <p>Die letzten hundert Jahre hat sich die Vielfalt an Kulturpflanzen jedoch um 75-90% verringert. Darunter fallen ganz besonders alte regionale Gemüse- und Feldfrucht-sorten. Mit ihnen sind auch viele Farben, Formen, Düfte und Aromen auf unseren Tellern verloren gegangen, wenngleich manche Regionalsorten wie bspw. die „Ablinse“ oder die „Schwabenbohne“ wieder gefunden und etabliert werden konnten.</p> <p>Im Blockseminar stehen die Bedeutung und die Erhaltungsmöglichkeiten alter Sorten im Vordergrund. Thematisiert wird auch, wo alte oder seltene Gemüsesorten angebaut werden, wo deren Saatgut erhältlich ist, wie man dieses selbst vermehrt und welche Rolle alte Sorten beim Konzept der Ernährungssouveränität spielen.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (2015): Pflanzengeneti-sche Ressourcen in Deutschland. Berlin: BMEL.• Verein zum Erhalt der Nutzpflanzenvielfalt e.V.: "Vielfalt bewahren - Wie geht das?" VEN: Witzenhausen.• Lissek-Wolf, G., Irrgang, S., Grabau, A., v. Studzinski, C. & Ulrichs, C. (2017): Wei-terentwicklung der ‚Roten Liste der gefährdeten einheimischen Nutzpflanzen‘ für Gemüse.
LEHRMETHODE	Moderierte Diskussionen, Inputs durch Kursleitung und Impulsreferate der Teilnehmer:innen, Dokumentarfilm, methodisch angeleitete Kleingruppenarbeit, Visualisierungen, praktische Übungen der Saatgutgewinnung
QUALIFIKATI- ONSZIELE	Durch die Auseinandersetzung mit den Themenkomplexen Kulturpflanzenvielfalt, Saatgut und alte Sorten verschaffen sich die Studierenden Einblicke in die Pflan-zenzüchtung und die Relevanz der pflanzengenetischen Ressourcen. Zudem eignen sie sich grundlegendes Wissen zum Gärtnern und zur eigenen Saatgutgewinnung an, um ggf. selbst zum Erhalt der Sortenvielfalt beizutragen und diese wieder in mehr Gärten und auf mehr Teller zu bringen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGS- NACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Diskussionsbeteiligung, Inputreferat, Erstellung und Präsentation eines Posters
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Gesund-heitskompetenz im Themenbereich <i>Ernährung</i> anrechenbar.

1SOT27 | Mit urbanen Monstern die imperiale Lebensweise erforschen

DR. OLIVER EMDE | EV. AKADEMIE HOFGEISMAR & DR. DIANA GRUNDMANN | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>„Die urbanen Monster einer imperialen Lebensweise begegnen uns überall – im H&M kriechen sie aus der Jeans, im Handyladen aus den seltenen Erden der neuesten iPhone-Modelle; bei Tchibo sitzen sie im Kaffee, bei Lidl rollen sie via Kassenlaufband in unseren Alltag. Diese Monster haben sich in alle Lebensbereiche westlicher Gesellschaften eingenistet und hineingefressen. Wir können ihnen nicht entkommen, selbst wenn wir es wollten. Und eigentlich haben wir uns gut mit ihnen arrangiert und füttern sie reichlich: Auf Kosten anderer...“</p> <p>Das Projekt „Urbane Monster einer imperialen Lebensweise“ (Emde 2021) schafft durch das Zusammenwirken von politischer Bildung und kreativer Gestaltung spannende Diskussions- und Reflexionsanlässe, sich über eine Lebensweise auszutauschen, die nur „auf Kosten anderer“ möglich ist (I.L.A. Kollektiv 2017).</p> <p>Über die Fabel der Monster wird die eigene Verwobenheit mit globalen Macht- und Herrschaftsverhältnissen thematisierbar, ohne dabei durch moralische Schuldzuweisungen anzuklagen oder die Lösung in individuellen Handlungsappellen zu suchen. Vielmehr wird die vermeintliche Normalität unseres Alltags in ihren lokalen Ambivalenzen und globalen Bezügen sichtbar und begreifbar. Diese Verunsicherungen des Selbstverständlichen werden durch eine Auswilderung der Monster aus dem Seminarraum heraus und in den urbanen Raum getragen. Monster-Stadtführungen von Studierenden ermöglichen die Diskussion mit einer erweiterten Öffentlichkeit – auch darüber, wie alles ganz anders sein könnte (I.L.A.-Kollektiv 2019).</p> <p>Im Rahmen des Blockseminars erarbeiten wir gemeinsam diesen kreativen Zugang zum theoretischen Konzept der „imperialen Lebensweise“ (Brand/Wissen 2017) und lernen verschiedene „Monster“ kennen. In diesem Zug wollen wir jedoch auch eigene Exemplare entwickeln, die sich im Sinne einer solidarischen Lebensweise der imperialen Normalität widersetzen, und diese im Stadtraum auswildern.</p>
LITERATUR	<p>Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Emde, O. (2021): Über die urbanen Monster einer imperialen Lebensweise. Kassel: Fachgebiet Didaktik der politischen Bildung, Universität Kassel.• Brand, U., Wissen, M. (2017): Imperiale Lebensweise. Zur Ausbeutung von Mensch und Natur im globalen Kapitalismus. 3. Auflage. München: oekom verlag.• I.L.A.Kollektiv (Hrsg.) (2017): Auf Kosten Anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert. München: oekom.• I.L.A.Kollektiv (Hrsg.) (2019): Das Gute Leben für Alle. Wege in eine solidarische Lebensweise. München: oekom.
LEHRMETHODE	Kartierung im öffentlichen Raum, interaktive Methoden, kreative Kleingruppenarbeit, künstlerische Praxis, rundgangs-didaktische Experimente in der Öffentlichkeit
QUALIFIKATIONSZIELE	Auseinandersetzung und kritische Reflexion einer Bildung für nachhaltige Entwicklung im Kontext der imperialen Lebens- und Produktionsweise, Rolle von Bildung für hegemoniale Prozesse der Vergesellschaftung, Systematische Planung außerschulischer Lernarrangements des Politischen
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Gestaltung einer „Station“ im Rahmen eines Monsterrundgangs vor Ort, schriftlicher Leistungsnachweis in Form eines „Monstersteckbriefs“
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT28 | Philosophien des Klimawandels und der Umwelt

VANESSA WEIHGOLD | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	In der griechischen Antike war die Philosophie ausgegangen, sich über die Welt zu wundern und das menschliche Leben und Denken zu ergründen. Kaum ein aktuelles Thema lässt uns so perplex zurück wie der Klimawandel, dessen Folgen für das menschliche Leben seit Jahrzehnten bekannt sind. Verschiedene philosophische Denkmodelle haben sich in Bezug auf die Fragen entwickelt, die der Klimawandel und die Umweltzerstörung aufwerfen. In diesem Kurs wollen wir die philosophische Dimension von Ansätzen wie Klimagerechtigkeit, Wachstumskritik oder Politischer Ökologie beleuchten, strukturieren sowie ihr Für und Wider diskutieren.
LITERATUR	Wird auf ILIAS bereitgestellt. Zur Einführung wird empfohlen: <ul style="list-style-type: none">• Bauhardt, C. (2019). Ökofeminismus und Queer Ecologies: feministische Analyse gesellschaftlicher Naturverhältnisse. In: Kortendiek, B., Riegraf, B., Sabisch, K. (Hrsg.) Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Geschlecht und Gesellschaft, vol 65. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-12496-0_159• Potthast, T., Kröber, B. (2020). Bioökonomie nachhaltig gestaltet – Konzeptionelle und ethische Grundlagen. In: Konrad, W., Scheer, D., Weidtmann, A. (Hrsg.) Bioökonomie nachhaltig gestalten. Technikzukünfte, Wissenschaft und Gesellschaft / Futures of Technology, Science and Society. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-29433-5_10• Sultana, F. (2022). Critical Climate Justice. The Geographical Journal 188 (1): 118–24. https://doi.org/10.1111/geoj.12417
LEHRMETHODE	Aktive Teilnahme am Kurs, Referat zu einem der Themen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden erhalten einen strukturierten Einblick in verschiedene philosophische Antworten auf den Klimawandel und sind eingeladen, sich in Diskussionen damit auseinanderzusetzen und eine eigene Position zu bilden.
VORAUSS.	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, einige Texte werden allerdings in englischer Sprache sein.
ZIELGRUPPE	Offen, die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme an den Diskussionen, Referat, schriftliche Reflexionsaufgabe
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Onlinevorbesprechung + Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum und das Zertifikat Ethik in der Praxis als Themenkurs anrechenbar.

1SOT29 | Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten

BJÖRN SCHERER | ADIS E.V. & ARNO SCHMIDT | KOMPETENZZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

INHALTE	<p>Als Männlichkeitsanforderungen werden die dominanzkulturellen Ideen, Bilder, Vorstellungen und Normen beschrieben, wie Männer sein und/oder handeln müssen, um als „echte“ Männer gesellschaftlich anerkannt zu werden bzw. um nicht als „unmännlich“ abgewertet oder ausgegrenzt zu werden. Es sind vor allem Bilder wie Unabhängigkeit, Durchsetzungsfähigkeit, Dominanz und Stärke, die männliches Verhalten strukturieren. Sowohl der Zustand des ständigen Wettbewerbs als auch die permanente Gefahr des Scheiterns führen häufig zu „toxischem“ Verhalten bei Männern. Unter dem Begriff der toxischen Männlichkeit lassen sich alle männlichen Verhaltensweisen sammeln, die schädlich sind für Männer selbst, aber insbesondere für FINT* (Female, Inter, Non-Binary, Transgender) und queere Personen. Das patriarchale Geschlechtersystem zeigt sich auf unterschiedlichen Ebenen und in verschiedenen Dimensionen als gewaltvoll und sexistisch. Darüber ist viel geschrieben worden, unzählige (queer-)feministische Kämpfe wurden und werden gegen das Patriarchat und für ein selbstbestimmteres Leben geführt, viele davon im Privaten, die überwiegende Mehrzahl von FINT* und queeren Menschen – und die Männer?</p> <p>Wir, zwei männlich sozialisierte Referenten, wollen im Seminar gemeinsam mit den Teilnehmer:innen u.a. folgende Fragen vertiefen: Was sind eigentlich Männlichkeiten/Männlichkeitsanforderungen? Welche Rolle spielen sie für die alltägliche Reproduktion und Stabilisierung von Sexismus und den geschlechtlichen Ungleichverhältnissen? Inwiefern haben Männlichkeitsanforderungen auch mit der Zuspitzung der ökologischen Krise zu tun? Was sind toxische Männlichkeiten? Gibt es positive oder alternative Männlichkeiten, wenn ja, wie sehen diese aus? Wie können sich Männer selbst verändern, wie in (queer-)feministische Kämpfe solidarisch einbringen?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Connell, R. (1999): Der gemachte Mann: Konstruktion und Krise von Männlichkeiten. Opladen.• Wittenzeller, U. (1/2021): Männlichkeit(en) – eine Annäherung. Boykott-Magazin. Open access: https://www.boykott-magazin.de/artikel/maennlichkeiten-eine-annaeherung/• Debus, K., Stuve, O. (2012): Männlichkeitsanforderungen. Impulse kritischer Männlichkeitstheorie für eine geschlechterreflektierte Pädagogik mit Jungen. Open access: https://ius.dissens.de/fileadmin/JuS/Redaktion/Dokumente/Buch/Stuve%20Debus%20-%20M%C3%A4nnlichkeitsanforderungen.pdf
LEHRMETHODE	Kritische Wissensvermittlung mit partizipativen und erfahrungsorientierten Methoden, Arbeit in Kleingruppen, Theaterpädagogik, Diskussionen, Literaturarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen zentraler Zusammenhänge von Männlichkeiten und der Aufrechterhaltung einer patriarchalen Gesellschaftsstruktur;• Auseinandersetzung mit der eigenen gesellschaftlichen Positioniertheit, der eigenen Verantwortlichkeit und Betroffenheit;• Erkennen von Ansatzpunkten für das eigene Handeln in den patriarchalen Strukturen;• Entwickeln von Ideen für ein gutes Leben für alle jenseits dieser Strukturen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Lern- und Forschungstagebuch, Gruppenarbeit mit Ergebnispräsentation, vorbereitende Literaturarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT30 | What change do you wish to see for the world? Lernen in Krisenzeiten.

AMELIE SCHÖNHAAR, GUNDULA BÜKER, ANDREAS BAUER | KOMPETENZ-ZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG, EPiZ

INHALTE	<p>Was und wie lernen wir in und aus Krisenzeiten für die Zukunft? Wir möchten in einer gerechteren, friedlichen und nachhaltig gestalteten Welt leben und sind bereit, uns dafür zu engagieren. Gleichzeitig sehen wir uns mit Resignation, Zukunftsängsten und Gefühlen der Aussichtslosigkeit des eigenen Handelns konfrontiert. Wie gehen wir mit diesen Spannungsfeldern um?</p> <p>Fragen wie diese dürften derzeit jede:n von uns auf unterschiedliche Art und Weise umtreiben und veranlassen uns dazu, dieses Seminar ins Leben zu rufen. Basierend auf Methoden des Transformativen und Globalen Lernens wollen wir Euch vor allem einen Raum geben, in dem Ihr Euch mit den Themen, die Euch in diesem Kontext umtreiben, auseinandersetzen könnt.</p> <p>Als thematischen Rahmen werden wir uns mit Ansätzen globaler Gerechtigkeit sowie sozial-ökologischer Transformation und Nachhaltiger Entwicklung auseinandersetzen. Den aktuellen politischen Bezugsrahmen bildet die Agenda 2030 der Vereinten Nationen mit ihren 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Diese globale Agenda wurde 2015 von 156 Staaten unterzeichnet und will bis 2030 eine Transformation der Welt zu einem besseren Ort herbeiführen. Bis 2030 bleiben noch 7 Jahre: Welchen Wandel wollen wir in der Welt sehen? Und was sind wir, im Rahmen unserer Möglichkeiten, bereit dafür zu tun?</p> <p>Für das Seminar ist uns wichtig, (Lern-)Erfahrungen zu teilen sowie positive Ziel- und Handlungsperspektiven zu erkunden und gemeinsam zu entwickeln. Unseren gemeinsamen Lernprozess werden wir auf kreativ-künstlerische Art und Weise dokumentieren und die Ergebnisse unserer Diskussionen sichtbar machen. Wir freuen uns auf euch!</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• I.L.A. Kollektiv (2019): Das gute Leben für Alle. Wege in die solidarische Lebensweise. München: oekom.• Club of Rome (Hrsg.) (2022): Earth for All. Der neue Bericht an den Club of Rome. München: oekom.
LEHRMETHODE	Literaturarbeit, inhaltlich-thematische Impulse und Diskussionen sowie partizipative, kreative, und erfahrungsorientierte Methoden.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Die Teilnehmer:innen (TN) setzen sich mit Grundlagen zu folgenden Schwerpunktthemen auseinander: Globale Gerechtigkeit, Sozial-ökologische Transformation, Transformatives und Globales Lernen sowie Bildung für Nachhaltige Entwicklung.</p> <p>Die TN können sich die Komplexität der Thematik durch vielfältige (methodische) Zugänge erschließen.</p> <p>Die TN werden selbst aktiv, bearbeiten gemeinsam in kreativer Art und Weise die Seminarthemen auf und entwickeln eigene Ziel- und Umsetzungsperspektiven.</p>
VORAUS. ZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Anwesenheit und aktive Mitarbeit, kreative Aufarbeitung unserer gemeinsamen Seminarergebnisse, Lerntagebuch/reflection paper
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

INHALTE	<p>Um die im Paris-Vertrag vereinbarten Klimaziele zu erreichen, müssen wir möglichst schnell aus der Nutzung fossiler Rohstoffe aussteigen. In Debatten um die Dekarbonisierung wird immer wieder betont, dass besonders für den Ausbau von Windkraft- und Photovoltaikanlagen sowie für Batterien in der Elektromobilität enorme Mengen an Metallen benötigt werden. Dies wird regelmäßig von der Bergbauindustrie genutzt, um die Kritik an den regelmäßigen und vielfachen Umwelt- und Menschenrechtsverletzungen der Branche zu relativieren. Ohne Ausweitung der weltweiten Bergbau-Aktivitäten, keine Rohstoffe für die Energiewende – so das Argument der Bergbauunternehmen. Doch aktuelle Studien zeigen: eine Ausweitung des Bergbaus (v.a. von Eisen, Bauxit/Aluminium und Kupfer) ist mit den Klimazielen nicht vereinbar. Der Bergbau selbst sowie die Weiterverarbeitung von Erzen zu Metallen produzieren zwischen 10 und 15 Prozent der globalen CO₂-Emissionen.</p> <p>In diesem Seminar wollen wir uns der Frage widmen, wie wir Energie- und Rohstoffwende zusammendenken können. Wie hoch ist der Metallbedarf Erneuerbarer Energien im Vergleich zur fossilen Energieerzeugung? Wie lassen sich Ausbauziele für Erneuerbare Energien erreichen und gleichzeitig der Primärmetallabbau reduzieren? Ist eine Welt ganz ohne Bergbau vorstellbar und wie würde diese aussehen?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Chaydare, T.-I., Reckordt, M., Schnittker, H. (2022): Metalle für die Energiewende. Powershift. Berlin. Verfügbar unter: https://power-shift.de/metalle-fuer-die-energiewende/• Seas at Risk (2021). Breaking free from mining: A 2050 blueprint for a world without mining – on land and in the deep sea. Brussels.
LEHRMETHODE	Gruppenarbeit, Rollenspiel, Diskussion im Plenum, Lektüre
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Studierenden lernen das Konzept Rohstoffwende kennen, die Methodik von Bedarfsprognosen kritisch zu analysieren und auf dieser Grundlage rohstoffwirtschaftliche Zusammenhänge zu reflektieren.
VORAUSSETZUNGEN	Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
ZIELGRUPPE	Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Vorbereitende Lektüre, Aktive Mitarbeit, schriftliches Lernportfolio
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

1SOT32 | Bausteine für Klimagerechtigkeit. Transformativ. Solidarisch. Machbar.

CAROLINA ACHILLES; CHRISTOPH SANDERS | KONZEPTWERK NEUE ÖKONOMIE E.V.

INHALTE	<p>Aktueller Klimaschutz reicht nicht aus. Eine Hauptursache: Wirtschaftswachstum wird in unserer auf Ausbeutung basierenden Lebensweise - dem Leben auf Kosten von Mensch und Natur - nicht in Frage gestellt, so der Kerngedanke des Konzepts der imperialen Lebensweise. Auch deshalb diskutieren wir mehrheitlich über mögliche Lösungen, die...</p> <p>... unsolidarisch sind und Diskriminierungsverhältnisse erhalten; ... die Klimakrise nicht in ihren Ursachen bearbeiten und ... vor allem auf individueller und technologischer Ebene angesiedelt sind.</p> <p>In diesem Blockseminar bieten wir eine Analyse an, die die Klimakrise als eine Folge vielschichtiger sozialer und ökologischer Schief lagen versteht. Dies soll uns helfen, unzureichende „Scheinlösungen“ besser zu identifizieren und zu kritisieren. Darauf aufbauend beschäftigen wir uns mit konkreten „Transformationsbausteinen“ für die nächsten 5-10 Jahre in Deutschland, die auf strukturelle Veränderungen im Sinne eines global gerechten sozial-ökologischen Wandels zielen. Sie wurden von uns (dem Konzeptwerk Neue Ökonomie e.V.) gemeinsam mit weiteren NGOs, sozialen Bewegungen, Wissenschaftler:innen, Kommunalpolitiker:innen und Gewerkschaften erarbeitet. Die Bausteine sind: Wasserstoff und Klimagerechtigkeit; Energiepreise; Gerechte Wohnraumverteilung; Sozial-ökologische Steuerreform; Autofreie Städte; Klimaschulden und Reparationen; Arbeitszeitverkürzung; Gerechte Bodenpolitik. Im Blockseminar wird ein Schwerpunkt auf dem Thema Wasserstoff liegen. Hier geht es zu diesem Baustein: https://konzeptwerk-neue-oekonomie.org/bausteine-fuer-klimagerechtigkeit/</p> <p>Die Veranstaltung ist eine Kooperation der Teams „Klimagerechtigkeit“ und „Transformativ. Bildung“ des Konzeptwerks Neue Ökonomie.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• ILA-Kollektiv (2019): Das gute Leben für alle – Wege in die solidarische Lebensweise. Oekom. DOI: https://doi.org/10.14512/9783962385378• ILA-Kollektiv (2017): Auf Kosten anderer? Wie die imperiale Lebensweise ein gutes Leben für alle verhindert. Oekom. DOI: https://doi.org/10.14512/9783962385378• Konzeptwerk Neue Ökonomie (2020): Zukunft für alle – Eine Vision für 2048. Oekom. Open Access: https://www.oekom.de/buch/zukunft-fuer-alle-9783962382575• Schmelzer, M., Vetter, A. (2019): Degrowth /Postwachstum zur Einführung. Junius.
LEHRMETHODE	Vielfältige Mischung aus wissenschaftsnahen Texten, Selbstlernen und interaktiven Methoden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für die Probleme aktuell dominierender Lebens- und Produktionsweisen sowie Entwicklung von Transformationsvorstellungen im Kontext der Klimakrise; Kenntnisse alternativer solidarischer Wirtschaftspraktiken und möglicher Schritte dahin.
VORAUS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen; Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fakultäten.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Lernportfolio oder Bearbeitung selbst gewählter Reflexionsfragen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Studium Oecologicum anrechenbar.

II. Transdisciplinary Course Program – Transferable Skills

2KOM	Kommunikation
2ABWL	Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL
2KA	Künstlerisches Angebot
2SI	Studentische Initiativen

Themenschwerpunkt **„Kommunikation“**: Ihnen wird hier die Möglichkeit geboten, unterschiedliche Themen, Techniken und Fertigkeiten im Bereich der schriftlichen, mündlichen und visuellen Kommunikation kennenzulernen und praktisch anzuwenden.

Themenschwerpunkt **„Unternehmerische Kompetenzen, Angewandte BWL“**: Sie erwerben in diesem Bereich grundlegendes Wissen in allen beruflich relevanten Bereichen der Angewandten Betriebswirtschaftslehre und ihrer benachbarten Disziplinen. Dabei geht es weniger um das Kennenlernen und die Diskussion verschiedener betriebswirtschaftlicher Ansätze und Theorien als vielmehr um die Vermittlung anwendungsbezogener betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse, die in nahezu allen beruflichen Kontexten benötigt werden.

Themenschwerpunkt **„Künstlerische Angebote“**: Das künstlerische Angebot der Universität Tübingen umfasst Kurse in den Bereichen Theater, bildende Kunst (Zeichninstitut) und Musik. Die aktive Teilnahme an diesen Angeboten fördert die Entwicklung kreativer Intelligenz und trägt darüber hinaus zu einer umfassenden Allgemeinbildung und Persönlichkeitsentwicklung bei.

Themenschwerpunkt **„Studentische Initiativen“**: An der Universität Tübingen ist es unter bestimmten Voraussetzungen möglich, im Rahmen von ehrenamtlichem Engagement in studentischen Initiativen Credit Points (CP) zu erwerben. Die Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung begleitet Ihr Engagement durch verschiedene Seminarangebote, lädt zum Austausch der verschiedenen Initiativen untereinander und zur gemeinsamen Reflexion des ehrenamtlichen Handelns ein. Diese gezielte Förderung der Partizipation an studentischen Initiativen fördert und vertieft die Bereitschaft und die Fähigkeit, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und motiviert zu lebenslangem, gesellschaftlich verantwortungsbewusstem Handeln. Darüber hinaus trägt auch das individuelle Engagement in studentischen Initiativen zu einer umfassenden Persönlichkeitsbildung bei.

INHALTE	<p>Gründe für Konflikte gibt es unzählige: persönliche Animositäten, Neid, nicht ernst genommen werden, übertriebene Fürsorge, Enttäuschungen, verletzte Gefühle, hierarchische Strukturen, um nur einige zu nennen. Nicht zu vergessen die „Stellvertreterkriege“, bei denen der eigentliche Kern des Konflikts im Dunkeln bleibt. Auch stellt sich in Konflikten häufig die Frage nach der „Schuld“, wobei letztere gerne dem Konfliktpartner / der Konfliktpartnerin zugeschoben wird.</p> <p>Das Modell der Transaktionsanalyse bietet eine Reihe von Möglichkeiten, die es erlauben, Konfliktsituationen zu erkennen, zu bewältigen oder gar zu vermeiden. Neben der Ursachenforschung stehen in diesem Seminar Lösungsstrategien im Fokus, die es erlauben, konstruktiv mit Konflikten umzugehen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Transaktionsanalyse• Erkennen von „psychologischen Spielen“• Lösungsstrategien für zerfahrene Kommunikationssituationen• lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen• Reflexion über das eigene (kommunikative) Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	theoretische Inputs, Einzel- und Gruppenübungen, konstruktives Feedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen und Vermeiden von Konfliktsituationen• produktiver und lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	schriftliche Hausarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Ob im Beruf, im Kontakt mit Freunden und Familie bzw. in der Partnerschaft – die persönliche Zufriedenheit hängt maßgeblich davon ab, wie Sie Beziehungen gestalten und leben. Ihre Kommunikationskompetenz spielt hierbei eine zentrale Rolle. Denn Ihre Sprachwahl und -gestaltung entscheidet, ob und wie Sie mit dem, was Sie bewegt, bei Ihrem Gegenüber ankommen. Allerdings bedeutet „wertschätzend Klartext reden“ mehr als brillant zu argumentieren oder effektreiche Kommunikationstricks und -tools anzuwenden. Entscheidend ist vielmehr Ihre innere Haltung, die in Stimmigkeit, Authentizität und Wertschätzung für sich und Ihr Gegenüber sichtbar wird.</p> <p>Integraler Bestandteil des Kurses sind zahlreiche Exkurse, in welchen die Kursinhalte auch mit anderen anerkannten (kommunikations-) psychologischen Modellen, wie z. B. dem Kommunikationsmodell von Schulz von Thun, der Transaktionsanalyse oder der Arbeit mit dem „inneren Kind“, verbunden werden. Der Kurs ist also auch für diejenigen spannend, die gerne verstehen möchten, wie die unterschiedlichen Ansätze zu einem kohärenten Ganzen verbunden werden können.</p> <p>Dieses Seminar findet im Seminar „Ich bin ganz Ohr“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar v. a. um den Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden, authentischen Selbstausdrucks geht, unterstützt „Ich bin ganz Ohr“ die Teilnehmer:innen dabei, das Gegenüber auch in herausfordernden Situationen besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gavallér-Rothe, P. (2019): Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag, Norderstedt.• Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens, 12. überarbeitete und erweiterte Neuauflage, Paderborn.
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit schwierigen Themen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die entscheidenden Erfolgsfaktoren gelingender Kommunikation in klaren, nachvollziehbaren Schritten kennenlernen• Klar und eindeutig sowie wertschätzend und verbindend kommunizieren in herausfordernden Situationen• Konstruktiver Umgang mit Kritik, Ärger und Vorwürfen
VORAUSSETZUNGEN	<p>Offenheit, sich selbst kennenlernen zu wollen.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Mit Zuhörtechniken herausfordernde Gesprächssituationen souverän entschärfen</p> <p>Die Fähigkeit, herausfordernde Gesprächssituationen souverän zu entschärfen sowie bestehende Konflikte stimmig zu lösen, ist eine Schlüsselqualifikation erfolgreicher Menschen. Hierbei spielt die Kunst des Zuhörens und des explorierenden Fragens eine tragende Rolle. Denn wenn wir verstehen, worum es unserem Gegenüber im Grunde geht, verändert sich häufig die Wahrnehmung des als herausfordernd erlebten Verhaltens. Zudem fördert unser Zuhören die Selbstklärung des Gegenübers und eröffnet damit Räume für einen konstruktiven Umgang mit der Situation.</p> <p>Im Fokus stehen die verschiedenen Stufen des Zuhörens (aufnehmend, umschreibend, einfühlsam, bedürfnisorientiert und empathisch) und des explorierenden Fragens. Intensiv üben wir die Wirkweise der verschiedenen Techniken und reflektieren unter Berücksichtigung der Psycho-Logik menschlicher Verhaltensweisen ihren situativ-sinnvollen Einsatz in der Praxis.</p> <p>Dieses Seminar findet mit dem Seminar „Wertschätzend Klartext reden“ seine sinnvolle Ergänzung. Während es in diesem Seminar darum geht, das Gegenüber besser in seinen Reaktionsweisen zu verstehen und mit diesen umzugehen, unterstützt „Wertschätzend Klartext reden“ die Teilnehmer:innen beim ebenso wichtigen Prozess der Selbstklärung und eines hierauf basierenden authentischen Selbstausdrucks.</p>
LITERATUR	<p>Insbesondere zu den Themen „einfühlsames, bedürfnisorientiertes und empathisches Zuhören“ sowie die zugrundeliegende Haltung: Piroška Gavallér-Rothe: Wertschätzend Klartext reden. Gelingend kommunizieren in Beruf und Alltag. Norderstedt 2019.</p>
LEHRMETHODE	<p>Neben kurzen Theorie-Inputs stehen vor allem das praktische Üben in Kleingruppen und das eigene Erleben im Umgang mit herausfordernden Gesprächssituationen im Vordergrund. Im Seminar können Sie sich hinsichtlich ihrer Erfahrungen austauschen und haben ebenso Zeit, Ideen zur praktischen Umsetzung im beruflichen und privaten Alltag zu sammeln.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Eskalationsdynamik und Psycho-Logik von Konflikten verstehen• Verschiedene Arten des Zuhörens kennenlernen, ausprobieren und in ihrer spezifischen Wirkweise verstehen• Sensibilisierung für Sprache mit hohem Unklarheitsgehalt und der gezielte Einsatz explorativer Fragen
VORAUS.	<p>Offenheit, sich auf das Gegenüber einzulassen, auch wenn es sich herausfordernd verhält.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Mitarbeit im Seminar.</p>
CREDIT POINTS	<p>2</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p>
TN MAX.	<p>12</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.</p>

2KOM106 | Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien

TINA KOCH | COACHING, MEDIATION & ORGANISATIONSBERATUNG

INHALTE	<p>Der Kurs konzentriert sich auf drei Kernkompetenzen: Kommunikations-, Konflikt- und Verhandlungskompetenz. Anhand verschiedener Kommunikationsmodelle steht die gemeinsame Reflexion der eigenen Haltung, Rolle und Handlung im Fokus. Das Verstehen von Bedürfnissen – der eigenen und die der anderen – ist hierfür zentraler Ansatz- und Ausgangspunkt konstruktiver Kommunikation. Die Teilnehmer:innen lernen strategisch zu argumentieren und zu verhandeln. Aber auch, wie sie eine gute Beziehung zu Verhandlungspartner:innen aufbauen und halten können. Kursinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Grundlagen• Reflexion von Haltung & Rolle• Zuhörkultur entwickeln• (Kritik-)Gespräche konstruktiv und entwicklungsorientiert führen• Strategisch argumentieren und verhandeln• Fallbeispiele
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Berne, E. (1983): Was sagen Sie, nachdem Sie „Guten Tag“ gesagt haben?: Psychologie des menschlichen Verhaltens. Fischer Taschenbuch.• Cameron, K. S. (2013): Practicing Positive Leadership: Tools and Techniques That Create Extraordinary Results. Berrett-Koehler Publishers.• Edding, C.; Schattenhofer, K.(2020): Einführung in die Teamarbeit. Carl-Auer.• Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B. (2018): Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse. DVA; 5. Auflage.• Lindemann, H.: Systemisch-lösungsorientierte Gesprächsführung in Beratung, Coaching, Supervision und Therapie. Ein Lehr-, Lern- und Arbeitsbuch für Ausbildung und Praxis, V&R.• Löhmer, C., Standhardt, R. (2022): TZI – Die Kunst, sich selbst und eine Gruppe zu leiten. Einführung in die Themenzentrierte Interaktion. Klett-Cotta.• Rosenberg, M.B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation: Eine Sprache des Lebens. Jungfermann.• Schulz von Thun, F.: Miteinander Reden: Band 1-4. Rororo.• Seliger, R. (2014): Positive Leadership: Die Revolution in der Führung (Systemisches Management). Schäffer-Poeschel.• Steward, I.; Joines, V. (2000): Die Transaktionsanalyse: Eine Einführung. Herder Spektrum.
LEHRMETHODE	Theorieinputs, Einzelarbeit und Gruppenübungen, Reflexionen und konstruktive Feedbackrunden
QUALIFIKATIONSZIELE	Erlernen nützlicher Gesprächsführungstechniken: lösungsorientiertes Fragen, aktives Zuhören, effizientes Argumentieren und Verfolgen einer Win-Win-Strategie
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit im Seminar
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Gesundheitskompetenz als Themenkurs im Bereich <i>Sozialkompetenzen</i> anrechenbar.

2KOM203 | Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen

TRUC-NHU TRAN, M.A. | TRAINERIN FÜR INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

INHALTE	<p>In diesem Seminar geht es darum Eigen- und Fremdwahrnehmung zu reflektieren, Kenntnisse und Kompetenzen im Umgang mit heterogenen Wertvorstellungen und unterschiedlichen Herkunftskulturen – vorrangig der chinesischen Kultur – in unterschiedlichen Kontexten zu erlernen. Anhand einer Auswahl an praxisorientierten Themen (z. B. Kommunikation, Kooperation, Planung und Organisation) und interaktiven Übungen soll die interkulturelle Handlungskompetenz der Teilnehmenden gefördert werden. Folgende Inhalte werden berücksichtigt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eigen- und Fremdwahrnehmung, Grundlagen der interkulturellen Kommunikation• „Chinesische Kommunikation“: Beziehungen, Hierarchie, Höflichkeit, Kommunikationsstile• Umgang mit Zeit, Planung, Verlässlichkeit und Konflikten• Gesellschaft, Kultur und Mentalität in Greater China• Leben, Alltag, Verhalten
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Lehrgespräche und Diskussion, Fallanalysen / kritische Situationen (critical incidents), Einschätzübungen, praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• das eigene und fremdes Verhalten in China analysieren können• verschiedene Kommunikationsstrategien auf ihre Praxistauglichkeit in China prüfen und kulturangepasst einsetzen• Chancen und Risiken von Kooperationen in China erkennen• Unterschiede im Umgang mit Zeit, Organisation und Planung harmonisieren• Verbesserungspotentiale in Kontakten und in der Zusammenarbeit erkennen und nutzen
VORAUSZIELGRUPPE	<p>Keine</p> <p>Offen; Studierende mit Interesse an chinesischer Kultur, die einen Aufenthalt in China planen oder viel mit chinesischen Kolleg:innen, Kommiliton:innen zu tun haben (werden).</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit, Referate
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

INHALTE	<p>Für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren: In diesem Workshop treffen sich:</p> <ul style="list-style-type: none">• deutsche Studierende, die ihren Auslandsaufenthalt noch vor sich haben und vorbereiten ebenso wie• Tübinger Studierende, die nun wieder zurück sind und ihre Auslandserfahrungen weitergeben und reflektieren möchten.• internationale Teilnehmer, die gerade in Tübingen studieren und das Uni-Leben hier und „zu Hause“ vergleichen wollen. <p>Der Kurs zeigt typische Herausforderungen interkultureller Kommunikation an Hochschulen und die Möglichkeiten, die eigenen Handlungskompetenzen in diesem Bereich zu erweitern. Es geht um kulturelle Aspekte gegenseitiger Erwartungen von Dozenten und Studierenden, unterschiedliche Lehr- und Lernstile sowie um kulturelle Orientierungen in studentischen Arbeitsgruppen wie auch im Uni-Leben allgemein.</p> <p>Der Gegenstand ist hier auch Methode: Die Mischung der Gruppe bietet zahlreiche Möglichkeiten zum internationalen und interkulturellen Austausch. Wir können so direkt bei den Erfahrungen der Teilnehmenden ansetzen und die unterschiedlichen Perspektiven näher beleuchten, um schließlich Kommunikationsstrategien für interkulturelle Begegnungen an Hochschulen auszuprobieren und weiterzuentwickeln.</p> <p>Themen: Kultur-Begriff, Kulturschock, kulturelle Prägung von Lehr-/Lernstilen, Handlungs- und Kommunikationsstrategien in akademischen Kontexten</p>
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Einzel,- /Gruppen-/ Partnerarbeit, Simulation, Anchored Inquiries Wechsel von online- und offline-Arbeitsphasen und -formen
QUALIFIKATIONSZIELE	Sensibilisierung für interkulturelle Themen und eigene kulturelle Orientierungen, Bewusstwerden über eigene (kulturell geprägte) Lernstile und Erwartungen in Hochschul-Settings.
VORAUSS.	B2 Deutsch
ZIELGRUPPE	offen für alle, die zum Studieren ins Ausland gehen werden, im Ausland sind oder im Ausland waren.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Zoom-Meetings und ILIAS: Zugangsdaten erhalten Sie kurz vor Kursbeginn per E-Mail.
TN MAX.	24: 14 über TRACS sowie 10 internationale TN über die Abt. DaF
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness anrechenbar.

2KOM301 | Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In your studies, you have various opportunities to present your positions and ideas, whether in class presentations, study groups, student groups or even at dorm meetings. Once you enter the work world there will be even more opportunities. In all these situations, there are do's and don'ts. Above all, it is essential to use rhetorical skills to present your ideas well and purposefully. Moreover, in an increasingly globalized world, there are more and more opportunities to communicate in the English language.</p> <p>In our workshop, we will orient ourselves on the foundations of presenting well and focus on building on them in three important areas. We will first work on body language and how we can consciously improve it and use it in presenting. Next, we will address how we can use appropriate language to generate suspense and sustain the listener's attention. Finally, we will practice shaping our presenting skills with our voices. You will learn how to speak more confidently in front of groups and to apply rhetorical skills with a greater sense of purpose and enjoyment.</p> <p>Perfect English skills are not required, only the ability and willingness to present in English in front of a group. The instructor, a native speaker (USA), will also give the participants individual feedback to help improve their language skills, if needed. Students who are native English speakers are also welcome to join this course.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Impulses given from the instructor, practice exercises, individual presentations given by all participants in English, discussion, reflecting on the presentations together and giving feedback.
QUALIFICATION OBJECTIVE	Expanding and strengthening rhetorical skills in English.
PREREQUISITES	Interest and willingness to observe one's own presentation abilities and to strengthen them.
TARGET GROUP	This workshop is suitable for students of all subject areas and all semesters.
REQUIREMENTS	Active participation and a short presentation.
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	12
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetorik & Kommunikation (Bereich: <i>Praxis- und Sonderthemen</i>).

2KOM302 | Nonverbal Communication in Public Speaking

DR. FEI HONG | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>How comfortable can you present yourself in person and online? How can you win your audiences over before you even start to talk?</p> <p>This workshop is designed to improve your nonverbal communication skills, especially in virtual public speaking situations, e.g., online presentations, or video job interviews. Classic theories and recent new discoveries together build the foundation of this workshop, plus well-designed fun hands-on exercises in everyday situations such as small talk or dating. You will learn how to read others' nonverbal cues as well as your own to enhance your credibility and confidence, even before you start talking. Topics:</p> <ul style="list-style-type: none">• What is nonverbal communication?• Which nonverbal channels are universal, and which are culturally specific?• How to utilise your nonverbal language to enhance your communication in the real and virtual world?• What can others tell from your onscreen nonverbal language?• How to read and decode others' nonverbal language through the screen?• How to provide appropriate and effective oral feedback in public?• What are the secrets of world-famous public speakers?• How to build up your virtual public speaking style?• How to deliver a speech that people would remember?• What to do if I am too nervous – last-minute self-aid tools
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies learning, plus well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn what is nonverbal Communication and why it is so important• Study and experience the unique characteristics of main nonverbal channels• Observe the style of excellent public speakers and how to try different forms of public speaking• Practice in various forms of public speaking challenges and improve through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Installation of Zoom online meeting software and an open mind.
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Rhetorik & Kommunikation (Bereich: <i>Praxis- und Sonderthemen</i>).

2KOM303 | Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)

JUTTA BECK M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Sprachlosigkeit war gestern! Lernen Sie, in Gesprächen souverän aufzutreten, Ihre Mitmenschen zu überzeugen und Ihre kommunikativen Ziele selbstbewusst zu erreichen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Online-Seminar mit zwei obligatorischen Präsenzsitzungen Sie trainieren Ihre Gesprächskompetenz in zwölf Lektionen auf einer passwort-geschützten Internetplattform. Dazu bekommen Sie wöchentliche Wissensinputs über Videos und Folien und üben anschließend im Chat-Gespräch mit Kommiliton:innen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Zwei Mal im Semester haben Sie die Chance, in einer Präsenzsitzung mit einem professionellen Coaching Ihre Kompetenzen in face-to-face Gesprächen zu verbessern.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes Auftreten in Gesprächen• Souveränes Beherrschen von Kommunikationsstrategien in Theorie und Praxis• Authentischer und selbstsicherer Einsatz von Stimme und Körper• Überzeugende Argumentation in Gesprächen• Schlagfertige Reaktion in schwierigen Gesprächssituationen• Erfolgreiches Image- und Beziehungsmanagement in Gesprächen
VORAUS.	Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; PC mit funktionsfähiger Soundkarte und Lautsprechern.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	wöchentliche Lektionsrezeption: Folien und Videos; Gesprächsübungen mit anderen Kursteilnehmenden im Chat; Verfassen von Feedback zu Übungen anderer Kursteilnehmer:innen; Teilnahme an zwei Präsenzsitzungen: Gesprächsübungen mit Coaching.
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	<ul style="list-style-type: none">• Kursbeginn (online ohne festen Sitzungstermin): Montag, 17.04.2023• Jede Kurswoche (online ohne festen Sitzungstermin): Aufgaben selbstorganisiert einreichen zwischen Montag & Sonntag der jeweiligen Woche.• Präsenzsitzungen (vor Ort an der Uni): Termin nach Absprache• Kursende (online): Freitag, 28.Juli 2023
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Zwischen Montag, 13.02.2023, (12:00 Uhr) und Sonntag, 09.04.2023, (23:59 Uhr) ausschließlich über die Kursplattform unter dem Menüpunkt „Anmeldung“: https://www.gespraechskompetenz.uni-tuebingen.de (Anmeldungen über alma werden nicht berücksichtigt.) Über die Zulassung zum Seminar entscheidet die zeitliche Reihenfolge der Anmeldungen. Vor Kursbeginn erhalten Sie einen Aktivierungslink per E-Mail. Achten Sie also auf die korrekte Angabe Ihrer Mailadresse!
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM304 | Vortragskompetenz (Online-Seminar)

MAXIMILIAN MÜLLER, M. A. | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Lernen Sie, Vorträge selbstbewusst zu meistern und Ihr Publikum zu unterhalten, mitzureißen und zu überzeugen.</p> <p>Ob Referat, Elevator Pitch oder ein anders gearteter Vortrag vor Publikum – die Fähigkeit, Reden und Vorträge zu halten, ist eine zentrale Qualifikation im Studium und im späteren Berufsleben. Unser Online-Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen rhetorischer Theorie und Praxis und schult Ihre Vortragskompetenz.</p>
LITERATUR	<p>Die Lehrmaterialien werden auf der passwortgeschützten Kursplattform zur Verfügung gestellt.</p>
LEHRMETHODE	<p>Das Online-Seminar besteht aus zwölf Lektionen, in welchen Sie Schritt für Schritt auf verschiedene Vortragssituationen vorbereitet werden. Jede Lektion vermittelt Ihnen andere Theorieaspekte der Rhetorik (Theorie-Rezeption). Dieses theoretische Wissen können Sie anschließend jeweils beim Erstellen eines Redetextes anwenden und vertiefen (Text-Produktion). Durch Peer-Feedback der anderen Teilnehmer sowie Betreuerkommentare von Dozent und Tutor:innen erhalten Sie zu jeder Übung individuelle Rückmeldungen. Bei zwei obligatorischen Präsenzveranstaltungen oder virtuellen Übungssitzungen (je nach aktueller Lage) können Sie Ihr erarbeitetes Wissen und Ihre vorbereiteten Reden zudem praktisch anwenden und Ihre rhetorischen Fähigkeiten weiter ausbauen – auch bei diesen Terminen erhalten Sie jeweils Feedback. Parallel zu den lektionsbasierten, wöchentlichen Übungen arbeiten Sie, zusammen mit Ihrem Dozenten, an Ihrem Abschlussvortrag, welchen Sie am Ende des Semesters halten werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Selbstbewusstes und überzeugendes rhetorisches Auftreten• Beherrschen strategischer Kommunikation in Theorie und Praxis• Grundlagenwissen über Vortrags- und Präsentationssituationen sowie verschiedene Varianten monologischer Rede• Zielorientierte Produktion von Redetexten• Einüben der Strukturkompetenzen: Erzählen, Beschreiben und Argumentieren• Einüben der Strategiekompetenzen: Informieren, Überzeugen und Affirmieren• Souveräne Vorbereitung und Durchführung von Vortragssituationen• Bewusster und erfolgreicher Einsatz körpersprachlicher und stimmlicher Mittel
VORAUS.	<p>Unbedingt beachten: Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (GER Niveau C2/ UNICert IV bzw. DSH-3); regelmäßig abgerufener E-Mail-Account; ein PC und ein stabiler Internetzugang.</p>
ZIELGRUPPE	<p>Offen</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme an den Lektionen und Präsenzsitzungen• Rezeption der Lehrmaterialien• Kontinuierliche und fristgerechte Bearbeitung der wöchentlichen Übungen• Geben von Peer-Feedback• Ausarbeitung und Vortrag einer Abschlussrede
CREDIT POINTS	<p>8</p>
TERMINE & ORT	<p>Beginn der Online-Lektionen und Einführung in den Kurs: Montag, 17.04.2023</p> <p>Der Termin der Einführungsveranstaltung (online) wird per E-Mail bekanntgegeben.</p>
TN MAX.	<p>80</p>
ANMELDUNG	<p>Ab dem 13.02.2023 ausschließlich über das Anmeldeformular unter: https://www.vortragskompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/</p> <p>Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.</p>

2KOM305 | Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen

HARALD KIENZLER | SPOKEN WORD ARTIST, AUTOR, KABARETTIST, IMPROSPIELER

INHALTE	<p>Menschen hören viel lieber bei Geschichten zu als bei abstrakten Vorträgen, die oft genug gespickt sind mit Zahlen, nüchternen Daten und angehäuftem Fachwissen. Eine der ältesten Lernmethoden funktioniert über das Erzählen von Geschichten, in denen sich die Zuhörer:innen wiederfinden wie in einem gemeinsamen Raum, der emotionales Wohlbefinden auslöst und die Neugierde weckt.</p> <p>Lehrer:innen, Vorgesetzte, Wissenschaftler:innen – Sie (und alle anderen auch) müssen tagtäglich kommunizieren, Wissen weitergeben, Normen und Werte vermitteln, Problembewältigung und soziale Kompetenz einüben. Auch in einer Geschichte können komplexe Sachverhalte verständlich vermittelt werden. Inzwischen ist diese, vielleicht älteste Methode menschlicher Kommunikation vor allem in den USA und in Frankreich wiederentdeckt worden. Das so genannte Storytelling wird mit großem Erfolg in Unternehmen, in der Bildung, im Wissensmanagement und auch als Methode zur Problemlösung eingesetzt. Zum/ zur Geschichtenerzähler:in muss man nicht geboren sein, Geschichten erzählen kann man lernen. Dabei helfen selbstverständlich die Erfahrungen der „geborenen“ Geschichtenerzähler:innen, deren Methoden wir kennenlernen und üben werden.</p> <p>Stift und Papier werden benötigt.</p>
LITERATUR	Zu Beginn des Seminars gibt es eine Literaturliste zur möglichen Vertiefung.
LEHRMETHODE	Schreibübungen, Vorstellung von Storytelling-Konzepten, Gruppenarbeit, Einzelaufgaben
QUALIFIKATIONSZIELE	Verbessern der Erzählkompetenzen beim Verfassen von kreativen oder sachbezogenen Texten und deren Vortrag.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme an Schreibübungen, Gruppenarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für die Zertifikate Rhetorik & Kommunikation im Bereich <i>Praxis- und Sonderthemen</i> und für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM307 | Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme

LUCAS OGDEN | RHETORIK-COACHING - INTERKULTURELLES KOMMUNIKATIONS-TRAINING (USA)

INHALTE	<p>Schon im Studium haben Sie viele verschiedene Gelegenheiten, Ihre Positionen und Ideen zu vertreten: In einem Referat, in einer Arbeitsgruppe, in einer studentischen Gruppe oder auch in der abendlichen WG-Besprechung. Mit dem Start in die Berufstätigkeit werden viele weitere Gelegenheiten hinzukommen. In allen diesen Situationen gibt es einige Do's und Don'ts; vor allem kommt es aber auf eines an: Dass Sie inhaltlich gute Ideen auch rhetorisch gut darstellen und dabei ganz bewusst rhetorisch gestalten.</p> <p>In unserem Workshop knüpfen wir an die Grundlagen guter Präsentationen an und bauen diese in drei wichtigen Bereichen gezielt aus. Zunächst erarbeiten wir theoretisch und praktisch, wie wir mit der Körpersprache bewusst die Aufmerksamkeit gestalten können. Anschließend trainieren wir, wie geeignete sprachliche Formulierungen dazu beitragen, eine Spannung zu erzeugen, komplexe Inhalte zu vermitteln und präzise zu beschreiben. Schließlich aktivieren wir die Stimme und üben ein, wie wir sie einsetzen können, um sinnvolle stimmliche Akzente zu setzen.</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• G. Blod (2007): Präsentationskompetenzen: Überzeugend präsentieren in Studium und Beruf. Passgenau zu den neuen Bachelor-/Master-Studiengängen. Klett, Stuttgart.• Häusermann, J. (2021): Konstruktive Rhetorik in Seminar, Hörsaal und online. Sprache, Stimme, Körpersprache und Medien gelassen einsetzen. UVK, München.
LEHRMETHODE	Impulsvortrag, praktische Übungen, Einzelpräsentationen, Plenumsdiskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie lernen, wie Sie rhetorisch sicherer auftreten, bewusst rhetorisch gestalten und mit Vergnügen vortragen: Ausweitung der rhetorischen Gestaltungsmöglichkeiten; Stärkung der rhetorischen Kompetenz.
VORAUS.	Teilnahmevoraussetzung sind Interesse und Neugier daran, die eigenen Präsentationsmöglichkeiten zu beobachten und gezielt zu stärken.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung, eine Präsentation sowie eine schriftliche Zusammenfassung.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	14
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist anrechenbar für das Zertifikat Rhetorik & Kommunikation (Bereich: Praxis und Sonderthemen).

2KOM402 | Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte

DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Schreiben lernt man am besten durch Schreiben. Sollte der Schreibfluss doch einmal stocken, ist es darüber hinaus gut, wenn man auf einen Fundus an verschiedenen Schreibstrategien zurückgreifen kann. In diesem Workshop haben Sie die Gelegenheit, einmal nach Herzenslust zu schreiben (bringen Sie gern Ihr präferiertes Schreibgerät mit, egal, ob digital oder analog) und gleichzeitig herauszufinden, welcher Schreibtyp Sie sind. Außerdem lernen Sie, auf welche Schreibstrategien Sie „im Falle eines Falles“ noch zurückgreifen können. Nach einer kurzen Einführung in einige allgemeine Aspekte des Schreibens und des Schreibprozesses werden Sie verschiedene Schreibstrategien kennenlernen und ausprobieren. Damit Sie sich ganz auf die einzelnen Strategien konzentrieren können, arbeiten wir mit kreativen Texten, die nach unterschiedlichen Aufgabenstellungen und Stimuli entstehen. Im Anschluss an die ausführliche Schreibphase besprechen wir, wie die vorgestellten kreativen Schreibstrategien erfolgreich auf wissenschaftliche Textsorten übertragen werden können. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Schreibprozess und geeignete Strategien zu seiner Bewältigung• Schreibtypen• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Schemata wissenschaftlicher Textsorten <p><i>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Kurze Einführung im Plenum• Individuelles Ausprobieren von Schreibstrategien anhand von Schreibimpulsen• Austausch und Diskussion in Kleingruppen und im Plenum
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ein besseres Verständnis vom Schreibprozess und von sich selbst als Schreibende:r erlangen.• Über ein Repertoire an Schreibstrategien verfügen, die Sie, wenn ihr Schreibfluss einmal stockt, anwenden können.• Über ein Grundwissen verschiedener wissenschaftlicher Textsorten verfügen.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an den Schreibübungen.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM403 | Joining the Conversation: Academic Writing in English

TANJA BUDDÉ, M. A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS	<p>At the core of this workshop is the premise that academic writing does not happen in a vacuum but rather builds on the work that has come before. In other words, academic writing always entails dealing with the ideas, arguments and research findings of other writers, scholars, and researchers. A variety of short (writing) exercises will help students think about how to join the academic conversation by situating their own arguments, ideas, and research in relation to a variety of source materials. We will also ask what factors influence the writing process and students will try out different strategies and exercises that will help them reflect on and structure their own individual writing process.</p> <p>Topics include:</p> <ul style="list-style-type: none">• Principles of Academic Writing• The Writing Process• Rhetorically Effective Source Integration• Writing Strategies
LITERATURE	Will be provided during class.
TEACHING METHODS	Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more effective writer and that will help you join the academic conversation.• You will have a better understanding of the specific requirements of academic texts and will have widened your understanding of the writing process.• In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.
PREREQUISITES	This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.
TARGET GROUP	All students; this practical workshop is designed for students from all fields and subjects who would like to refine their academic writing skills and become more effective academic writers.
REQUIREMENTS	Regular attendance; active participation; completion of in-class writing exercises
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma

2KOM404 | Schreibkompetenz (Online-Seminar)

CAROLIN VON SCHMUDE | PROJEKT VIRTUELLE RHETORIK, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Ob Hausarbeit, Bewerbung oder Geschäftsbrief – Schreibkompetenz ist in vielen Situationen im Studium, in der Wissenschaft und im Berufsleben gefragt. In diesem Online-Kurs erwerben die Teilnehmer:innen Grundfertigkeiten elaborierten Schreibens. Konzeptionelle Basis des Schreibtrainings ist die klassische Rhetorik, aber auch die moderne Schreibforschung sowie Techniken des Kreativen Schreibens werden einbezogen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Die zwölf Lektionen des Kurses bestehen jeweils aus einem Lehrvideo und begleitenden PDF-Folien sowie entsprechenden Schreibübungen, in denen das Gelernte vertieft und praktisch angewandt wird. Diese Kursinhalte werden vorwiegend über das Internet vermittelt, so dass das Seminar weitgehend orts- und zeitunabhängig absolviert werden kann. Die Teilnahme an einer Einführungsveranstaltung zu Beginn sowie an einer Präsenzsitzung gegen Ende des Semesters ist jedoch obligatorisch, sofern diese pandemiebedingt stattfinden können. Jede Woche wird eine Lektion bearbeitet: Von Montag bis Mittwoch rezipieren die Teilnehmer:innen das Lehrvideo und die Folien. Ab Donnerstag arbeiten sie die Übungsaufgaben aus und reichen sie bis Sonntag unter einem Pseudonym ein. Diese Aufgaben werden von Montag bis Donnerstag der folgenden Woche von den anderen Kursteilnehmern und den Betreuern online diskutiert. Parallel dazu läuft die Rezeption der nächsten Lektion.
QUALIFIKATIONSZIELE	Das Seminar liefert keine Musterlösungen für einzelne Textsorten. Im Vordergrund steht stattdessen vielmehr das Ziel, ein allgemeines Bewusstsein und Verständnis für die Konzeption und das Verfassen von Texten zu schaffen. Die vorgestellten Inhalte und Methoden können dabei auf jede Art von Text effektiv angewendet werden. Auf diese Weise haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihre eigene Schreibkompetenz individuell zu fördern und zu verbessern.
VORAUSSETZUNGEN	Sehr gute Deutschkenntnisse (GER Niveau C2 bzw. DSH-3)
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Regelmäßige, aktive Teilnahme (inkl. Peer-Feedback)• Kontinuierliche Bearbeitung der Übungen• Verfassen eines Abschlusstextes
CREDIT POINTS	8
TERMINE & ORT	Beginn der Online-Lektionen: Montag, 17. April 2023 . Die Einführungsveranstaltung findet als Präsenzveranstaltung eine Woche vor Kursbeginn oder online auf der Plattform statt (wird vor Seminarbeginn per E-Mail bekanntgegeben).
TN MAX.	80
ANMELDUNG	Ab 13.02.2023 um 12:00 Uhr über das Anmeldeformular unter: http://www.schreibkompetenz.uni-tuebingen.de/user/signup/index/ Über die Seminarplatzvergabe entscheidet der Zeitpunkt der Anmeldung.
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Rhetorik und Kommunikation im Bereich <i>Basiswissen</i> anrechenbar.

2KOM406 | Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben

MARCO LINGURI, M.A. | DIVERSITÄTSORIENTIERTES SCHREIBZENTRUM, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>In diesem praxisorientierten Workshop erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre Schreibprojekte meistern zu können. In vielen praktischen und interaktiven Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit usw.) und entwickeln gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Einführung in das wissenschaftliche Schreiben• Einfluss individueller und kultureller Prägung auf das Schreiben• Kommunikative Aspekte des Schreibens• Kennenlernen und ausprobieren von Methoden zur Bewältigung des Schreibprozesses <p>Benötigtes Material wird im Kurs gestellt.</p> <p>Die erste Parallelgruppe des Workshops wird online über ILIAS (und Zoom) stattfinden. <i>Nähere Informationen zum Ablauf, Infos und Passwort zum ILIAS-Kurs etc. einige Tage vor Kursbeginn per Mail an alle Teilnehmenden.</i></p>
LITERATUR	Wird im Kurs vorgestellt.
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Austausch und gemeinsames Erarbeiten der Themen in Kleingruppen• Kennenlernen der Themen sowie Austausch und Diskussion dazu im Plenum• Praktische Übungen und Strategien (individuell und / oder interaktiv)
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• besseres Verständnis von Zielen, Anforderungen und des Prozesses des wissenschaftlichen Schreibens• Kennenlernen von unterstützenden Methoden und Strategien für das Verfassen wissenschaftlicher Texte
VORAUSS.	Studierende aller Semester mit fehlender Schreiberfahrung.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige und aktive Mitarbeit; Teilnahme an Schreibübungen; Verfassen eines Abschlusstextes zwischen dem 3. und dem 4. Kurstermin.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenz- und Onlinetermine)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

2KOM407 | Academic Writing in Global Contexts

TANJA BUDDÉ, M.A., DENNIS HOKSCH, M.A. | DIVERSITY-ORIENTED WRITING CENTER, UNIVERSITY OF TÜBINGEN

CONTENTS

Academic life is becoming increasingly international and during your course of studies, you will experience a vast variety of different, internationalized and interdisciplinary scientific communities. In this workshop, we explore academic writing as a main mode of communication in these diverse discourse communities. By comparing writing traditions, we will discuss which aspects have to be considered to navigate these contexts: In which aspects exactly do these academic writing traditions differ? What are the requirements of different genres? What difficulties might possibly arise - and what opportunities are provided? What has to be considered when looking at other academic cultures? We will also ask what factors influence the writing process and you will try out strategies and exercises that will help you reflect on and structure your own individual writing process.

Topics include:

- Writing in different academic traditions
- Writing in different academic disciplines
- Genres of academic writing
- Individual writing strategies

Note: This class will be taught online with synchronous (video-conferencing via Zoom) and asynchronous (ILIAS) phases. Between the first and second workshop day, you will be asked to complete short writing exercises on ILIAS. You will receive an e-mail with detailed information on the schedule and structure of the workshop as well as a link and password to our ILIAS 'room' about a week before the start of the workshop.

LITERATURE

TEACHING

METHODS

QUALIFICATION

OBJECTIVE

Will be provided during class

Input, individual writing exercises, group work, discussions, peer-to-peer feedback

- At the end of this workshop, you will have acquired skills that make you a more reflective and versatile writer and will be able to join diverse and interdisciplinary academic conversations.
- You will have a better understanding of the variety of academic text genres in a global perspective and will have widened your understanding of the writing process.
- In addition, you will be familiar with a wide range of writing strategies that can be used at different stages of the writing process and by different types of writers.

PREREQUISITES

This workshop will be conducted in English and will make use of English language materials.

TARGET GROUP

Students of all subjects

REQUIREMENTS

Regular attendance, active participation, completion of in-class writing exercises, completion of exercises / short writing assignments (online).

CREDIT POINTS

2

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness**.

2KOM503 | Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team

TOBIAS GREISSING | DIPL.DESIGNER (FH), DESIGN THINKING COACH, VISUAL THINKING EXPERT

INHALTE	<p><i>Visual Thinking</i> hilft, durch Visualisierung komplexe Themen anschaulich zu machen, ist ein (Führungs-)Tool für innovatives und kreatives Führen und hilft bei der Lösung komplexer Fragestellungen.</p> <p>Visual: „Um auf echte Durchbruch-Ideen zu kommen, diese intuitiv zu entwickeln und sie dann wirkungsvoll anderen zu präsentieren, brauchen wir Bilder.“ Diese Denkart verfolgt der Ansatz <i>Visual Thinking</i>.</p> <p><i>Visual Thinking</i> ist ein hervorragendes Hilfsmittel, um Innovationen/ Ideen schnell festzuhalten, eine Diskussionsbasis zu schaffen und Änderungen rasch vornehmen zu können. Die Studierenden lernen anhand von vielen praktischen Übungen, sich an Visualisierungen zu wagen. Durchgeführt anhand der 12er Methode werden Baselemente vermittelt.</p> <p>Leadership: Wer zeichnen kann führt</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Alle Übungen sind praxisorientiert und werden gemeinsam an einem Thema mit Auszügen aus dem <i>Design Thinking Prozess</i> umgesetzt. Dabei wird das Präsentieren vor Publikum geübt und begleitet. Gemeinsam reflektieren wir in einem geschützten Raum Zeichnungen und Präsentationsart.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Visualisieren lernen zur besseren Kommunikation• Eigene Ideen entwickeln und gemeinsam umsetzen• Präsentieren im Team
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Freude am Kommunizieren; gmail-Konto.• Mitzubringendes Material: Kleines Whiteboard und Whiteboardmarker, Lieblingsstifte, A3 Papier/ Block, A5 Notizbuch.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation in schriftlicher/ zeichnerischer Form.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist anrechenbar für die Zertifikate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i>) und Rhetorik & Kommunikation (Bereich <i>Praxis und Sonderthemen</i>).

2KOM601 | Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV

OLIVER HÄUßLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Die Redaktion von CampusTV Uni Tübingen produziert regelmäßig Beiträge für den Auftritt auf Facebook, YouTube, Instagram und Twitter. Die Studierenden vertiefen in der redaktionellen Arbeit ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Kamertechnik, Schnitt und Endproduktion. Die Redaktionsmitglieder haben die Möglichkeit regelmäßig an Workshops zu Themen wie Sprechtraining, Moderation, Kameraarbeit, Storytelling, Animation etc. teilzunehmen. Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihren Themen. Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von CampusTV eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt).
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Eigenständige Erarbeitung von Themen mit intensiver inhaltlicher Betreuung und regelmäßigem Feedback zu jedem Arbeitsschritt.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV soll Studierende qualifizieren, künftig eigenständig in journalistischen Redaktionen und Agenturen arbeiten zu können.
VORAUSS.	Voraussetzung für die Mitarbeit in der Redaktion von CampusTV ist der Besuch des Grundlagenkurses (oder ähnliche Kenntnisse) und die regelmäßige Teilnahme an den Redaktionskonferenzen sowie die eigenständige Produktion von ein bis zwei Magazinbeiträgen. Der Grundlagenkurs wird immer zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Separate Anmeldung erforderlich.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mehreren Beiträgen z.B. für die Sendung und SocialMedia-Kanäle, technische oder redaktionelle Umsetzung der Livesendung.
CREDIT POINTS	6
TERMINE	Zeit und Ort werden auf alma bekannt gegeben. Die Redaktionssitzungen (Präsenz) finden montags von 18:00 –19:00 Uhr statt. Erster Termin: 24.04.2023
ORT	Brechtbau, Wilhelmstr. 50, R 128d oder per Zoom
ANMELDUNG	Online über alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM602 | Videoproduktion: Grundlagen

OLIVER HÄUBLER, M.A. | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Ziel des Seminars ist es, den Studierenden Schlüsselqualifikationen aus dem Berufsfeld des Fernsehjournalismus und der Videoproduktion zu vermitteln. Dazu gehören: Grundlagen journalistischer Arbeitsweise, Themenfindung, Recherche und redaktionelle Aufarbeitung von Themen, Umsetzung der Themen in Bilder, Montage der Bilder, Dramaturgie, Erstellung eines Sprechertextes und die Endproduktion des Beitrags. Darüber hinaus führt das Seminar in die Grundlagen der technischen Produktionsweise ein: Kameraarbeit, Einsatz von Licht und Ton sowie digitaler Videoschnitt.</p> <p>Außerdem haben die Teilnehmer:innen die Möglichkeit, ihr Thema crossmedial mit Texten, Bildern, Grafiken, Animationen und Audioelementen zu erweitern. Es ist auch möglich mit dem Tool Pageflow eine videobasierte Multimediastory zu kreieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Konzentrierter theoretischer Input zu den jeweiligen Themen; Praktische Umsetzung in Gruppenarbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Vermittlung redaktioneller, bildgestalterischer und technischer Grundlagen mit dem Ziel, künftig eigenständig Bewegtbildbeiträge produzieren zu können.
VORAUSS.	Teilnahmevoraussetzung: Anschließend zwei Semester Mitarbeit bei CampusTV.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Erstellung von mindestens einem langen oder mehreren kurzen Beiträgen.
CREDIT POINTS	2
TERMINE	Intensivkurs: 20. & 21.04.2023 von 10-17 Uhr (Genauer Ort & Termin wird noch bekannt gegeben)
	1. Sitzung:
	<ul style="list-style-type: none">• Besprechung Kursziele und Ablauf. Aufgabenverteilung. Grundlage journalistischer Arbeitsweise. Recherche. Themenfindung. Erarbeitung möglicher Themen für die Kursteilnehmer.• Pitching der gewählten Themen in der Redaktionskonferenz. Ausarbeitung der Themen. Erstellung Drehplan und Drehkonzept
	2. Sitzung:
	<ul style="list-style-type: none">• Bildgestaltung: Einführung• Einführung ins Storytelling / Dramaturgie• Einführung in Interviewtechniken• Vorbereitung der Dreharbeiten
	3. Einführung Kamera/ Videoschnitt
	<ul style="list-style-type: none">• Findet nach Absprache in Kleingruppen statt• Allgemeine Einführung in Kamera, Licht und Ton mit Übungen• Allgemeine Einführung in den digitalen Videoschnitt mit Übungen
	Dreharbeiten: ab Kursende
	Die Produktion von eigenen Bewegtbildbeiträgen findet im Rahmen der Mitarbeit bei CampusTV statt. Für die Mitarbeit gibt es extra Credit Points.
ORT	Zentrum für Medienkompetenz, Raum 019 (Brechtbau)
TN MIND.	8-12
ANMELDUNG	Online über Alma. Fragen zum Kurs: oliver.haeussler@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM603 | Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa

PD DR. ULRICH HÄGELE | REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSFUNK - RADIO MICRO-EUROPA DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Der Tübinger Campusfunk - Radio Micro-Europa - produziert wöchentlich eine Sendung, die über das Freie Radio Wüste Welle über UKW sowie als Livestream im Internet zu empfangen ist. Unsere Formate: Magazin, Studiogespräch, Hörspiel, Feature und musikalische Liveaufzeichnungen. In der redaktionellen Arbeit vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse in den Bereichen journalistisches Arbeiten, Recherche, Aufnahmetechnik, Schnitt und Endproduktion. Sie arbeiten dabei selbstständig an ihren Themen.</p> <p>Für größere Projekte des Zentrums für Medienkompetenz werden immer wieder qualifizierte Mitarbeiter:innen von Radio Micro-Europa eingesetzt. Die Redaktion ermöglicht auch die Produktion von multimedialen Storys (Pageflow) und WebDokus (Klynt). Wir produzieren darüber hinaus Beiträge für Facebook, Instagram und Twitter.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Selbstständiges journalistisches Arbeiten im Bereich Audioproduktion unter Anleitung und Betreuung mit kleinen Schulungseinheiten
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Ausbau und weiterer Erwerb von technischen und inhaltlichen Grundkompetenzen im Bereich Hörfunk• Selbstständiges kreatives Arbeiten• Teamarbeit
VORAUS.	Wissensstand Grundlagenkurs Hörfunk beim Career Service oder ähnliche Qualifikation sowie Lust und Zeit, sich mindestens zwei Semester zu engagieren.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Mitarbeit, 1-2 Wochendienste pro Semester, Beitragsproduktion, Regie, Moderation, Mitarbeit an Musik-Liveaufnahmen sowie Mitarbeit an der Homepage und an sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Instagram.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Ort und Zeit wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	Derzeit keine Begrenzung
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Audioproduktion und das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM604 | Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“

OLIVER HÄUBLER, M.A. | JOURNALIST & REDAKTIONSLEITUNG CAMPUSTV DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Das Blog Media Bubble bearbeitet Themen aus dem Bereich Medienkritik, Medienwissenschaft und Medienpraxis aus studentischer Sicht. Die Redakteur:innen bearbeiten Einzelthemen oder Themenkomplexe als Serie. Das Blog https://media-bubble.de/ ist multimedial, d. h. neben den Textelementen gibt es auch immer Bilder, Videos, Grafiken oder Animationen. Schwerpunkt ist ebenfalls der Kanal von MediaBubble auf Instagram https://www.instagram.com/mediabubble.tue/ . Die Redaktion wird von studentischen Tutor:innen unterstützt.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretisch fundiertes und praktisches Erlernen der Erstellung von journalistischen Blogbeiträgen; Peer Teaching.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Befähigung, wichtige medienkritische Themen zu erkennen und diese in ein passendes mediales Produkt umzusetzen.• Erkenntnisse darüber, was Studierende in ihren Arbeiten für BA oder MA aus medienwissenschaftlicher Perspektive erforscht oder in einem Praxisprojekt umgesetzt haben.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme an Schulungen und Redaktionstreffen sowie die Erstellung von mehreren Bloginhalten und Postings für die Soziale Medien.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM609 | Einführung in den Wissenschaftsjournalismus

LEA WOLZ | HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG UND FREIE JOURNALISTIN, U. A. FÜR DEN SPIEGEL

INHALTE	<p>Covid-19, ein Vulkanausbruch, die Ehec-Epidemie, ein neues Medikament oder ein angeblich höheres Krebsrisiko durch Genmais: Wissenschaftsjournalist:innen mangelt es nicht an Themen, gerade in der aktuellen Lage. Ihr Wissen ist in der alltäglichen Berichterstattung ebenso gefragt wie bei Hintergrundstücken zu Ratgeberthemen oder Alltagsfragen. Doch wie eine Luftnummer von einem Scoop unterscheiden? Wie an Ideen und gute Expert:innen kommen? Und wie begeistert man Leser:innen für ein Thema?</p> <p>In dem Seminar lernen die Teilnehmer:innen wissenschaftsjournalistische Quellen, Dienste und Datenbanken zur Literaturrecherche kennen. Wir erarbeiten, welche Themen sich eignen, auf was bei der Expert:innenauswahl zu achten ist und welche unterschiedlichen Studienarten es gibt. Wie trainieren zudem, wie man Studien liest und wie sich Fallstricke bei der Berichterstattung vermeiden lassen. Praktisch üben wir, wie aus einer Studie eine verständlich und ansprechend geschriebene Meldung entsteht.</p> <ul style="list-style-type: none">• Was ist Wissenschaftsjournalismus?• Warum braucht es ihn?• Was sind die Herausforderungen?• Wie und wo finde ich Themen?• Wie und wo finde ich Experten?• Wie und wo finde ich Studien?
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Göpfert, W. (Hrsg., 2019): Wissenschaftsjournalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 6. Auflage. Springer, Berlin.• Von Campenhausen, J. (2011): Wissenschaftsjournalismus. UVK, Konstanz. <p>Weitere Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.</p>
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Studien lesen lernen und Studiendesigns – eine Kurzübersicht• Mit Wissenschaftler:innen sprechen: Vorsicht vor Fachsimpelei und Fremdwörtern• Aufbau eines typischen Artikels, Tipps für klares und verständliches Schreiben• Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Themenfindung, Quellen kennenlernen, Expert:innen auswählen und einschätzen, ein Thema ansprechend und kritisch umsetzen.
VORAUSS.	Bitte einmal wissenschaftsjournalistische Medien sammeln, die man gerne liest, hört, sieht, etc. und eine kurze Vorstellung zu einem Medium vorbereiten (Welche Themen werden behandelt, wie umgesetzt, warum ist es mein Lieblingsmedium?).
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Umsetzung eines wissenschaftsjournalistischen Themas.
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KOM622 | Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung

SARA SCHURMANN | FREIE JOURNALISTIN UND JOURNALISMUSTRAINERIN, RAPHAEL THELEN | JOURNALIST UND AUTOR

INHALTE	<p>Fakten und Zusammenhänge, Tools und Tricks, Handwerk und Selbstverständnis</p> <p>Im Teil 1 (Schurmann) werden zunächst die wichtigsten Fakten und Zusammenhänge der Klimakrise und die strukturellen Gründe erklärt, die Redaktionen bisher daran hindern klimarealistische Berichterstattung zu machen. Wie kann die Komplexität der Klimakrise medial adäquat abgebildet werden, ohne das eigene Publikum zu überfordern?</p> <p>Wir schauen, welche Möglichkeiten konstruktive Berichterstattung bietet, welche Elemente ein Beitrag braucht, um bei Rezipient:innen etwas auszulösen und wo die Grenzen zwischen Aktivismus und Journalismus liegen. Außerdem besprechen wir, wie Klimaberichterstattung im Lokalen sinnvoll aussehen kann und welche Quellen und Tools dabei helfen können. Begleitet wird der Kurs von praktischen Tipps für gutes Schreiben und kurzen Übungen in Kleingruppen; am Ende steht die Entwicklung eines eigenen Beitragskonzeptes, sei es für eine Serie, ein Format oder für einen einzelnen Video-, Audio- oder Textbeitrag.</p> <p>Im Teil 2 (Thelen) geht es darum, die Komplexität der Klimakrise richtig zu erzählen. Was es dafür braucht? Gutes Storytelling, denn Geschichten sind das älteste Mittel der Menschheit, um Informationen zu vermitteln.</p> <p>Der Kurs vermittelt die Basics über Perspektivenwahl, gute Anfänge, Wendepunkt, passenden Schluss, dazu Auswahl von Interviewpartner:innen und faktischen Hintergrund. Die Schwerpunkte bildet dabei die Reportage und das Essay, immer mit Blick auf das Thema Klimakrise und ihre Lösungen.</p>
LITERATUR	<p>Keine Literatur zur Vorbereitung nötig. Leseempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Leisgang, T., Thelen, R. (2021) – Zwei am Puls der Erde: Eine Reise zu den Schauplätzen der Klimakrise – und warum es trotz allem Hoffnung gibt. Goldmann, München.• Schurmann, S. (2022): Klartext Klima: Zusammenhänge verstehen, loslegen und effektiv handeln. Brandstätter, Wien/ München.
LEHRMETHODE	Input mit Beispielen und Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen kennen die wichtigsten Fakten und Zusammenhänge zur Klimakrise und wissen, wie man sie so kommuniziert, dass auch andere sie begreifen. Sie wissen, wie man die Klimakrise als Dimension bei jedem Thema mitdenken und ihre Zusammenhänge lösungsorientiert aufbereiten kann. Die Teilnehmer:innen können im Anschluss kurze Reportagen und Essays auch zu komplexen Themen wie der Klimakrise verfassen.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Studierende mit Interesse im Bereich Journalismus oder Klimakommunikation.
LEISTUNGSNACHWEIS	Pitches und Konzepte für einen Medienbeitrag od. eine Serie (One- oder Two-Pager)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Bewegtbildproduktion , das Zertifikat Medienproduktion und das Zertifikat Studium Oecologikum als Themenkurs anrechenbar.

INHALTE	<p>Das Seminar vermittelt theoretisch fundiert und zugleich praxisnah Basiswissen der allgemeinen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen. Die Kursteilnehmer:innen erlernen die wichtigsten Grundlagen der angewandten Betriebswirtschaftslehre; sie lernen verschiedene betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Produktion, Finanz- & Rechnungswesen oder das Personalwesen kennen. Darüber hinaus werden konstitutive Fragestellungen wie die Wahl der Unternehmensform ebenso behandelt wie Fragen der Unternehmensführung. Vermittelt werden darüber hinaus Grundkenntnisse im Bereich der Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Ein Skript wird vor Seminarbeginn zur Verfügung gestellt.</p>
LITERATUR	<p>Es eignet sich jede Einführungsliteratur in die BWL und VWL für das Bachelorstudium in den Wirtschaftswissenschaften, wie z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wöhe, G. (2020): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Vahlen. München.• Vahs, D., Schäfer-Kunz, J. (2021): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel, Stuttgart.• Baßeler, U., Heinrich, J., Utecht, B. (2010): Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre. Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart.
LEHRMETHODE	<p>Seminar mit Übungsaufgaben, Fallstudien in Gruppenarbeiten und themenspezifischen Diskussionen.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erkennen und Verstehen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Zusammenhänge.</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3./4. Semester.</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Durchgehende Anwesenheit und aktive Mitarbeit, sowie das Halten einer Kurzpräsentation zu einem im Vorfeld an zugelassene Teilnehmer:innen zugeteiltem Thema, Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppenarbeiten.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)</p> <p>Der erste Seminartermin ist Pflicht für alle zugelassenen Teilnehmer:innen. CP erhalten nur Teilnehmer:innen, die regelmäßig teilgenommen haben.</p>
TN MAX.	<p>18</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Pflichtbereich anrechenbar.</p>

2ABWL102 | Business Administration 101

DR. RER.OEC. PETER HERTENSTEIN | UNTERNEHMER

CONTENTS	In the introduction to business administration course, you will learn how businesses are run and what is important for decision making in a business context. The content of the course includes business economics and the economy (as the context in which businesses operate), strategic management, corporate strategy and Mergers & Acquisitions, corporate governance and CSR, finance and how to read financial statements and key performance indicators (KPIs) for businesses, as well as management, people development and leadership skills.
LITERATURE	No textbook required for this course. However, to further deepen your knowledge, the following literature is suggested: <ul style="list-style-type: none">• Schreyögg, G., Koch, J. (2014): Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis. 3. Aufl., Gabler, Wiesbaden.• Grant, R. M., Jordan, J. J. (2012): Foundations of Strategy. 1st edition. John Wiley & Sons. Further suggested literature will be presented in the lectures.
TEACHING METHODS	Interactive online lectures with open discussions, case-based learning, group work and student presentations.
QUALIFICATION OBJECTIVE	The course is aimed at bachelor students without a business background who see their professional future in the economy, i.e. companies, NGOs or public administration. Most jobs in the corporate world, even technical ones, require some level of business knowledge, as economic factors affect almost all corporate decisions in one form or another. The course creates a base on which students can further enquire individually, do deepen their business knowledge and acumen.
PREREQUISITES	Interest to work in business
TARGET GROUP	3rd/ 4th semester students (bachelor, non-business subject)
REQUIREMENTS	There are two assessments: <ul style="list-style-type: none">• Group presentation of a company strategy• Group presentation of company financials, with investment advice
CREDIT POINTS	6
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	16
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Pflichtbereich).

INHALTE	Das Seminar vermittelt praxisorientiert die für den späteren beruflichen Alltag wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundlagen. Am Beispiel des Geschäftsmodells eines idealtypischen Betriebes lernen die Teilnehmer:innen verschiedene betriebswirtschaftliche Funktionen wie Materialwirtschaft, Produktion, Finanz- & Rechnungswesen oder das Personalwesen kennen. Darüber hinaus werden konstitutive Fragestellungen wie die Wahl der Unternehmensform ebenso behandelt wie Fragen der Unternehmensführung.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus, Frankfurt.• Wöhe, G., Döring, U., Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage. Vahlen Verlag, München.
LEHRMETHODE	Präsentation, Fallstudien, (Gruppen-) Übungen, Diskussion
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Seminarteilnehmer:innen verstehen, wie Unternehmen funktionieren, und können mit den wichtigsten betrieblichen Kenngrößen umgehen.
VORAUS.	Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.
ZIELGRUPPE	Studierende aus nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Bearbeitung von Übungsaufgaben.
CREDIT POINTS	6
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	18
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist anrechenbar für das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Pflichtbereich).

2ABWL201 | Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen

DR. YAVUZ TOPOGLU | RECHTSANWALT

INHALTE	<p>Der Kurs soll einen Überblick über das Arbeitsrecht verschaffen. Die Teilnehmer:innen lernen, Rechtsfragen selbst zu recherchieren und zu lösen. Sie sollen aber auch erkennen können, wann Beistand von Expert:innen erforderlich ist. Die wesentlichen Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definition des Arbeitsverhältnisses• der Arbeitnehmerbegriff• Grundlagen des Arbeitsrechts• Vertragsanbahnung: Bewerbungsverfahren, Vorstellungsgespräch• der Arbeitsvertrag und die daraus resultierenden Rechte und Pflichten• AGB-Kontrolle• vergütungsrechtliche Fragen: Lohn (-fort-) zahlungspflichten, Mindestlohn• Urlaubsrecht• Elternzeit / Elterngeld• besondere Arbeitsverhältnisse: Teilzeitarbeit, befristete Arbeit, Ausbildungsverhältnis, Probearbeit, Praktikum• diverse Möglichkeiten der Beendigung des Arbeitsverhältnisses• ordentliche Kündigung, außerordentliche Kündigung• Kündigungsschutz• das Arbeitszeugnis• kollektives Arbeitsrecht: Tarifvertrag, Betriebsvereinbarung, Streik, Mitbestimmungsrechte• Betriebsverfassungsrecht• Arbeitsgerichtsverfahren: Aufbau der Arbeitsgerichte / Instanzen, Kündigungsschutzklage, Prozessvertretung
LITERATUR	<p>Benötigt wird die Textsammlung Arbeitsgesetze, Beck Verlag im dtv in der jeweils aktuellen Auflage – alle Teilnehmer:innen müssen einen Gesetzestext selbst mitbringen!</p>
LEHRMETHODE	<p>Durch Anwendung und Auslegung des Gesetzes sowie Besprechung relevanter Rechtsprechung sollen Fälle gelöst und die Entscheidungen nachvollziehbar begründet werden.</p>
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Erlangung von Grundkenntnissen im Arbeitsrecht, so dass Rechtsfragen gelöst werden können</p>
VORAUSS.	<p>Keine</p>
ZIELGRUPPE	<p>Fortgeschrittene ab dem 3. / 4. Semester</p>
LEISTUNGSNACHWEIS	<p>Aktive Teilnahme an der Veranstaltung – ggf. mündliche Abschlussprüfung sofern eine Note erforderlich ist.</p>
CREDIT POINTS	<p>3</p>
TERMINE & ORT	<p>Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)</p>
TN MAX.	<p>40</p>
ANMELDUNG	<p>Online über alma</p>
EMPFEHLUNG	<p>Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Rechtliche Aspekte von Unternehmensführung und -gründung</i> anrechenbar.</p>

INHALTE	<p>Unternehmen und internationale Organisationen arbeiten seit mehreren Jahren aufgrund der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten verstärkt in internationalen Projekten. Durch die aktuelle Corona-Situation gibt es jedoch neue Herausforderungen. Millionen von Menschen finden sich im Home-Office wieder. Und die Organisationen müssen sich darauf einstellen, dass die Mitarbeiter:innen längerfristig einzeln von zu Hause aus arbeiten werden und Kontakte zu Projektpartner:innen nur virtuell stattfinden. In diesem Seminar lernen die Studierenden, was sie bei internationalen Projekten beachten müssen und wie die virtuelle Zusammenarbeit gelingen kann.</p> <p>Klassische vs. virtuelle Projekte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chancen und Herausforderungen• Die einzelnen Phasen im Projektmanagement <p>Besonderheiten internationales und virtuelles Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none">• Internationale Auftragsklärung• Stakeholder im internationalen Kontext• Kick-off-Meeting im virtuellen Kontext: Worauf kommt es an? <p>Zusammenarbeit mit internationalen Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">• Zentrale Merkmale in anderen Kulturen• Arbeitskultur im virtuellen Kontext• Teamentwicklung und Kompetenzen von Führungskräften
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Beispiele
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Erlernen der Besonderheiten im internationalen Projektmanagement• Kennenlernen der Chancen und Herausforderungen bei der virtuellen Zusammenarbeit• Aspekte der virtuellen Zusammenarbeit von internationalen Teams
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Global Awareness und das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement / Personalwesen</i> anrechenbar.

INHALTE	<p>Im Seminar geht es um die Grundlagen im „klassischen“ Projektmanagement. Das Seminar vermittelt einen praxisorientierten Überblick und grundlegende Kompetenzen.</p> <p>Der Schwerpunkt bezieht sich auf das Arbeiten in komplexen Kontexten mit Methoden des Projektmanagements (PM). Im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Komplexität, Führung, Organisation und Change• Projekte zur Organisation von Zusammenarbeit• Projektmanagement: Definition, Typen, Planung und Durchführung, Phasen, Steuerung• Erfolgsfaktoren• Präsentieren und Moderieren• Risikomanagement in Projekten• Projektcontrolling• Häufige Fehler• Projektevaluation
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Impulsvorträge, Gruppenarbeit, Diskussion, Dialog
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Überblick über die Grundzüge des Projektmanagements und Vermittlung von PM-Kompetenzen, wie: Zusammenarbeit organisieren, Führung, effektive Kommunikation, Teamwork, Problemlösung, Zeitmanagement, Methodenkompetenz, Teamfähigkeit und Konfliktmanagement.</p> <p>Sie lernen im Seminar zentrale Prinzipien zum Aufbau, zur Konzeption und Steuerung von Projekten kennen. Dabei werden Sie mit den wichtigsten PM-Instrumenten vertraut gemacht. Sie lernen, Projekte gezielt zu steuern und in ihrem Organisationsumfeld zu etablieren.</p>
VORAUSS.	Keine Vorkenntnisse erforderlich
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahme am Kurs
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	24
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Entrepreneurship & Business im Wahlbereich <i>Projektmanagement / Personalwesen</i> anrechenbar.

2ABWL415 | Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s

STARTUP CENTER | SANDRA GÄSSLER | DOZENTIN: TANJA FRESE, IHK REUTLINGEN

INHALTE	<p>Eine Marktlücke mit einem innovativen Produkt oder einer ungewöhnlichen Dienstleistung füllen? Endlich mal der eigene Chef oder die eigene Chefin sein? Es gibt viele Gründe, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen und mit der eigenen Firma durchzustarten. Für die meisten ist zunächst vieles neu. Passt die Idee? Lässt sich damit auch Geld verdienen? Um das herauszufinden, brauchen Gründer:innen eine gute Planung. Denn Geschäftsaktivitäten, Markt, Wettbewerb und Umsetzbarkeit müssen konzipiert werden. Damit der Start in die Selbständigkeit gelingt, vermittelt diese Veranstaltungsreihe viel Wissen und zudem die Möglichkeit, an einer eigenen Geschäftsidee zu arbeiten.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Startups und Startup-Ökosysteme2. Gründerpersönlichkeit und Gründerteam3. Geschäftsidee, Geschäftsmodell und Businessplan4. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee I5. Markt und Marketing6. Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee II7. Rechtliche Aspekte der Gründung - I8. Rechtliche Aspekte der Gründung - II9. Soziale und betriebliche Absicherung10. Businesspräsentation11. Kalkulation, Controlling, Jahreserfolgsrechnung12. Buchführung und Steuern13. Finanzierung und Förderung14. Abschlusspräsentation zu den Geschäftsideen
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik, M. (2020): Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Carl Hanser Verlag, München.• Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Campus, Frankfurt.• Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2015): Value Proposition Design, Campus Verlag, Frankfurt/ New York. <p>Zusätzliche Materialien (alle online abrufbar):</p> <ul style="list-style-type: none">• BWIHK: Finanzielle Gewerbeförderung im Land Baden-Württemberg• BWIHK: Herausforderung Selbständigkeit• BMWK: Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit
LEHRMETHODE	Input orientierte Vorträge
QUALIFIKATIONSZIELE	Vorbereitung auf die Gründung eines eigenen Unternehmens
VORAUS.	Interesse an der Existenzgründung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Abschlusspräsentation, Klausur (Termin 25.07.2023)
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	Min. 12, max. 40
ANMELDUNG	Die Anmeldung erfolgt über: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Bei Fragen wenden Sie sich bitte an gruenden@uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Das Seminar ist anrechenbar für das Zertifikat Entrepreneurship & Business (Pflichtbereich).

2ABWL417 | Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product

DR. ANDREAS KRAUB | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

CONTENTS	<p>You are interested in development of innovative products or prototypes, and you want to get insights into related processes, methods, technologies, and testing? This hands-on workshop will give you a comprehensive view of:</p> <ul style="list-style-type: none">• how innovation takes place and is handled within start-ups and large companies• up-to-date information on tools and examples for hardware, electronic and software product and prototype development• methods to create user-centred products or services• product management tasks including consideration of business cases• how to assess markets and future developments and how to learn from the past <p>The course will be based on a variety of product examples and will introduce close to reality best practise. You will be taken on a customer journey, learn about product development processes and many basic related methods. You have the chance to create and present a product idea, and assess, improve and test your own (virtual) product or prototype.</p>
LITERATURE	Will be given ahead of the event
TEACHING METHODS	A two-afternoons workshop with presentations and practical exercises. Please bring your own laptop. You can optionally install and use free of charge software (a list of recommendations will be given ahead of the event).
QUALIFICATION OBJECTIVE	Insights and understanding of a product development process, independent use of (selected) methods to evaluate a sample (virtual) product and its business case.
PREREQUISITES	none
TARGET GROUP	Persons interested in product development methodology, tasks and tools.
REQUIREMENTS	A presentation and a short paper evaluating an individual (virtual) product and a possible product development scenario (including e.g. derivation of requirements, application of several selected, appropriate methods and a summary of results).
CREDIT POINTS	2
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	You can register at the website of the Startup Center: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen For questions, write to: gruenden@uni-tuebingen.de
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Entrepreneurship & Business (Wahlbereich <i>Innovationen entwickeln und umsetzen</i>).

2KA103 | Theater als gesellschaftspolitische Intervention

JANA GMELIN, DRAMATURGIN | ITZ IM ZIMMERTHEATER TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wir als Institut für theatrale Zukunftsforschung (ITZ) im Zimmertheater Tübingen verstehen uns als gesellschaftspolitisches, zeitgenössisches Stadttheater mit einer performancenahen, „postdramatischen“ Ästhetik. Durch den Fokus auf Stückentwicklungen werden alle Produktionen und Texte durch Gast-Regisseur:innen oder internationale Performancegruppen gemeinsam mit dem Ensemble vor Ort erarbeitet. Durch ein thematisches Symposium zum Probenstart (sog. <i>Probenaufakt</i>) und die wöchentlichen <i>sITZungen</i> wird das Theater zum Begegnungsraum. Diese Diskursivierung des Theaterprogramms löst die Grenzen von politischer Bildung, künstlerischer Forschung und ästhetischer Praxis auf, worin ein großes Potential des Theaters liegt – es wird zur gesellschaftlichen Intervention.</p> <p>Dieses Seminar gibt einen Einblick in die Arbeit eines Stadttheaters, die programmatische und ästhetische Ausrichtung des ITZ und die dort praktizierten Formen der Kunstvermittlung. Der Besuch der wöchentlich stattfindenden <i>sITZungen</i> und der <i>Probenaufakte</i> ist verpflichtend und es schließen sich ggf. vereinzelte Seminareinheiten an, bei denen wir über das Erlebte und über unser Verhältnis zur (darstellenden) Kunst ins Gespräch kommen wollen. Diese Einzeltermine werden beim Kick-off gemeinsam festgelegt.</p> <p>Kontakt für weitere Fragen: dramaturgie@zimmertheater-tuebingen.de Mehr Informationen über das ITZ unter www.zimmertheater-tuebingen.de</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Regelmäßige Teilnahme an den <i>sITZungen</i> , <i>Probenaufakten</i> und vereinzelte Sonderterminen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Potential der künstlerischen Forschung und ästhetischen Praxis anhand der Diskursformate eines gesellschaftspolitischen, zeitgenössischen Stadttheaters erfahren und die Funktionsweisen des Theaters kennenlernen
VORAUSS.	Lust und Interesse an der Arbeit des ITZ; aktive Teilnahme an den angebotenen Diskursformaten.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Besonderes Engagement, regelmäßige und aktive Teilnahme.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

CONTENTS

Observing fragile alpine nature through lenses of art & science

Wild nature on Earth has reduced. Anthropogenically induced climate change affects even the most pristine regions of our planet and high mountain areas are warming at an accelerating rate. To solve the environmental challenge of climate change, interdisciplinary approaches are required. In this course, we will work on creating awareness of the interconnectivity and vulnerability of some of the last wild spaces on this planet through art and science, to engage the mind, senses, and emotions.

Before the course, participants will be provided with some scientific literature on the climatic vulnerability of alpine glacial ecosystems that will be digested during the course. During the resident part of the course in an alpine village (Obergurgl), participants will collect nature impressions in the mornings and create art in the afternoons (weather dependent). Students will be taught scientific and artistic observation techniques of the alpine ecosystem and will reflect on their interdependence. Students will be introduced to ways that indigenous Australians and others use to interpret and share their understanding of the landscape.

Having physically connected with, academically engaged with, creatively reflected on, and imaged elements of a pristine alpine landscape, students will leave this course with a deeper awareness of the fragility and the importance of the last remaining wild spaces on Earth. By engaging in the creative process together, they will have established a sense of community which will leave them empowered to face the environmental challenges that the future holds.

LITERATURE

- UNESCO, IUCN, 2022: World Heritage Glaciers: Sentinels of climate change, Paris, UNESCO; Gland, IUCN.
- Yoccoz, N. G., Delestrade, A., & Loison, A. (2010). Impact of climatic change on alpine ecosystems: inference and prediction. *Journal of Alpine Research*, (98–4).

TEACHING METHODS

Field excursions, group discussions & reflections, outside scientific & artistic observation exercises, inside art making including printing, painting, drawing & collage

QUALIFICATION OBJECTIVE

Acquiring knowledge on the state of pristine alpine environments of the Earth through the applied example of an Austrian alpine ecosystem. Reflecting on the interconnectivity and climatic vulnerability of alpine nature, based on scientific and artistic observations.

PREREQUISITES

An affinity to being outside; an interest in using art to interpret the landscape but no prior experience in art making is necessary.

TARGET GROUP REQUIREMENTS

Open to all disciplines and levels

Participation in the excursion, individual/group art exercises and academic discussions, final piece(s) of visual art, reflective essay/presentation/poster placing the created art in a scientific context (literature for this can be provided).

CREDIT POINTS

3

TIME & LOCATION

Will be announced on alma. (field trip)

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma. In addition, please send a letter of motivation and CV to gae@tracs.uni-tuebingen.de (The course costs of accommodation, transport, food, and art material are heavily subsidized for participants who get admitted. However, a contribution of ca. 120 EUR per person will be necessary.)

RECOMMENDATION

This course is creditable for the **certificate Global Awareness** and the **certificate Studium Oecologicum**.

2KA201 | Aktzeichnen, Menschen zeichnen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Die menschliche Figur - unbekleidet, bekleidet, verkleidet.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bammes, G. (1882): Die Gestalt des Menschen, Dresden.
LEHRMETHODE	Vorrangig praktische Übungen mit Bezügen zur Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien, Verfremdungstechniken.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen können am Ende des Kurses die menschliche Figur zeichnerisch wiedergeben.
VORAUSS.	Bereitschaft zum Experimentieren, z. B. Schnellzeichnen, Blindzeichnen <u>Bitte mitbringen:</u> Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Skizzenbücher, Sammelmappe DIN A2; Modellkosten ca. 2.-€ pro Sitzung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma

2KA202 | Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen

FRIDO HOHBERGER | UNIVERSITÄTSZEICHENLEHRER A. D., ZEICHENINSTITUT

INHALTE	Räumliches Zeichnen und Malen, Erfassen und Wiedergabe charakteristischer Merkmale und Proportionen.
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Bammes, G. (1882): Die Gestalt des Menschen, Dresden.
LEHRMETHODE	Experimentelles, kubisches Zeichnen; Übersetzungen des Raumes in Zwei-Dimensionalität; Kopfzeichnen; Anwendung vor dem lebendenden Modell.
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Räumliches Sehen lernen• das zeichnerische Erfassen eines Modellkopfes• mit Farben Volumen schaffen• Licht und Schatten gestalten
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive künstlerischer Arbeit sowie Teilnahme an allen anschließenden Besprechungen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma

2KA203 | Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Über das genaue Beobachten, Wahrnehmen und Sehen werden Objekte, Oberflächen und Strukturen für den eigenen künstlerischen Ausdruck durch und mit der Linie untersucht und erfasst. Dabei lernen die Kursteilnehmer:innen vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs und verschiedene Techniken kennen. Die Grundlagenvermittlung und -vertiefung über die schlichte Zeichnung ist ein elementarer Baustein für das Vorankommen im eigenen künstlerischen Tun und öffnet Türen für Weiteres.
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt.
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Kennenlernen und Umgang mit verschiedenen grafischen Materialien und ihren Einsatzmöglichkeiten (Tusche, Kohle, bunte Kreiden und Stifte)• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche und Räumlichkeit• Vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschraffur• Licht und Schatten
VORAUSS.	<u>Bitte mitbringen:</u> <ul style="list-style-type: none">• Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8)• Radiergummi, Spitzer• Kleinere Objekte, Lieblingsdinge etc.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA204 | Von der Zeichnung zur Radierung

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Zeichnen mit verschiedensten Objekten und Oberflächenbeschaffenheiten schult das genaue Sehen, Wahrnehmen und Beobachten im dreidimensionalen Erfassen. Über die Zeichnung tasten wir uns an die bildnerische Idee zum konkreten Motiv – für die Kaltnadelradierung. Durch die skizzenhaften Übungen machen wir uns mit den Formen oder den Objekten vertraut und übertragen diese auf die Zinkplatte. Das ausgewählte Motiv wird mit der Radiernadel in die Platte geritzt. Die Spuren und Verletzungen, die durch die Nadel entstehen, gestalten am Ende das Druckbild. Erst im Druckprozess wird das gesamte Bild sichtbar.</p> <p>Die spielerische Zusammenführung von Linien und Oberflächenstrukturen ist sehr reizvoll für die Technik der Kaltnadelradierung. Dabei kann ein geritztes Motiv immer weiter und experimentell verändert werden, und es eröffnen sich eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten.</p>
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt.
LEHRMETHODE	Input, praktische künstlerische Arbeit
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Von der skizzenhaften Idee zur druckgrafischen Umsetzung• Grundlagenvermittlung im zeichnerischen Erfassen und Erforschen von Form, Fläche, Räumlichkeit• Vielgestaltige Darstellungsformen des Strichs, der Form- und Flächenschraffur mit der Radiernadel• Licht und Schatten• Flächengestaltung
VORAUSS.	<p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Bleistifte: H, HB, B2, B4, B6, (B8)• Edding (zwei verschieden Farben)• Radiergummi, Spitzer• kleinere Objekt, Fundstücke, Lieblingsdinge <p>Unkostenbeitrag für Radiernadeln und Zinkplatten: 15 Euro.</p>
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger aktiver Mitarbeit.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA206 | Finding My Feet

ANGHARAD DEAN | ARTIST

CONTENTS	Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques Art is about observation, interpretation and expression. You learn by doing. Visual art is about translating something you have seen or felt into an image. There are so many ways to do this, but this course will focus on learning to express yourself using simple print making techniques - with non-toxic materials. We will spend time learning how to make a collagraph (a collage of paper, cardboard and found materials used as a print plate), and simple relief printing using lino. We will also explore gel plate mono printing. Students will select objects or images from nature and the man-made environment and explore ways of representing that object, using the different techniques. We will look at mark making, using found objects as part of your art. We will use colour in expressive ways.
LITERATURE	Will be given in the course.
TEACHING METHODS	Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course. Course-language is English.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Learn how to look at your surroundings with an artist's eye to capture the essence important to you.• Explore colour through experimentation.• Express yourself using simple print making techniques including collagraph, lino, and gel plate.• Have fun making art.
PREREQUISITES	An interest in making art
TARGET GROUP	students of all faculties
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma

2KA207 | 'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art

ANGHARAD DEAN | ARTIST

CONTENTS	<p>This course will explore, through visual art, the Australian concept of 'Country' an indigenous peoples' way of living with the land, of being an integral part of an ecosystem.</p> <p>Aboriginal Australians believe that you must feel country, hear the land, to find and strengthen your spirit – especially after living too long inside shut houses. Learn to feel your place and find your spirit through art.</p> <p>The ancient art of the Indigenous Aborigines is about story telling – songlines of people and the earth. Originally largely an oral tradition supported by painted images of events, in the 20th century it became a much more complex visual telling of the stories of creation and the relationships between living things and the land. Now non-indigenous Australian artists are starting to also understand Country and interpret it in their own work.</p> <p>After exploring how different Indigenous and non-indigenous Australian artists have represented 'country' or an important story of country (for example, drought, flood, bush fire), students will develop their own response to their place, their 'Country'. Exploration and experimentation will be encouraged. As part of the course, we will spend time 'on country' here in Tübingen exploring and understanding what it means to us before translating that into visual art.</p>
LITERATURE	Will be given in the course.
TEACHING METHODS	Visual presentation of art examples and class discussion. Demonstration and working together with the students. Students will regularly show their work and discuss and critique each other's work throughout the course. Teacher feedback and hands-on help will be integral to the course. Course language is English.
QUALIFICATION OBJECTIVE	At the end of the semester students will have produced works that will be shared in a collective student exhibition 'My Country'. They will have some understanding of how to tell a story of humans in the landscape through art.
PREREQUISITES	Not essential but helpful: Introductory 'Finding My Feet' or other experience in print or other visual art making; an interest in using art to interpret the landscape.
TARGET GROUP	open
REQUIREMENTS	Active participation and a willingness to try new things.
CREDIT POINTS	3
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person sessions)
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma
RECOMMENDATION	This course is creditable for the certificate Global Awareness .

2KA208 | Fotografie – Von der Idee zum Bild

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>In diesem Kurs werden wir uns damit auseinandersetzen, wie wir Bildkonzepte entwickeln, damit aus Ideen wirkungsvolle Bilder werden.</p> <p>Das Prinzip der fotografischen Serie, also wie Fotografien sich aufeinander beziehen können, sich verstärken, oder überhaupt erst zu Eindeutigkeit und Aussage finden, wird dabei im Mittelpunkt stehen. Anhand aktueller und historischer fotografischer Ansätze werden in den praktischen Übungen Möglichkeiten erarbeitet, die eigenen Ideen treffend in wirkungsvolle Fotografien umzusetzen.</p> <p>Am Ende des Kurses wird eine kleine Ausstellung stehen.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagen von Fotografie und Bildgestaltung.
VORAUSS.	Kamera oder Handycamera und Speichermedium mitbringen (USB Stick), und wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA209 | Fotografie – Portraitfotografie

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	<p>Der Kurs wird sich mit dem fotografischen Portrait sowie dem Selbstportrait beschäftigen. Wir werden verschiedene Strategien der Inszenierung einer Person kennenlernen, werden das fotografische Portrait als Möglichkeit der Reflexion nutzen, um gesellschaftliche Einbindung und Individuelle Ausformung einer Person zu thematisieren. Durch praktische Übungen werden wir unterschiedliche Positionen und Vorgehensweisen zeitgenössischer Portraitfotografie kennenlernen und in eigenen Portraitprojekten anwenden und vertiefen.</p> <p>Im Gegensatz zur Portraitfotografie fordert uns das Selbstportrait zur Auseinandersetzung mit uns selbst heraus – daraus entsteht sein besonderer Reiz und darum ist es einfach und schwer zugleich. Immer aber bleibt es spannend und fordernd. Wir werden uns dem fotografischen Selbstportrait in einer Reihe von Selbstversuchen und Übungen annähern. Dabei begleiten und leiten uns Beispiele aktueller Fotokünstler, die sich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben. Betrachten werden wir das Selbstportrait in der Fotografie</p> <ul style="list-style-type: none">• als Versuch der Näherung,• als Mittel des Ausdrucks,• als Bild des Scheiterns,• als Möglichkeit des Verstehens. <p>In einer Abschlussausstellung werden wir die Ergebnisse präsentieren.</p>
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, gemeinsame Bildbesprechungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sehen neu lernen, Fotografie, Bildgestaltung.
VORAUSS.	Technisches Fotowissen ist nicht nötig, wenngleich es auch nicht schadet. Wichtig sind vielmehr Neugier, Spaß am Entdecken und Experimentierfreude bei der Untersuchung eines scheinbar selbstverständlichen Themas.
ZIELGRUPPE	<p><u>Bitte mitbringen:</u> Kamera oder Handycamera, Speichermedium (USB Stick); Wissen, wie man seine Fotos vom Aufnahmegerät auf den Speicher/ USB Stick überträgt.</p> offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen; Bereitschaft zum Fotografieren auch außerhalb der Kurszeiten.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA210 | Fotos für später

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	Realisierung einer Fotoserie zum Kursthema auf der Grundlage eines selbst formulierten fotografischen Konzepts; Praxis der analogen Fotografie; Einblicke in die Fotogeschichte
LITERATUR	Nach Bedarf während des Kurses.
LEHRMETHODE	Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; praktische Übungen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Wir dokumentieren unseren Alltag gerne mit Fotos und spekulieren darauf, die Bilder des Ephemeren könnten unserem Gedächtnis dereinst auf die Sprünge helfen. Geht man das Fotografieren allerdings zu lässig an, ist der intendierte Effekt fraglich (https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.10.004).</p> <p>Die Zeit in Tübingen ist für viele von Ihnen nur eine Phase, allerdings eine prägende. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Alltag und fertigen bewusst ‚Fotos für später‘ an. Motive können bestimmte Orte und Wege in der Stadt sein, Ihr Zimmer, Portraits von für Sie wichtigen Personen, aber auch Selbstportraits oder die Dokumentation von Nebensächlichkeiten: "Hier hab' ich die Milch auf dem Herd vergessen ..." (Sarah Lesch/Adieu).</p>
VORAUSS.	<p><u>Wichtig:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Sie werden Ihre Fotos nicht während der Kurszeiten anfertigen, sondern benötigen dafür regelmäßig zusätzliche Zeit.• Unterrichtssprache ist Deutsch. <p>Bitte melden Sie sich nur an, wenn beides für Sie ok ist.</p> <p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 8 Euro (Anteil Materialkosten im Fotolabor)• Kamera (analog)
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

2KA213 | Aktzeichnen

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Das Aktzeichnen lehrt uns, sehr genau zu beobachten. Durch unser eigenes Körpergefühl besitzen wir ein intuitives Wissen über die Proportionen, Winkel und Gewichtsverteilung der menschlichen Figur.</p> <p>So eignet sich das Aktzeichnen ausgezeichnet, um formale bildnerische Zusammenhänge zu studieren, die Darstellung von Raum, Körper, Licht und Schatten zu trainieren, Zeichentechnik, Komposition, Beobachtungsgabe und die eigene Handschrift zu verfeinern. Dieser Lernprozess wird in dem fortschreitenden Kurs durch das Kennenlernen verschiedener Zeichenmethoden und Materialien unterstützt.</p>
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte, Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien
LEHRMETHODE	Input und praktische Übungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Proportionsübungen, Gliederung in Teilvolumina, Detailstudien
VORAUSS.	<p>Freude am Zeichnen und experimentieren</p> <p><u>Bitte mitbringen:</u> Zeichenutensilien, Aktzeichenblock (DIN A2), Sammelmappe DIN A2; Unkostenbeitrag für Modell: 30€</p>
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Teilnahmeschein bei regelmäßiger Teilnahme und aktiver Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA214 | Urban Sketching

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Wir zeichnen in der Stadt. Im Freien zu Zeichnen entschleunigt und lässt uns zugleich unsere Umgebung intensiver wahrnehmen. Perspektive, Licht und Schatten, sowie das Einfangen von Atmosphären mit unterschiedlichen Zeichentechniken sind Inhalt des Kurses. Bei schlechtem Wetter arbeiten wir in städtischen Innenräumen und im Zeicheninstitut an Übungen zum räumlichen Zeichnen.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden und Grundlagen der Perspektive
VORAUSS.	Freude am Zeichnen und Experimentieren <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistifte 3B, 6B, Kugelschreiber, Wasserfarben, Skizzenblock Din A3, Sammelmappe Din A3, Wasserfarben, Pinsel und 4 leere Gläser, Klapphocker
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen.
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA216 | Grundkurs Zeichnen

CHRISTIAN KOLB | BÜHNENBILDNER

INHALTE	Zeichnen lernen, Schritt für Schritt Grundlagen: Linie - Struktur und Schraffur - Perspektive. Themen: Figur, Kopf, Pflanzen, Landschaft, Bildrequisiten, groß und klein, Bildergeschichte
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt; darüber hinaus: Alles was jede:n Einzelne:n anspricht, sei es Wilhelm Busch, Alfred Kubin oder Pablo Picasso.
LEHRMETHODE	Vorstellung des Themas durch Skizzen an der Wand, Feedback zu den Zeichnungen der Studierenden.
QUALIFIKATIONSZIELE	Entwicklung und Erweiterung von Grundfertigkeiten
VORAUS.	Interesse für und Freude am Zeichnen, Kreativität und Bereitschaft, sich aktiv einzubringen. <u>Bitte mitbringen:</u> Bleistift und Zeichenblock Unkostenbeitrag für Papier: 10 Euro
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	regelmäßige aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA217 | Modellieren in Ton - Körperfragmente

STEPHANIE BINDING | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	Das Modellieren mit Ton ist ein ganz direkter Zugang zur Bildhauerei. Material kann hinzugefügt, abgeschnitten und verformt werden. Linien und Muster können eingritz und gepresst werden. So eröffnet uns das Arbeiten mit Ton eine ganze Reihe an Möglichkeiten. Wir werden uns im Laufe des Kurses mit Körperformen und Fragmenten beschäftigen und die räumliche Wahrnehmung schulen. An einigen Terminen wird ein Modell da sein.
LITERATUR	Ausgewählte Beispiele aus der Kunstgeschichte
LEHRMETHODE	Praktische Übung
QUALIFIKATIONSZIELE	Erarbeitung bildnerischer Methoden, Schulung der Wahrnehmung
VORAUSS.	Freude am Modellieren und Experimentieren. <u>Bitte mitbringen:</u> Materialkostenbeitrag: 20 €, Modellkosten: 25 €; Arbeitsklamotten
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, aktive Mitarbeit bei den anschließenden Besprechungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

2KA218 | Lochkamera-Workshop

MARTIN FRECH | FOTOGRAF

INHALTE	<ul style="list-style-type: none">• Geschichte und Theorie der Camera obscura und der Lochkamera (Pinhole camera)• Selbstbau einer Lochkamera• Praxis der Lochkamera-Fotografie• Einblicke in die Kunst- und Fotogeschichte
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Renner, E. (2008): Pinhole Photography: From Historic Technique to Digital Application. 4th ed. Routledge, New York.
	Weitere nach Bedarf.
LEHRMETHODE	Praktische Übungen; Beschäftigung mit einschlägigen fotografischen Positionen; Reflexion der entstandenen Bilder hinsichtlich Technik und Thema.
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Lochkamera ist der einfachste ‚Fotoapparat‘: Eine lichtdichte Box mit einem kleinen Loch, fertig ist die Kamera. Aufnahmematerial ist Film oder Fotopapier. Die Belichtungszeiten versprechen Entschleunigung; mit jeder Aufnahme entsteht ein Unikat.
VORAUSS.	Sie fertigen eine eigene Lochkamera an und fotografieren damit kleine Projekte. Sie können Schwarzweißfilme zu Negativen entwickeln und diese ausarbeiten: Sie machen Bilder zum Anfassen und produzieren Zines. Sie haben erste Erfahrungen damit, wie eine Arbeit auf ein Thema hin realisiert und präsentiert wird.
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme und Beiträge in Form von Bildern zum Thema; Abschlusspräsentation
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma

2KA219 | Selbstportrait in der Zeichnung, Radierung, Linolschnitt

ANETT FREY | FREIE KÜNSTLERIN

INHALTE	<p>Was ist ein Selbstporträt? Was gehört in mein Selbstporträt? Van Gogh, Frida Kahlo, Käthe Kollwitz, Egon Schiele, Lucian Freud sind nur einige Beispiele für ergreifende Selbstporträts aus den unterschiedlichsten Intentionen heraus.</p> <p>In dem Kompaktkurs tasten wir uns zeichnerisch an unser Spiegelbild und das, was wir sehen. Mit unterschiedlichen grafischen Mitteln wie Bleistift, Kreide, Kohle, Tusche suchen wir eigene Ausdrücke unseres Daseins und was zu uns gehört. Die Technik der Radierung oder des Linolschnitts kommt in dem Kurs nicht zu kurz.</p> <p><u>Bitte mitbringen:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Bleistifte: HB, B2, B4, B6, B8• Radiergummi und Spitzer• Zeichenblock A2, Papier: mind. ab 180g• Wenn möglich: lebensbegleitende Lieblingsdinge• Unkostenbeitrag für Material: 15 €
LITERATUR	Wird im Kurs gestellt.
LEHRMETHODE	Input, praktische Übungen, Bildbesprechungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Künstlerische Auseinandersetzung mit dem Selbstportrait in Zeichnung, Radierung und Linolschnitt.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige, aktive Teilnahme
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	25
ANMELDUNG	Online über alma

2KA220 | Fotodruck – vom Pixel zum Fine Art Print

JÜRGEN WITTKÉ | FOTOGRAF

INHALTE	Der Kurs richtet sich an Teilnehmer:innen, die bereits einen Fotokurs am Zeicheninstitut besucht haben, und die daran interessiert sind, einen Teil ihrer Arbeiten für die Präsentation zu optimieren und auszudrucken. Im Kurs werden daher einige Bildbearbeitungsprogramme, ihre Verwendung und Zwecke kurz vorgestellt und die Grundlagen für die Bildbearbeitung gelegt. Am Ende des Kurses werden wir Ausdrücke in fine-art Qualität erstellen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Theoretische Anleitungen, praktische Übungen, Bildbesprechungen
QUALIFIKATIONSZIELE	Grundlagen von Bildbearbeitung und Fotodruck
VORAUSS.	Bitte mitbringen: zwei bis drei Fotos oder Fotoserie (auf USB-Stick), die in früheren Fotokursen entstanden sind. Unkostenbeitrag für Fotopapier etc.: 20 Euro.
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	Regelmäßige Teilnahme, Teilnahme an allen praktischen Übungen
CREDIT POINTS	3
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	10
ANMELDUNG	Online über alma
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Medienproduktion anrechenbar.

INHALTE	<p>Die Gesellschaft braucht Menschen, die sich einsetzen. Engagement stärkt die Demokratie und stößt Veränderungen an. Veränderungen, die wir in unserer Welt dringend benötigen.</p> <p>Doch wie ist Engagement neben dem Studium oder dem Beruf möglich? Welche Fähigkeiten brauchst Du, damit Du Dich wirkungsvoll einsetzen kannst? Und dabei möglichst gesund bleibst – ganz egal, welche Form von Engagement Du wählst?</p> <p>Diese Fragen stellen wir uns bei der World Citizen School. Hier begleiten unsere Teams seit vielen Jahren Engagierte aus verschiedenen studentischen Initiativen. Dabei unterstützen sie sie bei der Projektentwicklung, Teamorganisation, beim Zeit- und Selbstmanagement. Außerdem veranstalten wir Netzwerktreffen für Initiativen an der Universität Tübingen.</p> <p>Das Motto der World Citizen School ist “Act. Learn. Change – durch gemeinsames Handeln lernen, die Welt zu verändern”:</p> <p>ACT: Bei den Formaten der World Citizen School triffst Du auf andere engagierte Studierende. Ihr lernt von- und miteinander, legt Lernziele und Aufgaben fest und unterstützt Euch gegenseitig. Dabei gibt es viele Möglichkeiten, sich einzubringen: Ob beim Veranstaltungsmanagement, in der Kommunikation, beim Coaching von Initiativen oder mit einem (eigenen) Forschungsprojekt.</p> <p>LEARN: Du schärfst jobrelevante Schlüsselkompetenzen wie Kommunikation, Kreativität, Teamfähigkeit und kritisches Denken. Parallel zur praktischen Tätigkeit reflektierst Du die Lerninhalte und Methoden der School in Deinem Team. In Form von Kurzpräsentationen bereitest Du die Lerninhalte auf.</p> <p>CHANGE: Deine Arbeit in der World Citizen School verbessert Deine Fähigkeiten, Teams und Projekte zu unterstützen und weiterzuentwickeln. Du lernst, wie man die Wirkung von Engagement erhöht, und was Engagement braucht. Von Deinem Einsatz profitieren die unterstützten Initiativen.</p>
LITERATUR	Reader der World Citizen School, Toolbox und Lerntagebuch
LEHRMETHODE	Teilnahme an den Team-Terminen und Veranstaltungen der World Citizen School, selbstorganisiertes Lernen im Team
QUALIFIKATIONSZIELE	Agile Methoden, agiles Projektmanagement, Teamorganisation, Selbstführung, Teamführung, Organisationsentwicklung, Gesprächsführung und Moderation, Engagementförderung
VORAUSS.	keine
ZIELGRUPPE	Studierende, die an Engagement und Aktivismus interessiert sind
LEISTUNGSNACHWEIS	Begleitung von Initiativen, aktives Lernen und Arbeiten im Team, Abschlusspräsentation.
CREDIT POINTS	Mindestanforderung 60 SWS für 2 Credit Points, bis zu 4 Credit Points möglich
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	20
ANMELDUNG	Nur per Mail an team@worldcitizen.school

INHALTE	<p>Das Social Innovation Camp nimmt Dich mit auf einen zweieinhalb-tägigen online-Methodenrundflug. Viel kreativer Freiraum, handfeste Methoden und die Begleitung erfahrener Coaches sowie die Teams der World Citizen School stehen Dir für Deine Projektidee zur Verfügung. Egal, ob aus dem Bereich Umwelt, Soziales, Bildung, Ernährung, Menschenrechte, Interkulturalität, Politik oder Wirtschaft: Alles ist erlaubt, was verspricht, die Welt ein bisschen besser zu machen.</p> <p>ACT: Das Camp bietet Dir (und deinem Team) Raum zur Ideenfindung, Konkretisierung und Weiterentwicklung von sozial-innovativen Ideen, bestehenden Projekten oder Organisationen.</p> <p>(Du benötigst keine eigene Projektidee oder bestehendes Projekt und kannst Dich auch vor Ort einem Team anschließen)</p> <p>LEARN: Als Teilnehmer*in lernst Du Methoden aus der sozialunternehmerischen Praxis kennen. Je nach persönlichen Zielen entscheidest Du selbst, mit welchen Methoden und Vorlagen Du in dieser Zeit arbeiten willst oder an welchen Stellen Du persönliches Coaching benötigst. Deine Lernbegleiter:innen unterstützen Dich in Fragen zur Persönlichkeitsentwicklung, Organisationsentwicklung, Kommunikation bis hin zu Finanzierungs- und Rechtsthemen.</p> <p>CHANGE: Am Ende des Camps wirst Du Dein Projekt aus verschiedenen Perspektiven reflektiert und weiterentwickelt haben, neues Wissen und Kompetenzen erworben, Deine Kommunikationsfähigkeit verbessert und das Netzwerk aus Gleichgesinnten vergrößert haben.</p>
LITERATUR	Mehr Informationen unter www.worldcitizen.de und www.socialinnovation.education
LEHRMETHODE	Problem- und projektbasiertes Lernen
QUALIFIKATIONSZIELE	Methodenwissen, Design Thinking, Ideenentwicklung, werteorientiertes Projektmanagement und Organisationsentwicklung, kreative Problemlösung, Bürger-schaftliches Engagement, Soziale Innovation, Civic Entrepreneurship
VORAUSS.	Intrinsische Motivation
ZIELGRUPPE	Studierende, die eigene Projektideen entwickeln wollen oder z.B. ihr bestehendes Projekt weiterentwickeln möchten.
LEISTUNGS-NACHWEIS	Aktive Teilnahme, Ausarbeitung und Präsentation eines Pitches
CREDIT POINTS	2
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	40
ANMELDUNG	Per Mail an verein@worldcitizen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement als Baustein 2 oder für das CIVIS micro-programme "Civic Engagement" als Baustein 2 anrechenbar.

2SI201 | Studentisches Engagement in Hochschulgruppen

NINA RÖSLER | UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	Engagierte Studierende gestalten aktiv unsere Gesellschaft mit und übernehmen auf diese Weise während des Studiums soziale Verantwortung. Darüber hinaus lässt sich das Engagement von Studierenden in Hochschulgruppen an der Universität Tübingen mit den Inhalten und Erfahrungen berufsvorbereitender Praktika vergleichen. Vor diesem Hintergrund fördern und wertschätzen wir studentisches Engagement, indem wir Reflexionsorte schaffen und diese Tätigkeiten mit Credit Points anrechnen. Voraussetzung für den Erwerb von Credit Points im Rahmen des studentischen Engagements ist die Registrierung der jeweiligen Hochschulgruppe bei der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung im Dezernat III. Für diese Registrierung führen wir ein Aufnahmegespräch mit Vertreter:innen der Hochschulgruppe. Weitere Voraussetzung sind die Abgabe eines Reflexionsberichts über die Tätigkeiten der Hochschulgruppe im Vorfeld des jährlichen Reflexionstreffens sowie die Teilnahme von ein bis zwei Mitgliedern pro Hochschulgruppe an den regelmäßigen, jährlichen Reflexionstreffen.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Austausch in Gruppen, schriftliche und mündliche Reflexion
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Reflexion über die Arbeit und Herausforderungen des Engagements in Hochschulgruppen• Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Hochschulgruppen
VORAUSS.	Aufnahmegespräch der Hochschulgruppe mit der Abteilung Überfachliche Bildung und berufliche Orientierung.
ZIELGRUPPE	Studierende, die sich in Hochschulgruppen engagieren
LEISTUNGSNACHWEIS	<ul style="list-style-type: none">• Teilnahme am Reflexionstreffen (einmal pro Jahr)• Einreichen eines Reflexionsberichts über die Tätigkeiten der Hochschulgruppe
CREDIT POINTS	Credit Points werden je nach individuellem Engagement und Tätigkeit von den Hochschulgruppen selbst festgelegt, maximal können 10 CP angerechnet werden.
TERMINE & ORT	Termin und Ort für das Reflexionstreffen im WiSe 23/24 werden noch bekannt gegeben.
TN MAX.	offen
ANMELDUNG	Interessierte Hochschulgruppen nehmen bitte per Mail Kontakt mit uns auf: studentisches-ehrenamt@tracs.uni-tuebingen.de
EMPFEHLUNG	Dieser Kurs ist für das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement anrechenbar.

III. Transdisciplinary Course Program alle Abschlüsse - Berufsorientierung

3IO	Berufliche Innenorientierung (individuelle Profilbildung)
3AO	Berufliche Außenorientierung (Praxisfelder)
3B	Bewerbung

Der Career Service unterstützt Sie in Ihrer beruflichen Orientierung. In Einzel- und Gruppenformaten können Sie Ihr Potential zu entfalten, Ihre Selbstwirksamkeit zu steigern und ein klares Profil herauszubilden. Es werden u. a. Kompetenzen zur effektiven Stellenrecherche, zu beruflichen Netzwerken sowie zur professionellen Bewerbung vermittelt. Ziel ist es den Praxisbezug zum Studium bereits frühzeitig herzustellen und Ihnen dadurch einen guten Übergang in den Beruf zu ermöglichen.

3IO01 | Knowhow ohne Knowwhy?

SIMONE ILG DIPL. SOZ.PÄD | BEWÄHRUNGS- UND GERICHTSHILFE & RUVEN WILJAN, M.A. | CAREER SERVICE, UNI TÜBINGEN

INHALTE	Dafür stehe ich ein Für einen gelingenden Berufseinstieg ist es hilfreich zu wissen, was man kann und was man damit anfangen will. Dann kommt es darauf an, Personalentscheidenden beides verständlich herüberzubringen. Dabei stellt sich die Frage: Was will ich mit meinen im Studium und in der Praxis erworbenen Fähigkeiten bewirken? Ganz nach dem Leitsatz „Voraussetzung für eine Richtung ist ein gegenwärtiger Standpunkt“ wird mit Blick auf die berufliche Zukunft im Seminar die Möglichkeit gegeben sein, „Können“ und „Wollen“ zu reflektieren, um die eigene Selbstwirksamkeit zu steigern.
LITERATUR	-
LEHRMETHODE	Sie analysieren praxisnah Ihre bereits gesammelten Erfahrungen in Bezug auf persönliche Werte und Motive. Sie erarbeiten sich Strategien, wie und wo Sie Ihre Fähigkeiten bestmöglich einbringen können. Reflexion und Feedback sichern Ihren Lernerfolg.
QUALIFIKATIONSZIELE	Sie bekommen Klarheit über das, wofür Sie persönlich einstehen möchten und wie Sie das künftig in Ihrem beruflichen Alltag integrieren können.
VORAUSS.	<ul style="list-style-type: none">• Erste Praxiserfahrungen• Bereitschaft, sich mit der eigenen Persönlichkeit zu beschäftigen• Headset, Webcam, stabile Internetverbindung und ruhige Arbeitsatmosphäre
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

31002 | Coaching Fokusgruppe

SABINE SAMBETH | CAREER SERVICE, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Wir erleben weltweit eine große Krise, deren Auswirkungen wir nur stellenweise erahnen können. Wir erleben in dieser Veränderung auch die Chancen, neue wesentliche Weichen für eine Zukunft zu stellen. Neue Lebens -und Berufsfelder kündigen sich an. Die eigene Zukunft will und kann aktiv gestaltet werden.</p> <p>Wir fokussieren auf deine individuellen beruflichen Perspektiven:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wo stehst du gerade?• Wo siehst du dich in deiner Zukunft?• Was ist dir wirklich wichtig?• Wofür möchtest du dich einsetzen?• Über welche Ressourcen verfügst du?• Wie gewinnst du Sicherheit in unsicheren Zeiten?• Wie gehst du nächste Schritte in deine berufliche Richtung?
LITERATUR	Wird bei Bedarf in der Gruppe bekannt gegeben.
LEHRMETHODE	Verschiedene Coaching- und Kreativmethoden, diverse Inputs und offener Austausch
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Du erweiterst deine Selbstführungsqualitäten.• Du erweiterst deinen Handlungsspielraum.• Du erweiterst deine beruflichen Perspektiven.• Du bekommst Rückmeldungen aus der Gruppe.• Du profitierst von den Kenntnissen einer erfahrenen Prozessbegleiterin.
VORAUSSETZUNGEN	Aktive Teilnahme an einem Hybridformat
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenztermin)
TN MAX.	6
ANMELDUNG	Online über alma

31003 | It is Never Too Early to Plan Your Career

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS

It is never too early to plan your career; it is also never too often to plan your career! The COVID-19 pandemic forced many people to re-plan their careers. So, do you have the basic knowledge and tools to plan your career path and adjust to the changes?

Through the workshop, you will learn how to do your short- and long-term career plan step by step. It is specially designed to facilitate you to transit smoothly from students to young professionals, with insightful assessments, practical tools, and techniques, as well as useful tips from the trainer, a psychologist, and a former Human Resources manager at a multinational company.

This workshop is divided into two parts: Self-Assessment and Planning & Launching. In the first part, you will be guided to observe your past experiences and discover how some significant events shaped your decision-making patterns. You will learn how to raise your awareness of your true needs, desires, and real potentials. With this newly recognised awareness, you will feel confident about how to prepare yourself to launch your dream career. In the second part, you will learn a handful and practical tools on how and where to search 70% of hidden positions; and how to write your application, CV, and conduct Informational Interviews.

By the end of the workshop, you will feel confident about what and how to launch your dream career. As an additional bonus, relevant cutting-edge techniques on self-development will be shared throughout the whole workshop, which you will benefit from far beyond the workshop.

LITERATURE

None

TEACHING

Classic theories and recent relevant studies learning; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting

METHODS

QUALIFICATION OBJECTIVE

- Learn what is a *Career Plan* and why you should start as soon as possible
- Learn various practical *Career Plan* tools, assessments, and techniques
- Complete online Career Assessments
- Based on results, create your short-, middle-, long-term *Career Plan*
- Improve your *Career Plan* through constructive feedbacks

PREREQUISITES

Install Zoom online meeting software and have an open mind.

TARGET GROUP

All students.

REQUIREMENTS

Active participation and prepare a two-minute free style self-introduction.

CREDIT POINTS

0

TIME & LOCATION

Will be announced on alma (virtual sessions)

PARTICIPANTS MAX.

16

REGISTRATION

Online via alma

31004 | Selbstmarketing für Studentinnen

NAZIFE SARCAN | DIVERSITY TRAINERIN UND BERATERIN

INHALTE „Nur wer weiß, was er / sie will, kann auch finden, was er / sie braucht.“ Ein guter Studienabschluss ist nach wie vor eine wesentliche Voraussetzung für den Berufseinstieg. Aber ein guter Abschluss allein genügt nicht. Es kommt neben der fachlichen Expertise darauf an, die eigenen Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell durchzusetzen. Sicherer und souveräner Auftreten sind dabei der Schlüssel zum Erfolg.

Selbstmarketing durch Selbstvertrauen und positive Ausstrahlungskraft

- Wer bin ich?
- Was kann ich?
- Erfolgsfaktor: „innere Haltung stärken“

Selbstmarketing durch Kommunikation:

- Das ABC der Körpersprache
- Mann vs. Frau: Der „kleine“ Unterschied in der Kommunikation
- Erfolgsfaktor „sich durchsetzen“ und „Nein sagen“

Selbstmarketing durch Einzigartigkeit

- bei Bewerbungen
- im Studium / im Job
- Erfolgsfaktor „Elevator Pitch“

LITERATUR

-

LEHRMETHODE

Input, Einzel- und Gruppenarbeit, Simulationsübungen, praktische Beispiele

QUALIFIKATIONSZIELE

Die Teilnehmer:innen lernen, wie sie ihre Stärken und Leistungen ins rechte Licht rücken, sich richtig präsentieren und mit (männlichen) Machtstrategien professionell umgehen.

VORAUSSETZUNGEN

Die Student:innen werden gebeten, ein Bewerbungsschreiben mitzubringen.

ZIELGRUPPE

Offen

LEISTUNGSNACHWEIS

-

CREDIT POINTS

0

TERMINE & ORT

Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)

TN MAX.

12

ANMELDUNG

Online über alma

INHALTE	<p>Was ist mein Berufsziel? Was sind meine Talente? Wie gehe ich meinen Weg? Sie hatten sich entschieden, ein oder mehrere Fächer zu studieren. Nun wollen Sie Ihre restliche Studienzzeit nicht nur in angemessener Zeit und mit bestem Erfolg absolvieren. Zugleich wollen Sie sich nicht nur fachlich sehr gut auf den zukünftigen beruflichen Alltag vorbereiten, sondern auch persönlich reifen und sich entwickeln, um mit Ihrer ganzen Persönlichkeit im späteren Berufsleben überzeugen zu können. Wie das gelingen kann, erfahren Sie in diesem Kurs. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, das eigene Berufsziel zu definieren, sich Ihrer eigenen Stärken und Talente bewusst zu werden und daraus Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Berufsleben, aber auch schon erste Berufs- und Karrierewege abzuleiten. Wenn Sie also am Ende Ihres Studiums angelangt sind oder auch noch mittendrin stecken, vielleicht sogar erst am Anfang stehen, sind Sie hier richtig. Sie profitieren innerhalb des Kurses sowohl vom professionellen Hintergrund der Referentin und der intensiven Beratung als auch vom kreativen Austausch in der Gruppe. Sie benötigen bunte Stifte, Schmierpapier und einen Schreibblock.</p>
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Einzelreflexionen, Gruppenarbeit, Diskussionen im Chat, Übungen zur Persönlichkeitsstärkung und -entwicklung, sowie zur Angstbewältigung, verschiedene Studien- und Zeitmanagementmethoden, Möglichkeit zu Einzelberatungsgesprächen, Fortschrittsskontrolle, Bearbeitung der Arbeitsaufträge, Beteiligung im Chat, Erstellung eines Portfolios unter Anleitung.
QUALIFIKATIONSZIELE	<p>Nach erfolgreichem Abschluss können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sensibel ihre eigene Person und Persönlichkeit reflektieren.• Ihr künftiges Berufsbild formulieren und reflektiert benennen, wie sie dieses mit Hilfe des Fachstudiums erreichen.• Ihre eigenen Kompetenzen, Stärken und Talente benennen und beschreiben, wie sie diese im Laufe ihres restlichen Fachstudiums und darüber hinaus weiter ausbauen.• Ihre Schwächen benennen und Wege beschreiben, auf welche Weise sie dran arbeiten können.• Kurz-, mittel- und langfristige Ziele für ihre Persönlichkeitsentwicklung im restlichen Studium und im künftigen Beruf formulieren.• Die Methoden des Zeitmanagements für sich und ihren Studien- sowie Berufsweg anwenden.
VORAUSSETZUNGEN	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	12
ANMELDUNG	Online über alma

3A002 | Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Entscheidungen zur beruflichen (Weiter-) Entwicklung gehören zu den am weitesten reichenden Entscheidungen, die man überhaupt zu treffen hat. Das Seminar geht von der Grundannahme aus, dass sich beruflicher Erfolg und Lebenszufriedenheit mit großer Wahrscheinlichkeit nur dann einstellen kann, wenn die Interessen und Fähigkeiten der Person und die Eigenheiten der beruflichen Situation einigermaßen deckungsgleich sind. Ist dies dagegen nicht gegeben, so kann der Beruf sehr schnell zur Quelle vielgestaltiger Belastungen werden. Im Seminar wird daher einerseits die persönliche Karriereorientierung betrachtet (nach einem Verfahren von Prof. Schein vom MIT, mit dem der Seminarleiter zusammenarbeitet) und andererseits werden Verfahren vorgestellt, mit denen zentrale Charakteristiken der beruflichen Situation bzw. der beruflichen Optionen erfasst werden können. Ziel ist es, die „passende“ Entwicklungsrichtung zu erfassen bzw. bei eher unpassenden (aber vielleicht trotzdem attraktiven) Entwicklungen den Anpassungsaufwand abzuschätzen. Im Seminar wird auch die Frage erörtert, ob die Übernahme einer ersten Führungsposition vor dem Hintergrund der derzeitigen Karriereorientierung sinnvoll erscheint.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse der persönlichen Disposition• Karriereanker• Faktoren der Arbeitszufriedenheit• Offizielles und latentes Organigramm• Situative Dilemmata• Generieren relevanter Informationen zur Stelle im (Vorstellungs-) Gespräch
LITERATUR	<p>Hofmann, E. (2006): „Wege zur beruflichen Zufriedenheit – Die richtigen Entscheidungen treffen“ Huber, Bern.</p> <p>Hofmann, E. (2015) „Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise“ Springer Verlag.</p>
LEHRMETHODE	<ul style="list-style-type: none">• Informationsvermittlung• Selbst-Diagnose anhand von Materialien• Bearbeiten von Materialien zur Situationsanalyse
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Die Teilnehmer:innen (TN) verfügen über Strategien, um verschiedene berufliche Optionen bewerten zu können.• Die TN sind in der Lage, die relevanten Fragen zu stellen, die im Zusammenhang mit beruflichen Entscheidungen zu beantworten sind.• Die TN erhalten ein Raster, nach dem sie berufliche Entscheidungen sortieren können.
VORAUSZIELGRUPPE	Keine Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3AO06 | International Cooperation - from microfinance to project management

DR. NINA ALFF | CONSULTANT & TRAINER IN INTERNATIONAL COOPERATION

CONTENTS	<p>Opportunities to enter the multifaceted field of "international cooperation": Overview about internships, trainee programs and junior positions in international organisations.</p> <p>International cooperation offers exciting fields of activity for (almost) all disciplines – at home and abroad. The workshop conveys the prerequisites for working in international organisations, presents entry-level programmes of the various institutions and explains the requirement profiles.</p> <p>This course was originally designed as the second part of the course 1WI403 and has also been opened to students interested in the professional field of international cooperation.</p>
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Presentation, group work, exchange among participants
QUALIFICATION OBJECTIVE	Participants know potential employers, junior programmes and have reflected on the requirements for activities in international cooperation.
PREREQUISITES	None
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Active participation, group assignment & presentation of the results
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma. (in-person session)
PARTICIPANTS MAX.	15
REGISTRATION	Online via alma

INHALTE	<p>Wirtschaft muss neu gedacht und umgesetzt werden. Während klassische Unternehmensberatungen oft von außen analysieren und dann ihre Vorschläge unterbreiten, ist es auf Dauer effektiver, die Führungskräfte des Unternehmens selbst in die Lage zu versetzen, neue Perspektiven einzunehmen und das Lernen im Unternehmen zu etablieren. In diesem Seminar geben wir Einblicke in unsere Arbeit, inhaltlich und methodisch. Wir helfen Führungskräften durch Coaching, Seminare, Workshops und neue Online-Tools. Wir betrachten nicht nur das "What and How" der Führung, sondern vor allem auch das "Why", also das "warum" oder "wozu" wir wirtschaften. Die Nachhaltigkeit ist dabei keine reine Corporate Social Responsibility-Aktivität am Ende eines erfolgreichen Jahres, sondern geht von Beginn an in die Unternehmensstrategie mit ein. Damit kann ein Unternehmen sich durch Führungskräfte-Entwicklung zum nachhaltigen Marktführer entwickeln.</p> <p>Themen und Fragen, die wir gemeinsam bearbeiten werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• Führungskräfte-Entwicklung, Coaching, Change Management und Wirtschaftsethik• Was bedeuten ethische Reflexion, verantwortliches Verhalten und nachhaltige Unternehmensergebnisse für Führungskräfte?• Zusammenspiel zwischen Makro-, Meso- und Mikroebene für nachhaltige Wirtschaften• Wie kann ein neues Führungsmodell für eine nachhaltige Wirtschaft aussehen?• Welche Kompetenzen brauchen Führungskräfte heute, um ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen?• Wie kommen wir vom alten Mantra "The Business of Business is Business" zum neuen "The Purpose of Business is Society"?
LITERATUR	<p>Empfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Küng, Hans (2010): Anständig wirtschaften: warum Ökonomie Moral braucht, Piper Verlag.• Elkington John Zeitz, Jochen (2014): The Breakthrough Challenge: 10 Ways to Connect Today's Profits With Tomorrow's Bottom Line, John Wiley & Sons.• Dierksmeier, Claus (2016): Qualitative Freiheit: Selbstbestimmung in weltbürgerlicher Verantwortung, transcript.• Serie: Humanistic Management in Practice• Siehe Buchbeschreibungen: http://www.tripl3leader.de/de/buchempfehlungen.html
LEHRMETHODE	Diskussion, Präsentation, Reflexionen, Übungen, Online-Tools zum Ausprobieren, Coaching-Simulationen
QUALIFIKATIONSZIELE	Die Teilnehmer:innen kennen das Berufsfeld. Sie verstehen die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Sie haben sich und ihr Umfeld selbst getestet für nachhaltig effektives Führen.
VORAUS. ZIELGRUPPE	Interesse an Berufsfeld und Thema Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	30
ANMELDUNG	Online über alma

3AO10 | Kleingewerbe gründen – wie geht das?

VICTOR PAULS (IHK) | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb selbstständig zu machen? Dann ist vielleicht die Gründung eines Kleingewerbes für Dich sinnvoll.</p> <p>Wie Du ein Kleingewerbe anmeldest und was Du alles dabei beachten solltest, erfährst Du im Online-Seminar der IHK Reutlingen.</p> <p>Das bietet Dir das Online-Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kleingewerbe im Überblick• Rechtsformen für das Kleingewerbe• Kleingewerbe anmelden• Buchführung und Steuern• Gründungsschritte im Überblick• Tipps für die Gründung
LITERATUR	<p>Digitale Materialien (alle online abrufbar):</p> <p>BWIHK: Herausforderung Selbstständigkeit BMWK: Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit</p> <p>Weitere Links: www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de www.existenzgruender.de www.gruenderkompass-neckaralb.de www.reutlingen.ihk.de/gruendung</p>
LEHRMETHODE	Online-Seminar
QUALIFIKATIONS- ZIELE	Was muss ich bei der Gründung eines Kleingewerbes beachten und wie gehe ich vor?
VORAUSS.	Interesse an einer Existenzgründung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben.
TN MAX.	unbegrenzt
ANMELDUNG	Die Anmeldeöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de

3AO11 | Online-Seminar: Gründen als Freiberufler/in

VICTOR PAULS (IHK) | STARTUP CENTER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALTE	<p>Du möchtest eine Geschäftsidee austesten? Du überlegst, Dich während Deines Studiums im Nebenerwerb mit einer freiberuflichen Tätigkeit selbstständig zu machen? Du bist Dir nicht sicher, ob es sich wirklich um eine freiberufliche oder vielleicht sogar gewerbliche Tätigkeit handelt und was das mit sich bringt? Dann bist Du beim Online-Seminar „Gründen als Freiberufler/in“ genau richtig.</p> <p>Das bietet Dir das Online-Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Freiberufler, Freelancer oder Kleinunternehmer?• Scheinselbstständigkeit• Rechtsformen für Freie Berufe und Anmeldung• Buchführung, Steuern und Versicherungen• Gründungsschritte im Überblick• Tipps für die Gründung
LITERATUR	<p>Digitale Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none">- „Herausforderung Selbstständigkeit“ – BWIHK- „Starthilfe – der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit“ – Bundesministerium für Wirtschaft und Energie <p>Weitere Links:</p> <p>www.gruendungswerkstatt-baden-wuerttemberg.de www.existenzgruender.de www.gruenderkompass-neckaralb.de www.reutlingen.ihk.de/gruendung</p>
LEHRMETHODE	Online-Seminar
QUALIFIKATIONSZIELE	Was muss ich bei der Gründung einer freiberuflichen Tätigkeit beachten und wie gehe ich vor?
VORAUSSETZUNGEN	Interesse an der Existenzgründung
ZIELGRUPPE	offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	-
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekannt gegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	unbegrenzt
ANMELDUNG	Die Anmeldemöglichkeit findet ihr unter der Kursübersicht auf der Seite des Startup Centers: http://uni-tuebingen.de/gruenden/veranstaltungen Rückfragen an: gruenden@uni-tuebingen.de

3B01 | Ein etwas anderes Bewerbertraining

EBERHARDT HOFMANN | DIPL. PSYCHOLOGE

INHALTE	<p>Wollen Sie die wirklich besten Antworten auf die ausgefeiltesten Arbeitgeber:innenfragen erfahren? Wollen Sie eine Anleitung dazu, wie Sie jede Stelle, die Sie gerne hätten, ergattern können? Wollen Sie eine todsichere Strategie, wie Sie in jedem Assessment Center bestehen können? Wollen Sie erfahren, wie man darlegt, dass man schon sein ganzes Leben auf eine Stelle hingearbeitet hat? Dann sind Sie in dieser Veranstaltung falsch!</p> <p>Wollen Sie dagegen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sich mit einem / einer potenziellen Arbeitgeber:in informativ über die wirklich relevanten Charakteristiken der zu besetzenden Stelle zu unterhalten?• wie Sie in einem Vorstellungsgespräch BlaBla und Allgemeinplätze von relevanter Information trennen?• wie Sie in einem Assessment Center Ihr Licht nicht unter den Scheffel stellen, aber auch nicht versuchen zu blenden? <p>Dann kann dieses Seminar hilfreich sein.</p> <p>Themen:</p> <p>Die absurde Situation der positiven Selbstdarstellung (durch Arbeitgeber:in und durch Bewerber:in) im Bewerbungsprozess und wie es dazu kam. Warum Bewerbungsratgeber in der Regel sinnlos sind. Die relevanten Kriterien für berufliche Entscheidungen. Ein spezielles Kommunikationsmodell für Bewerbungsgespräche. Verhaltensübungen im Auswahlprozess: Wie „verkauft“ man sich oft schlechter, als man ist?</p>
LITERATUR	<ul style="list-style-type: none">• Hofmann, E. (2017): Erfolgreich bewerben auf Augenhöhe. Ein etwas anderer Praxisleitfaden für Bewerber, Springer Verlag.• Hofmann, E. (2015): Wo brennt es beim Burnout? Eine passungspräventive Sichtweise zur Analyse und Vermeidung von Burnout, Springer Verlag.
LEHRMETHODE	Input, Übungen Simulationen, Videofeedback
QUALIFIKATIONSZIELE	<ul style="list-style-type: none">• Sicherstellen, dass bei Bewerbungsgesprächen möglichst viel Information fließt.• Wegkommen von der – bei solchen Gesprächen üblichen – Floskelebene und Hinkommen zur Kommunikation über die tatsächlich relevanten Themen.• Gesprächs- „Führung“• Sicherstellen, dass man bei Verhaltensübungen das zeigen kann, was man tatsächlich auch kann, ohne irgendetwas „vorzuspielen“.
VORAUSS.	Keine
ZIELGRUPPE	Offen
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Präsenzseminar)
TN MAX.	15
ANMELDUNG	Online über alma

3B02 | Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen

REINER GOLD | BERATER, TRAINER, PROJEKTMANAGER

INHALTE	<p>Sie sind Berufseinsteiger:in, wollen sich bewerben und wünschen sich Orientierung und Unterstützung für Ihren Weg in den Beruf? Dann sind Sie hier richtig! Dieses Online-Seminar unterstützt Sie zielgerichtet darin, in Ihrem Wunschberuf tätig zu werden.</p> <p>Der Fokus liegt auf der Entwicklung eines zielgerichteten und erfolgversprechenden Wegs in Ihren Wunschberuf. Nach einer kurzen Standortanalyse kommen wir über die konkrete Formulierung Ihres Berufsziels und Ihrer Zielarbeitgeber:in / Kund:innen zu der Entwicklung von Wegen in Ihre Wunschposition. Die Wege, die Sie einschlagen können, sind vielfältig und beschränken sich keineswegs auf den klassischen formalen Bewerbungsweg. Denn Arbeitgeber:in und Kund:innen gehen je nach Branche und Unternehmenskultur unterschiedlich bei der Kandidat:innensuche vor.</p> <p>Wir entwickeln gemeinsam die für Sie passende Strategien und arbeiten intensiv daran, wie Sie sich angemessen und souverän bei Ihren Zielarbeitgeber:innen / Kund:innen schriftlich und persönlich präsentieren. Dabei lernen Sie in praktischen Übungen die Auswahlverfahren und -kriterien der Arbeitgeber:innen / Kund:innen von einem langjährigen Praktiker der Personalauswahl kennen. Sie erfahren, welche Erwartungen Personal- und Fachbereiche oder auch die Personalberatung in einem Vorstellungsgespräch haben. Mittels praktischer Übungen wird Ihnen deutlich, worauf es ankommt, wie Sie sich vorbereiten, Ihre Stärken zielgerichtet präsentieren und Ihre Entwicklungsfelder thematisieren können.</p>
LITERATUR	Keine
LEHRMETHODE	Lehrgespräche online als Input, Erledigung von Einzelaufgaben in Heimarbeit, Präsentationen, Praxisübungen in Kleingruppen (Online oder per Telefon), Erstellung eigener Bewerbungsunterlagen, aktive Mitarbeit im Seminar und an den praktischen Übungen.
QUALIFIKATIONSZIELE	Ein individuell erfolgversprechender Weg in Ihren Wunschberuf inkl. Strategie, Tipps für Ihre Unterlagen und zielgerichtete Vorbereitung für das persönliche Gespräch bei Arbeitgeber:innen / Kund:innen.
VORAUSS.	Recherche von für Sie interessanten Stellenausschreibungen und Erstellen von Bewerbungsunterlagen für eine dieser Stellen. Bereitschaft, von einem Tag auf den nächsten Aufgaben in Heimarbeit im Umfang von ca. 30-45 Minuten zu machen.
ZIELGRUPPE	Studierende, die innerhalb des nächsten Jahres ins Berufsleben einsteigen.
LEISTUNGSNACHWEIS	-
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben (Online-Seminar)
TN MAX.	16
ANMELDUNG	Online über alma

3B03 | How to write CVs and cover letters

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	<p>In this workshop, participants will learn to write resumes / CVs and cover letters in English for applying to international companies. In our first meeting, we will discuss key issues concerning style and goal-oriented writing. Against this background, in our second meeting students will evaluate each other's resumes / CVs and cover letters and benefit from mutual feedback. In the third meeting, students will receive individual feedback from the instructor on the final version of their resumes / CVs and cover letters.</p> <p>Participants should be willing to prepare their own documents between meetings. By the end of this workshop, participants will have developed practical skills for writing and evaluating resumes / CVs and cover letters in English. Moreover, their own writing will be corrected and commented on by a native speaker of American English.</p>
LITERATURE	Will be sent to participants via e-mail in advance.
TEACHING METHODS	Learning by doing. The instructor will give impulses and tips. Students will work in small groups and learn to give each other feedback. Students will write their own CVs and cover letters and discuss corrections and improvements with the instructor.
QUALIFICATION OBJECTIVE	To learn how to effectively write CVs and cover letters.
PREREQUISITES	Good English language skills. Active participation, writing CV and cover letter
TARGET GROUP	Advanced students, end of studies.
REQUIREMENTS	-
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B04 | Job application for international students

LUCAS OGDEN | RHETORICAL COACHING & INTERCULTURAL COMMUNICATION TRAINING (USA)

CONTENTS	Given the rapid globalization and the international flow of human resources that accompany it, the number of students seeking jobs in foreign countries is growing rapidly. Addressing this development, the workshop is specifically designed for international students interested in job seeking in Germany with a focus on job seeking, application and networking. Its content ranges from the preparation of documents to job interviews and responds to the needs of the attendees in a catchy, yet informative way.
LITERATURE	-
TEACHING METHODS	Great care is taken for individual questions. Working with different examples based on the backgrounds of the attendees enables everyone to actively engage in the event.
QUALIFICATION OBJECTIVE	This workshop offers an overview on everything that is needed to apply for a job in Germany. Theoretical inputs as well as practical exercises will introduce the preparation of relevant documents and job interviews, inform about job seeking like career events or internet platforms.
PREREQUISITES	The workshop targets international students with all kinds of backgrounds, interested in learning more about job seeking in Germany. CV, motivation letter
TARGET GROUP	Open
REQUIREMENTS	Attend the workshop for 2 days, write a CV
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	20
REGISTRATION	Online via alma

3B05 | Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop

DR. FEI HONG, PHD PSYCHOLOGY | DR. FEI HONG TRAINING & COACHING

CONTENTS	<p>If you fail to prepare well, well then prepare to fail!</p> <p>Interviews and Assessment Centres (ACs) are the last step before your dream job. These two popular and yet stressful job selection tools are used by the majority of, if not all companies. Especially, the increasing trend of using one-way video interviews can be extremely scary!</p> <p>The design of the workshop is based on the culture of multinational companies where the trainer used to work in various managerial roles. Therefore, you will gain valuable Human Resources (HR) manager insider views and tips throughout the workshop from the theory of HR management to hands-on practices and mock video interviews. You will also have many practical challenges to solve, both individually and in a group setting.</p> <ul style="list-style-type: none">• Why do employers use interviews and ACs?• What should you know before you go to interviews and ACs?• How to analyse and decode job advertisements?• What is an AC and what are the designs behind it?• How to prepare for AC and interviews, both physically and mentally?• What to do the night before your interview and AC?• How to win the 100 milliseconds first impression test?• How to receive and give feedback in public? <p>Practice – practice – practice! Group exercises and individual challenges</p>
LITERATURE	None
TEACHING METHODS	Classic theories and recent relevant studies learning; well-designed and fun hands-on exercises, individually and in a group setting.
QUALIFICATION OBJECTIVE	<ul style="list-style-type: none">• Study what are interviews and ACs and why employers use them• Learn various techniques on how to best prepare for interviews and AC• Practice in various forms of interviews• Experience the most popular AC challenges• Improve interview and AC competence through constructive feedbacks
PREREQUISITES	Install Zoom online meeting software and have an open mind.
TARGET GROUP	All students
REQUIREMENTS	Active participation, two-minute free style self-introduction. If you wish to receive feedback on your CV, please bring it with you.
CREDIT POINTS	0
TIME & LOCATION	Will be announced on alma (virtual sessions)
PARTICIPANTS MAX.	10
REGISTRATION	Online via alma

3B07 | Training für Job-Interviews und Assessments

PATRICK KAMMERER | KOMMUNIKATIONSBERATER UND RHETORIKCOACH; FÜHRUNGSKRAFT BEI COCA-COLA, SHELL, NIKE

INHALTE	Authentisch bleiben und überzeugen? Geht! Unternehmen, Institutionen und viele andere Organisationen suchen ihre Mitarbeitenden nicht alleine nach der fachlichen Qualifikation aus. Immer mehr Sorgfalt wird bei der Einstellung auf die Persönlichkeit derer gelenkt, die sich um eine Position bewerben. Because it's people that make the difference, not degrees. Beim Interview mit Ihnen geht es deshalb auch immer um folgendes: Was treibt Sie wirklich an? Würden Sie in ein diverses Team passen? Sind Sie jemand, der anderen mehrheitlich Energie zieht oder gibt? Was sind Ihre Stärken und Schwächen neben jenen, über die Sie selbst sprechen? Immer wieder scheitern Kandidat*innen bei Interviews und in Assessment-Situationen, weil es ihnen nicht gelingt, auf authentische Weise von ihrer Persönlichkeit zu überzeugen. Ihre Körpersprache und Formulierungen verraten Dinge über Sie, derer Sie sich selbst manchmal nicht bewusst sind. Dieses Praxis-Seminar hilft Ihnen konkret dabei, ihr Selbstbild zu überprüfen, angemessen und glaubhaft selbstbewusst aufzutreten, klare und wahre Botschaften zu setzen, vom Ende her zu planen, mit Ihren emotionalen Triggern umzugehen und die Signale und Erwartungen Ihrer Gesprächspartner*innen zu entschlüsseln. Es fußt auf der Erfahrung von 30 Jahren in Top Positionen internationaler Unternehmen mit Interviews und Assessments als Bewerber und Bewerter. -> https://www.linkedin.com/in/patrick-kammerer-67b0805/
LITERATUR	Weiterführende Literaturtipps im Seminar
LEHRMETHODE	Einblicke, Tipps und Tricks aus der Praxis; Übungen zum Teil mit Video-Analyse und kontinuierlichem Feedback zur individuellen Verbesserung; Gruppenarbeit, Rollenspiel, Einzeltraining und Coaching für die Nacharbeit.
QUALIFIKATIONSZIELE	Wenn Sie die Voraussetzungen (s.u.) erfüllen, kann dieses Training Ihr Leben spürbar verändern, nicht nur in Ihrer beruflichen Entwicklung. No kidding. Denn es hilft Ihnen, anderen die beste authentische Version Ihrer selbst zu zeigen und dadurch bei Interviews und Assessments erfolgreich zu sein.
VORAUSS.	Bereitschaft, sich authentisch zu zeigen, Offenheit für konstruktive Kritik. Fähigkeit, durch aktive Mitarbeit nicht nur individuell zu profitieren, sondern die anderen im Seminar-Team ebenfalls zu stärken, Humor und Energie. Sie sind herzlich eingeladen, sich auszuprobieren. Sie können nur gewinnen.
ZIELGRUPPE	Studierende aller Fachrichtungen, die sich in der näheren Zukunft auf eine Position bewerben wollen.
LEISTUNGSNACHWEIS	Aktive Mitarbeit
CREDIT POINTS	0
TERMINE & ORT	Wird auf alma bekanntgegeben.
TN MAX.	6-10 TN
ANMELDUNG	Online über alma

IV Zusätzliche Angebote anderer Einrichtungen

INHALT	<p>Das Collegium Musicum der Eberhard-Karls-Universität Tübingen bietet im Rahmen des Studium Generale Studierenden aller Fakultäten ein umfassendes Programm zur musikalischen Fortbildung an.</p> <p>Begleitend zur musikalischen Arbeit der Ensembles werden Kurse, Vorträge und Sonderveranstaltungen angeboten, welche die praktische Arbeit theoretisch vertiefen und ergänzen sollen.</p> <p>Die einjährige Mitarbeit bei Proben und Aufführungen von 2 Konzertprogrammen im Collegium Musicum können nach Absprache sowohl im Bereich Überfachliche Kompetenzen als Schlüsselqualifikationsveranstaltungen mit Credit Points angerechnet werden.</p>
ANGEBOTE	<p>AKADEMISCHER CHOR</p> <p>Der Akademische Chor der Universität widmet sich vorwiegend oratorischen Programmen, die er gemeinsam mit Gastensembles (bei alter Musik meist auf historischen Instrumenten) oder im gemeinsam mit dem Akademischen Orchester aufführt.</p> <p>AKADEMISCHES ORCHESTER</p> <p>Das Akademische Orchester erarbeitet in der Regel sinfonische Programme unterschiedlicher Stilrichtungen und wird während der Einstudierung von professionellen Musikern unterstützt.</p> <p>CAMERATA VOCALIS</p> <p>Aus dem großen Chor entspringt die Camerata vocalis, ein Kammerchor, welcher sich überwiegend anspruchsvoller A capella-Literatur widmet.</p> <p>Darüber hinaus bietet das Collegium musicum eine musikalische und organisatorische Betreuung für interessierte studentische Musiziergruppen an.</p>
ZIELGRUPPEN	Alle Studierenden der Universität Tübingen
INFORMATION UND KONTAKT	Philipp Amelung, Universitätsmusikdirektor Collegium Musicum Schulberg 2 (Pfleghof) 72070 Tübingen Tel: 29-76096 https://uni-tuebingen.de/collegium/

d.a.i. – Rent an American

GERMAN-AMERICAN INSTITUTE TUEBINGEN – DEUTSCH-AMERIKANISCHES INSTITUT TÜBINGEN (D.A.I.)

INHALT	<p><i>Rent an American</i> is a service learning program, which brings Americans together with German high school students in the Tübingen area. The image of the United States that German youth know, is often shaped by pop culture, social media and textbooks. As a citizen diplomat, you are a representative of your country. Many of the German high school students you will meet have never interacted with an American before. You might be confronted with stereotypes. Be open-minded and your authentic self! Participants in the <i>Rent an American</i> program visit German classrooms to show images from home and answer questions on topics such as teenage life, their home state, or holiday traditions. As a citizen diplomat, you combat prejudices together with the German students. You also improve your cross-cultural communication skills and gain a better understanding of both cultures.</p>
LEISTUNG	<p>Participation in a one-day orientation workshop, participation in three school visits over the course of the semester and a one-page written report.</p>
TERMINE	<p>Sat. 29.04.2023 10:00 – 16:00 Uhr</p>
ORT	<p>d.a.i. Tübingen, Karlstr. 3 (orientation workshop) High schools in the administrative region of Tübingen (individual sign-up for school visits)</p>
CREDIT POINTS	<p>1</p>
ANMELDUNG	<p>https://www.dai-tuebingen.de/en/intercultural-projects/rent-an-american For more information send us an e-mail: rentanamerican@dai-tuebingen.de</p>

Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme (DaF)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT Die Abteilung "Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme" bietet für internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen mit zahlreichen Kursen zur deutschen Sprache und Kultur einen umfassenden Service, der zu einem gelingenden Aufenthalt an unserer Universität beitragen möchte. Unser Angebot unterstützt die sprachliche Studierfähigkeit der internationalen Studierenden und fördert damit die soziale und kulturelle Integration. Im Rahmen der Internationalisierung der Universität werden durch das umfassende Angebot der Abteilung studiengebührenfreie Plätze im Ausland für deutsche Studierenden gewährleistet.

ANGEBOTE **Internationalen Studierenden** bieten wir:

- studienvorbereitende Kurse im März und September;
- während des Semesters Kurse zur deutschen Sprache und Kultur, zur interkulturellen Kommunikation sowie zu „Deutsch im Studium“.
- den internationalen Sommerkurs im August; zudem Sonderprogramme für Partnerinstitutionen der Universität.

Für **deutsche Studierende** gibt es folgende Angebote:

- interkulturelle Kommunikation/ interkultureller Kompetenz, darunter auch ein spezielles Angebot für Outgoings.
- Fortbildungsmöglichkeiten im Bereich 'Deutsch als Fremdsprache'.
- vielfältige Möglichkeiten zur Mitarbeit und damit zum Erwerb notwendiger Kompetenzen für die international geprägte Arbeitswelt: Hospitationen, Sprachtutorien, Mitarbeit in der Kursorganisation.

Die Mitarbeit in der Abteilung sowie die Kurse können als Schlüsselqualifikationen anerkannt werden.

Für **deutsche und internationale Studierende** vermitteln wir Sprachen-Tandems und bieten eine 'interkulturelle Sprechstunde' an.

ZIELGRUPPEN Internationale Studierende und Gäste der Universität Tübingen sowie an Mitarbeit interessierte Tübinger Studierende

**ANMELDUNG/
INFORMATIONEN** Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Programme
Wilhelmstraße 22, 72074 Tübingen
Informationsbüro: Mo - Do; 10.00 – 12.30 Uhr sowie 14.00 – 16.00 Uhr

<https://uni-tuebingen.de/de/1056>

Telefon: 0 70 71 - 29 - 75 409

Fax: 0 70 71 - 29 - 53 80

E-Mail: info@daf.uni-tuebingen.de

INHALT Wissenschaftliches Schreiben ist für viele eine Herausforderung. Das Diversitätsorientierte Schreibzentrum fördert Ihr individuelles Potenzial und findet mit Ihnen gemeinsam Lösungswege für Ihre spezifischen Fragen beim Verfassen wissenschaftlicher Texte.

ANGEBOTE **Workshops zum wissenschaftlichen Schreiben**
In den praxisorientierten Workshops des Diversitätsorientierten Schreibzentrums erarbeiten Sie sich das notwendige Handwerkszeug, um Ihre wissenschaftlichen Schreibprojekte meistern zu können. Anhand praktischer und interaktiver Übungen beschäftigen wir uns mit verschiedenen allgemeinen Aspekten des wissenschaftlichen Schreibens (wie beispielsweise dem Finden einer Fragestellung, dem Aufbau und der Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit, der Zitation etc.). Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam individuelle Schreibstrategien und Lösungswege zur Überwindung von Schreibhemmungen. Der Einfluss der eigenen Schreibbiographie und des kulturellen Hintergrundes auf den Schreibprozess wird ebenfalls thematisiert.

Beratung zum wissenschaftlichen Schreiben
Sie möchten wissen, wie Sie Ihr Thema eingrenzen können, brauchen Tipps zur Strukturierung Ihrer Arbeit oder zum Finden einer passenden Formulierung? Sie möchten sich ein neutrales Feedback holen oder haben den „roten Faden“ Ihres Textes verloren? Bei diesen und allen weiteren Fragen rund um das wissenschaftliche Schreiben sind Sie bei uns richtig.

In der persönlichen Beratung finden wir gemeinsam Antworten auf Ihre spezifischen Fragestellungen und unterstützen Sie bei der Entwicklung individueller Lösungen.

Offene Sprechstunde
Im lern* Zentrum (im Ausleihzentrum der Universitätsbibliothek, direkt hinter der Buchrückgabe)

- montags und mittwochs, 11:00 bis 13:00 Uhr
- dienstags und donnerstags, 15:00 bis 17:00 Uhr

Individuelle Sprechstunde
Zur Absprache eines individuellen Beratungstermins (auch auf Englisch) wenden Sie sich bitte per E-Mail an uns.

ZIELGRUPPEN Alle Studierende der Universität Tübingen und Promotionsstudierende

ANMELDUNG Termine und weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite:
<https://uni-tuebingen.de/de/109835>

KONTAKT Diversitätsorientiertes Schreibzentrum
Nauklerstraße 2 (Alte Archäologie)
Räume 101 bis 105 (Obergeschoss)
72074 Tübingen
Telefon: 07071/29-76829, 76830 und 76883
E-Mail: schreibzentrum@uni-tuebingen.de

INHALT	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Studierenden aller Fächer der Universität Tübingen ein breit aufgestelltes Lehrangebot, um sich mit innovativen Methoden und Werkzeugen für die Erhebung, Analyse, Visualisierung sowie der langfristigen und nachhaltigen Speicherung von Daten und Medien vertraut zu machen.</p> <p>Die Ziele des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Schaffen eines nachhaltigen Angebots für Studierende, um den Herausforderungen der Digitalisierung zu begegnen.• Aufbau fächerübergreifender Kompetenzen und Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Daten, Methoden, Werkzeugen und Medien.• Schaffen von Voraussetzungen für Studierende, um sowohl in der Wissenschaft als auch in anderen Berufsfeldern erfolgreich und zukunftsorientiert agieren zu können.
THEMEN	<p>Gesamtes Themenspektrum fächerübergreifender digitaler Kompetenzen mit Schwerpunkt auf Grundlagen und praktischer Anwendung digitaler Werkzeuge und Methoden für datenbasierte Problemstellungen.</p>
ANGEBOTE	<p>Das Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen bietet Semesterkurse meist im Umfang von 3 CP im Themenspektrum digitaler Kompetenzen an. Durch das Kursangebot können vor allem Grundkenntnisse erworben werden (z.B. Informatik-Grundlagen, Datenvisualisierung, Entwurf von Datenbanken, Datenanalyse mit verschiedenen Werkzeugen, Programmiergrundlagen, 3D-Technologien oder Webseiten-Entwicklung), aber auch an studentischen Projekten mit experimentellem Charakter in Kooperation mit universitären und außeruniversitären Partnern mitgewirkt werden (z.B. Erstellung virtueller Ausstellungen, Modellierung virtueller Realitäten, Aufbereitung komplexer Datensätze).</p> <p>Alle Kurse des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sind für das Zertifikat Data Literacy anrechenbar.</p>
ZIELGRUPPEN	<p>Alle Studierenden der Universität Tübingen, v.a. jene, die überfachliche Leistungspunkte benötigen und jene, die das Zertifikat Data Literacy erwerben möchten.</p>
ANMELDUNG	<p>Informationen zum aktuellen Kursangebot sowie zur Möglichkeit der Anmeldung zu den Kursen sind über die Webseite des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen verfügbar: https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</p>
KONTAKT	<p>Dr. Eberle Zentrum für digitale Kompetenzen Keplerstr. 2, 72074 Tübingen</p> <p>Email: info@eberle-zentrum.uni-tuebingen.de Web: https://www.eberle-zentrum.uni-tuebingen.de</p> <p>Ansprechpartner: Dr. Michael Derntl, michael.derntl@uni-tuebingen.de, Tel. 73628</p>

Museum der Universität Tübingen (MUT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT Das Museum der Universität Tübingen MUT wurde 2006 als überfakultäre Zentrale Einrichtung für die mehr als 70 universitären Sammlungen der Universität Tübingen gegründet. Zu den Aufgaben des MUT gehört es, die wissenschaftlichen Bestände in verantwortungsvoller Weise zu organisieren, sie für nachfolgende Generationen zu bewahren und für Forschung, Lehre, öffentliche Bildung und Profilierung der Universität nutzbar zu machen. Das wichtige Anliegen der Wissenschaftskommunikation wird durch regionale und überregionale Kooperationen, durch Ausstellungen, öffentliche Veranstaltungen, eigene Forschungen sowie Publikationen, aber auch durch Lehrformate, wie etwa das Master-Profil „Museum & Sammlungen“, gewährleistet.

Bei der Profillinie „Museum & Sammlungen“ MuSa innerhalb bereits bestehender Masterstudiengänge kooperiert das MUT mit mehreren kunst- und kulturwissenschaftlichen sowie historischen Fächern der philosophischen und sozialwissenschaftlichen Fakultäten. Gemeinsam bieten sie damit ihren Studierenden ein Schwerpunktstudium mit museumstheoretischer, sammlungswissenschaftlicher und ausstellungspraktischer Ausrichtung an. Die Lehrveranstaltungen, die im Rahmen des Profulfaches angeboten werden, sind allen interessierten Studierenden offen.

ANGEBOT Wintersemester 22/23: siehe <https://www.unimuseum.uni-tuebingen.de/de/forschung-lehre/aktuelles-semester.html>

ZIELGRUPPEN Alle Studierende der Universität Tübingen

ANRECHNUNG DER KURSE Die Teilnehmer erhalten Nachweise über die Teilnahme an den einzelnen Lehrveranstaltungen (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Auf Wunsch können auch spezielle Teilnahmebescheinigungen ausgestellt werden.

ANMELDUNG UND KONTAKT Museum der Universität Tübingen MUT
Schulberg 2
72070 Tübingen
Ella Ujhelyi M.A.
Telefon 07071 29 76437
sekretariat@museum.uni-tuebingen.de

Anmeldung über ALMA oder per E-Mail.

LEITUNG Prof. Dr. Ernst Seidl
Direktor des MUT
Telefon: 07071 29 74134
E-Mail: ernst.seidl@uni-tuebingen.de

Studio Literatur und Theater (SLT)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Das Studio Literatur und Theater ist eine selbständige Einrichtung der Universität, die der künstlerischen Ausbildung dient. Studierende aller Fachbereiche können hier Kurse zu den diversen Formen des nichtwissenschaftlichen Schreibens belegen.</p> <p>Neben den studioeigenen Seminaren zu Prosa, Lyrik, szenischem Schreiben usw. bietet die Arbeit von Gastdozenten vielfältige Möglichkeiten der Horizonterweiterung.</p> <p>Lehrbeauftragte sind regelmäßig Autorinnen und Autoren, Theater-, Verlags- und Rundfunkprofis. Im Mittelpunkt steht zwar das eigene kreative Schreiben der Studierenden. Dazu gehört aber auch die Umsetzung, die Präsentation. Auf der Theaterbühne, im Rundfunkstudio oder auf dem Lesepodium wird das Erarbeitete ausprobiert und nach Möglichkeiten öffentlich vorgetragen.</p> <p>Das SLT kooperiert u.a. mit dem Landestheater Tübingen, dem Zimmertheater und dem SWR, dem Literaturhaus Stuttgart.</p> <p>Jeder Bewerber/jede Bewerberin wählt die Veranstaltungen entsprechend seinen individuellen Interessen und Neigungen.</p>
ANGEBOT	Sommersemester 2023: siehe www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen
ANRECHNUNG DER KURSE	Die Teilnehmer erhalten Nachweise über diese Zusatzqualifikation (Schein, Schlüsselqualifikation, Credits). Alle Seminare, die am SLT besucht werden, können als Schlüsselqualifikationsseminare, bzw. als überfachliche Qualifikation angerechnet werden. Darüber hinaus kann ein Abschlusszertifikat erworben werden (Voraussetzung: mind. 6 Scheine, Abschlussarbeit u. -gespräch – Näheres ist im Büro des SLT zu erfragen).
ANMELDUNG UND KONTAKT	<p>Studio Literatur und Theater Wilhelmstraße 9 Raum 109 c 72074 Tübingen Sekretariat: Elisabeth Bohley Telefon 07071/2977379 elisabeth.bohley@uni-tuebingen.de</p> <p>Öffnungszeiten Sekretariat: Di, Mi, Do 9-12 Uhr</p> <p>Die Anmeldung zu den Seminaren findet über das Sekretariat (nicht über alma!) statt.</p>
LEITUNG	<p>Nancy Hüniger</p> <p>http://www.uni-tuebingen.de/Studio-Literatur-Theater/</p>

Startup Center

GRÜNDUNGSNETZWERK DER UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	<p>Das Startup Center ist die erste Anlaufstelle für Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Mitarbeitende und Alumni der Universität Tübingen, die eine innovative Produktidee unternehmerisch umsetzen möchten und/oder Interesse am Erwerb von Handlungskompetenzen in unternehmerischem Denken und Handeln haben. Im Startup Center werden Sie zu allen Themen rund um die Bereiche Innovation, Gründung und Entrepreneurship beraten: Ideenfindung, Fördermittel, Geschäftsmodellentwicklung, Businessplan, Investorensuche u.v.m. Flankiert werden diese Beratungen von einem breiten Angebot an Qualifizierungsmöglichkeiten von der Ideenfindung bis zur Umsetzung und Finanzierung der Startup-Ideen. Ergänzt werden diese durch ein breites Netzwerk mit Mentoren, Experten, Investoren und Coaches. Ob Healthcare, Life Sciences, Künstliche Intelligenz, Social Entrepreneurship oder ganz andere Bereiche: Alle Gründungsideen sind willkommen! Tübingen entwickelt sich mehr und mehr zu einer sehr lebhaften Gründerszene, in die wir Euch gerne einladen und integrieren.</p>
THEMEN	<p>Innovation, Fördermittelberatung, Gründerszene, Startup-Coaching, Co-Founder-Matching, Investoren, Mentoren, Netzwerke, Entrepreneurship Education;</p>
ANGEBOTE	<p>Beratungen/Coachings (u.a.) zum Thema:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fördermittel (z.B. EXIST-Gründerstipendium/-Forschungstransfer; Start interaktiv, Junge Innovatoren)- Erarbeitung Geschäftsmodell/ Finanzierung- Teamcoachings <p>Lehrveranstaltungen (u.a.):</p> <ul style="list-style-type: none">- Startup Academy- Social Innovation / Social Entrepreneurship- Design Thinking- Business Model Generation- Businessplan Seminar- Hackathons- Gründen – so geht’s- Open Innovation Days <p>Verschiedene Netzwerkveranstaltungen (siehe www.uni-tuebingen.de/gruenden)</p>
ZIELGRUPPE	<p>Engagierte und/oder gründungsinteressierte Studierende, Mitarbeiter, Wissenschaftler/innen und Alumni der Universität Tübingen, studentische Initiativen, Hochschulgruppen, (Social) Startups, Young Professionals aus NGOs und Unternehmen</p>
ANRECHNUNG DER KURSE	<p>Die Kurse des Startup Centers werden in der Regel im Bereich Schlüsselqualifikationen angerechnet. Thematisch einschlägige Kurse können für das Zertifikat Entrepreneurship & Business und das Zertifikat Gesellschaftliches Engagement angerechnet werden. Informationen zu den Zertifikaten finden Sie unter: https://uni-tuebingen.de/de/33385</p>
KONTAKT	<p>Sandra Gässler / Daniel Heblík E-Mail: gruenden@uni-tuebingen.de Web: www.uni-tuebingen.de/gruenden</p>

Studium Generale

INHALT	<p>Das Studium Generale der Universität Tübingen steht allen Interessierten offen. Die Teilnahme an Vorlesungen ist kostenlos, es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Format findet im Sommersemester 2023 in Präsenz statt, sollte es die Pandemie-Situation nicht zulassen, werden alternativ Online-Vorlesungen angeboten.</p> <p>Der Besuch von Vorlesungsreihen des Studium Generale wird bei wöchentlicher Anwesenheit als überfachliche Studienleistung anerkannt. Im virtuellen Format ist zudem ein Leistungsnachweis nötig, der von den Verantwortlichen der jeweiligen Reihen festgelegt wird. Studierende können sich maximal drei Vorlesungsreihen des Studium Generale im überfachlichen Bereich anrechnen lassen.</p> <p>Studium-Generale-Vorlesungen vermitteln einen oft multidisziplinären Einblick in den Stand der Forschung zu aktuellen Fragestellungen in Gesellschaft und Wissenschaft. Eine Übersicht über die Vorlesungsreihen finden Sie hier: http://uni-tuebingen.de/studium-generale</p>
CREDIT POINTS	<p>1 pro besuchter Veranstaltung (max. 3) Voraussetzung: Besuch der Veranstaltungsreihe - bei 12 oder mehr Terminen sind max. zwei Fehltermine zulässig. Bei Vorlesungsreihen mit zehn oder weniger Sitzungen ist max. ein Fehltermin zulässig. Im virtuellen Format: Zusätzlicher individueller Leistungsnachweis.</p>

INHALT**Schlüsselqualifikationen für Studierende, Doktorand/-innen und junge Wissenschaftler/-innen: Talente entfalten – Profile entwickeln – Nachwuchs fördern**

Das Kompetenzzentrum Medizindidaktik bietet Kurse zu Schlüsselqualifikationen wie Methoden- und Medienkompetenz, Arbeitstechniken, Kommunikationskompetenz, Persönlichkeitskompetenzen und Wissenschaftlichem Schreiben an. Unsere Kurse berücksichtigen dabei – je nach Kursthema – besonders die Anforderungen in medizinischen und naturwissenschaftlichen Arbeitsfeldern, sind aber – bei freien Plätzen – auch für Studierende anderer Fakultäten offen.

KURSE

- Effektiver studieren: Selbstmanagement und Kompetenzen entwickeln
- Lernstrategien: Wissenschaftliche Texte effektiv lesen
- Prüfungsstrategien und -simulationen
- Professionell präsentieren
- Effective presentations (englischsprachig)
- Erstellen wissenschaftlicher Poster
- Foliengestaltung mit MS PowerPoint
- Kommunikationskompetenz in anderen Kulturen
- Scientific writing (englischsprachig, Levels Basic/Advanced)
- Wissenschaftliches Schreiben (Textwerkstatt)

Kurstermine und ausführliche Informationen sowie weitere Angebote finden Sie auf unserer Homepage **www.medidaktik.de**

Die Kurswochen sind modular aufgebaut. Die Kurse sind entweder einzeln oder als Komplettwoche buchbar.

Dort können Sie auch die Programmbroschüre „Schlüsselqualifikationen für Studierende und Doktorand/-innen“ herunterladen.

Sie sind sich nicht sicher, ob ein Kurs inhaltlich für Sie passt? Wir beraten Sie gerne, bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an **medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de**

ANMELDUNG

Verbindliche Anmeldung über das Anmeldeformular auf unserer Homepage:

www.medidaktik.de

TIME – Tübingen Institute for Medical Education

Elfriede-Aulhorn-Str. 10, 72076 Tübingen

Telefon: 07071 29-77943, Fax: 07071 29-5218

medizindidaktik@med.uni-tuebingen.de



Tübingen School of Education (TüSE)

INHALT	<p>Die Seminare Personale Kompetenzen im Lehrerberuf (PKL), Beruf und Professionalität I (B. Ed.), beinhalten Übungen und Reflexionen zur Lehrerpersönlichkeit.</p> <p>Themengebiete sind: Kommunikation, Persönlichkeitsstrukturen und -modelle, Körpersprache, Stimm- und Redekompetenz.</p> <p>Im Vordergrund aller Überlegungen und Übungen stehen jeweils konkrete Unterrichtssituationen.</p>
ANMELDUNG ZU DEN KURSEN	<p>über Alma >> Bildungswissenschaftliches Studium für Lehramtsstudierende des gymnasialen Lehramts aller Fächer - Bachelor of Education >> Bildungswissenschaft II - Personale Kompetenzen (BuP I) bzw. Personale Kompetenzen (MPK in GymPO I)</p>
KONTAKT	<p>Universität Tübingen Tübingen School of Education (TüSE) Wilhelmstr. 31</p> <p>https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/tuebingen-school-of-education-tuese/tuese/</p> <p>https://www.facebook.com/TuebingenSchoolofEducation</p> <p>Ansprechperson: Regina Keller Tel. 07071/ 29-74963 regina.keller@uni-tuebingen.de</p> <p>Bettina Dyriw Tel. 07071 /29-75518 bettina.dyriw@uni-tuebingen.de</p>

INHALT In unserer Informationsgesellschaft wird es sowohl im Studium als auch im Berufsleben immer wichtiger, sich in digitalen Informationswelten rasch zurechtzufinden, Informationen kritisch zu bewerten und sie effizient weiterzuverarbeiten. Die Veranstaltungen der UB helfen Ihnen ab dem ersten Semester dabei, die dazu notwendigen Fähigkeiten zu erlernen.

KURSANGEBOTE **Informationskompetenz Online**

Dieser semesterlange Kurs (3 CP) findet komplett online statt. Dabei werden folgende Themen behandelt:

Informationsrecherche, Umgang mit Datenbanken, Literaturverwaltung und Literaturbeschaffung (gedruckte und digitale Quellen), Beschaffung von Volltexten, Organisation von Lernprozessen, Richtig zitieren, Gestaltung von Präsentationen, Internetsicherheit.

Grundkurs „Informationskompetenz“

Belegen Sie vier Schulungen zu folgenden Themen und bekommen Sie 1 CP.

Themen: Bibliothekseinführung, Informationsrecherche und –beschaffung, Erkennen von Fake News, Literaturverwaltungsprogramme (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Smartboard Crashkurs, Datenaufbereitung mit OpenRefine, Reguläre Ausdrücke. Ausgewählte Schulungen finden auch auf Englisch statt.

Selbstlernangebote

Viele Schulungen werden auch als Selbstlernmodule angeboten, z.B. zur Informationsrecherche und –beschaffung, Literaturverwaltungsprogrammen (Citavi, Endnote und Zotero), Zitieren, Datenaufbereitung und Arbeitsorganisation. Ausgewählte Module sind auch auf Englisch verfügbar. Das Angebot wird ständig erweitert.

Ausführlichere Informationen finden Sie auf der Homepage der Universitätsbibliothek, unter der Rubrik Lernen-Arbeiten: <http://www.uni-tuebingen.de/de/83825>

ZIELGRUPPEN Alle Studierende der Universität Tübingen

ANMELDUNG Online unter: www.ub.uni-tuebingen.de/kurse

- INHALT** Das Weltethos-Institut wurde im Jahr 2012 von der Stiftung Weltethos, der Karl Schlecht Stiftung und der Universität Tübingen gegründet, um die Weltethos-Idee, nach Prof. Dr. Hans Küng, für ein globales Wirtschaftsethos säkular fortzuschreiben. Es ist eine überparteiliche und international agierende Forschungs- und Lehrereinrichtung an der Universität Tübingen.
- Unter Weltethos verstehen wir eine Haltung, die durch diejenigen Grundwerte geprägt ist, die allen Kulturen und religiösen Traditionen gemeinsam sind und welche die Menschen überall und stets zu sittlichem Handeln inspiriert haben: Die Prinzipien der Gegenseitigkeit und Menschlichkeit sowie die vier substantiellen Werte der Wahrhaftigkeit, Gerechtigkeit, Partnerschaft und Friedfertigkeit. Durch jene Konvergenz elementarer Werte, so der Grundgedanke des Projekts Weltethos, können Personen unterschiedlichster Herkunft im Dialog miteinander geteilte Vorstellungen entwickeln und auf deren Basis zielführend miteinander kooperieren, beispielsweise um Lösungsansätze für Probleme der Weltökonomie, Weltökologie und Weltpolitik einvernehmlich und gemeinsam zu erarbeiten.
- THEMEN** Humanistisches Management, Business Ethics, Fallstudien wertorientierter Unternehmensführung, Interkulturelles Management, Zukunftsfähige Geschäftsmodelle, Social Entrepreneurship, Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik, Führen und Verhandeln im interkulturellen Kontext, Geld und Ethik, Ethics in International Relations, u.v.m.
- KURSE** Mehr Informationen zu den Studienangeboten am Weltethos-Institut finden Sie im elektronischen Vorlesungsverzeichnis Alma auf <https://alma.uni-tuebingen.de> „Außeruniversitäre Veranstaltungen“ oder unter www.weltethos-institut.org/studium/lehrveranstaltungen/
- ANMELDUNG** Per Email – mit Angabe von Name, Matrikelnummer, Studienfach und Semesterzahl, Adresse, Geburtsort und -datum bei lehre@weltethos-institut.org

Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV)

INFORMATIONEN-, KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENZENTRUM (IKM)

INHALT	EDV-Kompetenzen und somit Credit Points im Rahmen der Schlüsselqualifikationen können im Rahmen vom Kursangebot des Zentrum für Datenverarbeitung (ZDV) erworben werden.
THEMEN	Bereichen Betriebssysteme, Statistik, Internet, Programmierung, Bildbearbeitung und Präsentation sowie allen Office-Programmen an. Angeboten werden außerdem Veranstaltungen zu wissenschaftlichem Textsatz (MikTex).
KURSANGEBOTE	Eine Übersicht über das Kursprogramm und detaillierte Informationen zu einzelnen Kursen und weiteren Lehrveranstaltungen können auf der Website des ZDV unter folgendem Link abgerufen werden: https://uni-tuebingen.de/de/3652
ZIELGRUPPEN	Alle Studierende der Universität Tübingen und Angestellte der Universität Tübingen
ANMELDUNG	Die Anmeldung für die Kurse des ZDV erfolgt über das Zentrum für Datenverarbeitung, nicht über den Career Service! Die Anmeldung ist in der Regel 14 Tage vor Kursbeginn online über https://moodle.zdv.uni-tuebingen.de/ möglich (nur mit gültiger Login-ID). Bitte dort das gewünschte Semester anklicken, dann „Zentrum für Datenverarbeitung“
KONTAKT	Zentrum für Datenverarbeitung der Universität Tübingen (ZDV) Wächterstraße 76, 72074 Tübingen Öffnungszeiten: Mo. - Fr. 08:00 - 17:00 Uhr (ohne Chipkarte) Telefon: 0 70 71 - 29 - 70 250 Fax: 0 70 71 - 29 - 59 12 E-Mail: support@zdv.uni-tuebingen.de Telef. Beratung: https://uni-tuebingen.de/de/2607

Zentrum für Medienkompetenz (ZFM)

UNIVERSITÄT TÜBINGEN

INHALT	Das Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) der Universität Tübingen bietet jährlich wechselnde Kurse und Workshops an, die als Schlüsselqualifikationen des Career Service anrechenbar sind. Das ZFM verfügt hierfür über eine professionelle Ausstattung und Infrastruktur. Geleitet werden die Kurse und Workshops von erfahrenen Profis aus der Medien- und Kommunikationsbranche. CampusTV, das Tübinger Universitätsfernsehen, Radio Micro-Europa, der Tübinger Campusfunk sowie MediaBubble, der medienkritische Blog des Instituts für Medienwissenschaft sind Teil des ZFM und bieten ebenfalls im Studium Professionale Kurse an, die auch für die Zertifikate Audio-, Bewegbild- und Medienproduktion des Career Service anrechenbar sind. Details finden Sie auf der Webseite des ZFM: https://uni-tuebingen.de/einrichtungen/zentrale-einrichtungen/zentrum-fuer-medienkompetenz/kurse-ausbildung/zentrale-kurse/
THEMEN	Medienproduktion, Visuelle und Strategische Kommunikation, Social Media, Film und Fernsehen sowie Hörfunk und Animation
KURSANGEBOTE	Welche Kurse momentan angeboten werden, entnehmen Sie bitte dem Online-Kursprogramm des Studium Professionale https://uni-tuebingen.de/de/2830
ZIELGRUPPEN	Alle Studierenden der Universität Tübingen
ANMELDUNG	Online über Campus
KONTAKT	Zentrum für Medienkompetenz (ZFM) Ulrich Hägele (ulrich.haegele@uni-tuebingen.de) und Oliver Häußler (oliver.haeussler@uni-tuebingen.de) Wilhelmstraße 50 72074 Tübingen



ÜBERSICHTEN

- nach Zertifikaten
- nach Kursbeginn
- nach Studienfortschritt/Zielgruppe
- Dozent:in

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT AUDIOPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Audioproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Audioproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/111371>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
24.04.2023	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	134

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT BEWEGTBILDPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Bewegtbildproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Bewegtbildproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110774>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.04.2023	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	133
24.04.2023	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
09.06.2023	2KOM622	Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung: Fakten und Zusammenhänge, Tools und Tricks, Handwerk und Selbstverständnis	137

Orientierungshilfe

CIVIS MICRO-PROGRAMME CIVIC ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **CIVIS micro-programme Civic Engagement** angerechnet werden. Darüber hinaus werden auch Kurse von den Partneruniversitäten in Madrid und Bukarest angeboten, die im Rahmen dieses micro-programms angerechnet werden können.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@uni-tuebingen.de

Informationen zum CIVIS micro-programme Civic Engagement finden Sie unter: <https://civis.eu/de/civis-micro-programmes/micro-programme-civic-engagement>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
21.04.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
05.05.2023	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	38
05.05.2023	1PGE213	Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
05.05.2023	2SI107	Social Innovation Camp – Ein sozial-unternehmerischer Methodenrundflug	165
01.07.2023	1PGE601	EngagemenTransfer	43
07.07.2023	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	53

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT DATA LITERACY

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Data Literacy** angerechnet werden. Auch Veranstaltungen des Dr. Eberle Zentrums für digitale Kompetenzen sowie der Universitätsbibliothek kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Michael Derntl | michael.derntl@uni-tuebingen.de
Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | iris.nikolopoulos@uni-tuebingen.de
M.A., MLIS Markus Wust | markus.wust@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Data Literacy finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/180835>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	46
17.04.2023	1DI203	Society and Technology	47
20.04.2023	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
21.04.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
21.04.2023	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	48
21.04.2023	1DI303	Integrative Mechanismen in den (Kognitions- und Neuro-)Wissenschaften	52
28.04.2023	1DI211	Bezogenheit in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	51
13.05.2023	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	49
16.06.2023	1DI210	The Metaverse - Basics, Developments, Trends, and Outlook	50
07.07.2023	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	53

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ENTREPRENEURSHIP & BUSINESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Entrepreneurship & Business** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | ulrike.moennich-lux@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Entrepreneurship & Business finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/34864>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	1PGE217	Global markets	35
18.04.2023	1PGE115	What is globalization?	26
18.04.2023	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	144
20.04.2023	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	75
21.04.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
21.04.2023	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	48
21.04.2023	1WI103	Leadership Ethics	73
21.04.2023	2KOM503	Visual Leadership - Zeichen für eine bessere Kommunikation im Team	131
21.04.2023	2ABWL101	Economic Basics	138
24.04.2023	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	86
12.05.2023	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	78
12.05.2023	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	141
12.05.2023	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	143
01.06.2023	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	142
09.06.2023	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
09.06.2023	1WI305	Organizational Sociology and Change Management	79
16.06.2023	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	83
23.06.2023	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	76
31.07.2023	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	81
31.07.2023	2ABWL103	Wie Unternehmen ticken – Eine praxisorientierte Einführung in die BWL	140
02.08.2023	2ABWL102	Business Administration 101	139

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT ETHIK IN DER PRAXIS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Ethik in der Praxis** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Uta Müller | ethik-zertifikat@izew.uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Ethik in der Praxis finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/78379>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	46
18.04.2023	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
18.04.2023	1PGE118	Great Philosophical Questions	27
18.04.2023	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	92
19.04.2023	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	33
21.04.2023	1WI103	Leadership Ethics	73
25.04.2023	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	21
25.04.2023	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	25
06.05.2023	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	24
11.05.2023	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	107
20.05.2023	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	22
23.05.2023	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	23
06.06.2023	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	89
16.06.2023	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
27.06.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	54

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesellschaftliches Engagement** angerechnet werden. Weitere Anrechnungsoptionen finden Sie auf unsere Webseite (s.u.):
In Absprache mit den Koordinator:innen können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für das Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Iris-Niki Nikolopoulos | civic-engagement@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesellschaftliches Engagement finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/54563>.

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
19.04.2023	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	33
21.04.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
05.05.2023	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	38
05.05.2023	1PGE213	Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
05.05.2023	2SI107	Social Innovation Camp – Ein sozial-unternehmerischer Methodenrundflug	165
01.07.2023	1PGE601	EngagemenTransfer	43
07.07.2023	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	53
14.07.2023	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	39

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GESUNDHEITSKOMPETENZ

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Gesundheitskompetenz** angerechnet werden. Auch spezielle Veranstaltungen des Studentischen Gesundheitsmanagement/Hochschulsports kommen für die Anrechnung in Frage. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Monika Teuber | monika.teuber@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Gesundheitskompetenz finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/215050>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	1IK289	Understanding migrants' resilience and resistance	59
22.04.2023	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	99
04.05.2023	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	88
05.05.2023	1PGE213	Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
05.05.2023	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
06.05.2023	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	24
30.05.2023	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	115
16.06.2023	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	105
16.06.2023	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	83
29.06.2023	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	97
08.07.2023	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	84
31.07.2023	2KOM102	Konfliktkommunikation	114
31.07.2023	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	117
07.08.2023	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	116

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Global Awareness** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Glauca Peres da Silva | glauca.peres-da-silva@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Global Awareness finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/204780>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	1PGE217	Global markets	35
17.04.2023	1IK289	Understanding migrants' resilience and resistance	59
17.04.2023	1DI203	Society and Technology	47
17.04.2023	1IK290	Strategies to combat hate speech	60
17.04.2023	1IK291	Reconstitution of Global South Epistemologies: [Un]Telling of Difficult Stories	61
17.04.2023	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	68
18.04.2023	1PGE115	What is globalization?	26
18.04.2023	1PGE219	Peace and conflict at the global level: contemporary issues	36
19.04.2023	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	33
20.04.2023	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	75
20.04.2023	1IK396	Global Encounters in Tübingen	67
20.04.2023	1NE105	Climate crisis exit: understanding global climatic drivers and regulators	85
21.04.2023	1IK395	Reading Identity in Children's Literature	66
21.04.2023	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	118
22.04.2023	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	56
24.04.2023	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	86
25.04.2023	1SOT24	Die Klimaproblematik und mögliche Gegenmaßnahmen: Vermittelt durch eine interaktive dynamische Simulation in Virtual Reality	103
27.04.2023	1IK202	Antiziganistische Zustände. Geschichte und Gegenwart eines Europäischen Phänomens	55
28.04.2023	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	94
05.05.2023	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
11.05.2023	1IK293	(De/Re)Constructing identities and knowledge through decolonial lenses	63
12.05.2023	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	78
15.05.2023	1PGE315	"The Hate U Give". Discovering and Uncovering Racism	40
20.05.2023	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	22
23.05.2023	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	23

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT GLOBAL AWARENESS

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
24.05.2023	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	147
26.05.2023	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	29
30.05.2023	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
31.05.2023	1IK210	Iran and the West: From Ancient to Modern Times	58
01.06.2023	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	142
03.06.2023	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	153
09.06.2023	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
14.06.2023	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	95
16.06.2023	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130
23.06.2023	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	76
24.06.2023	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	32
27.06.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	54
30.06.2023	1IK206	Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	57
01.07.2023	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Judaism in the Global South	71
07.07.2023	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	102
08.07.2023	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	96
31.07.2023	1IK292	Activisms in Brazil	62
31.07.2023	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	81
	1IK601	Studentische Buddy Programme	72

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT MEDIENPRODUKTION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Medienproduktion** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Oliver Häußler | oliver.haeussler@uni-tuebingen.de

PD Dr. Ulrich Hägele | ulrich.haegele@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Medienproduktion finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/110800>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.04.2023	2KA210	Fotos für später	156
20.04.2023	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	133
21.04.2023	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	154
24.04.2023	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
24.04.2023	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	134
25.04.2023	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	135
05.05.2023	1PGE213	Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
05.06.2023	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	136
09.06.2023	2KOM622	Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung: Fakten und Zusammenhänge, Tools und Tricks, Handwerk und Selbstverständnis	137
30.06.2023	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	155
28.07.2023	2KA220	Fotodruck – vom Pixel zum Fine Art Print	163

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT RHETORIK & KOMMUNIKATION

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Rhetorik & Kommunikation** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Dr. Ulrike Mönnich-Lux | -ulrike.moennich-lux@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Rhetorik & Kommunikation finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/34865>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
17.04.2023	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
17.04.2023	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
19.04.2023	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
21.04.2023	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	131
29.04.2023	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	121
26.05.2023	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
30.05.2023	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	115
21.07.2023	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	125
31.07.2023	2KOM102	Konfliktkommunikation	114
31.07.2023	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	117
07.08.2023	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	116

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Folgende Kurse des Transdisciplinary Course Programs können für das **Zertifikat Studium Oecologicum** angerechnet werden. In Absprache mit den Koordinator:innen der jeweiligen Zertifikate können auch thematisch einschlägige Kurse anderer Anbieter in die Anrechnung für ein Zertifikat einfließen.

Koordination: Diana Grundmann | info.studium-oecologicum@uni-tuebingen.de

Informationen zum Zertifikat Studium Oecologicum finden Sie unter: <https://uni-tuebingen.de/de/52324>

Eine Übersicht aller Zertifikate finden Sie auch unter: <https://uni-tuebingen.de/de/33385>

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
18.04.2023	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	92
20.04.2023	1SOT27	Mit urbanen Monstern die imperiale Lebensweise erforschen	106
21.04.2023	1SOT21	Verkehrswende statt Antriebswende in Theorie und Praxis	100
22.04.2023	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	99
24.04.2023	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	86
25.04.2023	1SOT24	Die Klimaproblematik und mögliche Gegenmaßnahmen: Vermittelt durch eine interaktive dynamische Simulation in Virtual Reality	103
28.04.2023	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	94
28.04.2023	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten	108
05.05.2023	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	77
05.05.2023	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	93
09.05.2023	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	90
11.05.2023	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	107
12.05.2023	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	78
24.05.2023	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	147
03.06.2023	1SOT31	Energie- und Rohstoffwende in der sozial-ökologischen Transformation zusammendenken	110
06.06.2023	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	89
09.06.2023	2KOM622	Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung: Fakten und Zusammenhänge, Tools und Tricks, Handwerk und Selbstverständnis	137
12.06.2023	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	91
14.06.2023	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	95
16.06.2023	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	105
23.06.2023	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	98
29.06.2023	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	97
30.06.2023	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	101
30.06.2023	1SOT30	What change do you wish to see for the world? Lernen in Krisenzeiten.	109

Orientierungshilfe

ZERTIFIKAT STUDIUM OECOLOGICUM

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
07.07.2023	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	102
08.07.2023	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	96
14.07.2023	1SOT25	Life after capitalism. Was kommt nach dem Kapitalismus?	104
31.07.2023	1K292	Activisms in Brazil	62
01.08.2023	1SOT32	Bausteine für Klimagerechtigkeit. Transformativ. Solidarisch. Machbar.	111

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
17.04.2023	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	46
17.04.2023	1PGE217	Global markets	35
17.04.2023	1IK289	Understanding migrants' resilience and resistance	59
17.04.2023	1DI203	Society and Technology	47
17.04.2023	1IK290	Strategies to combat hate speech	60
17.04.2023	1IK291	Reconstitution of Global South Epistemologies: [Un]Telling of Difficult Stories	61
17.04.2023	1IK399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	68
17.04.2023	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
17.04.2023	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
17.04.2023	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
17.04.2023	2KA213	Aktzeichnen	157
18.04.2023	2KA210	Fotos für später	156
18.04.2023	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
18.04.2023	1PGE118	Great Philosophical Questions	27
18.04.2023	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	92
18.04.2023	1PGE117	Strategy: A social perspective	28
18.04.2023	1PGE115	What is globalization?	26
18.04.2023	1PGE219	Peace and conflict at the global level: contemporary issues	36
18.04.2023	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität: Diskriminierung und Antidiskriminierung	42
18.04.2023	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht's	144
18.04.2023	1IK402	Game of Stereotypes?! Representations In Media	70
18.04.2023	2KA203	Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie	150
18.04.2023	2KA217	Modellieren in Ton - Körperfragmente	160
18.04.2023	2SI101	Teamstudium für Changemaker – „Lern' doch, was Du willst“	164
19.04.2023	1PGE404	Frauen und Frieden	41
19.04.2023	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	33
19.04.2023	1IK308	The wicked and unholy? Understanding contemporary transgression and taboo-breaking	65
19.04.2023	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
19.04.2023	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	146
19.04.2023	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	148
19.04.2023	2KA202	Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen	149

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.04.2023	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	133
20.04.2023	1SOT27	Mit urbanen Monstern die imperiale Lebensweise erforschen	106
20.04.2023	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
20.04.2023	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	75
20.04.2023	1IK396	Global Encounters in Tübingen	67
20.04.2023	1NE105	Climate crisis exit: understanding global climatic drivers and regulators	85
20.04.2023	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	151
21.04.2023	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	154
21.04.2023	1WI103	Leadership Ethics	73
21.04.2023	1SOT21	Verkehrswende statt Antriebswende in Theorie und Praxis	100
21.04.2023	1DI303	Integrative Mechanismen in den (Kognitions- und Neuro-)Wissenschaften	52
21.04.2023	1IK395	Reading Identity in Children’s Literature	66
21.04.2023	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	118
21.04.2023	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
21.04.2023	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	48
21.04.2023	2ABWL101	Economic Basics	138
21.04.2023	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	131
21.04.2023	2KA218	Lochkamera-Workshop	161
22.04.2023	1IK203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	56
22.04.2023	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	99
22.04.2023	3AO02	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	175
24.04.2023	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
24.04.2023	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	86
24.04.2023	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	134
25.04.2023	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	21
25.04.2023	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	25
25.04.2023	1SOT24	Die Klimaproblematik und mögliche Gegenmaßnahmen: Vermittelt durch eine interaktive dynamische Simulation in Virtual Reality	103
25.04.2023	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	135
27.04.2023	1IK202	Antiziganistische Zustände. Geschichte und Gegenwart eines Europäischen Phänomens	55
28.04.2023	1DI211	Bezogenheit in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	51
28.04.2023	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	94

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
28.04.2023	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten	108
28.04.2023	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
28.04.2023	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	174
29.04.2023	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	121
29.04.2023	2KA206	Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	152
04.05.2023	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	88
05.05.2023	1PGE203	Rechtsruck!? Rechten Argumenten begegnen	31
05.05.2023	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	38
05.05.2023	2SI107	Social Innovation Camp – Ein sozial-unternehmerischer Methodenrundflug	165
05.05.2023	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
05.05.2023	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	77
05.05.2023	1PGE213	Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
05.05.2023	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
05.05.2023	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	93
05.05.2023	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	145
05.05.2023	3A009	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	177
05.05.2023	3B07	Training für Job-Interviews und Assessments: Authentisch bleiben und überzeugen? Geht!	185
06.05.2023	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	24
09.05.2023	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	90
09.05.2023	3IO02	Coaching Fokusgruppe	171
11.05.2023	1IK293	(De/Re)Constructing identities and knowledge through decolonial lenses	63
11.05.2023	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	107
12.05.2023	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	141
12.05.2023	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	143
12.05.2023	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	78
13.05.2023	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	49
15.05.2023	1PGE315	“The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	40
15.05.2023	2KA216	Grundkurs Zeichnen	159
19.05.2023	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	30
20.05.2023	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	22
20.05.2023	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	172

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
20.05.2023	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	173
23.05.2023	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	23
24.05.2023	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	147
25.05.2023	1IK401	Sex, Gender und Kultur	69
26.05.2023	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	29
26.05.2023	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
26.05.2023	3AO10	Kleingewerbe gründen – wie geht das?	178
30.05.2023	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
30.05.2023	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	115
30.05.2023	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	129
31.05.2023	1IK210	Iran and the West: From Ancient to Modern Times	58
01.06.2023	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	142
03.06.2023	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	153
03.06.2023	1SOT31	Energie- und Rohstoffwende in der sozial-ökologischen Transformation zusammen-denken	110
05.06.2023	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	136
06.06.2023	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	89
08.06.2023	2KA219	Selbstportrait in der Zeichnung, Radierung, Linolschnitt	162
09.06.2023	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74
09.06.2023	2KOM622	Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung: Fakten und Zusammenhänge, Tools und Tricks, Handwerk und Selbstverständnis	137
09.06.2023	1WI305	Organizational Sociology and Change Management	79
10.06.2023	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	184
12.06.2023	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	91
14.06.2023	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	95
16.06.2023	1DI210	The Metaverse - Basics, Developments, Trends, and Outlook	50
16.06.2023	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
16.06.2023	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130
16.06.2023	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	83
16.06.2023	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	105
16.06.2023	2KA214	Urban Sketching	158
16.06.2023	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	170
17.06.2023	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	180

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
23.06.2023	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	76
23.06.2023	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	98
23.06.2023	3B04	Job application for international students	183
24.06.2023	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	32
27.06.2023	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	54
29.06.2023	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	97
30.06.2023	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	101
30.06.2023	1SOT30	What change do you wish to see for the world? Lernen in Krisenzeiten.	109
30.06.2023	1IK206	Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	57
30.06.2023	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	155
30.06.2023	3B03	How to write CVs and cover letters	182
01.07.2023	1PGE601	EngagemenTransfer	43
01.07.2023	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Judaism in the Global South	71
03.07.2023	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	181
07.07.2023	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	102
07.07.2023	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	53
08.07.2023	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	84
08.07.2023	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	96
14.07.2023	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	80
14.07.2023	1SOT25	Life after capitalism. Was kommt nach dem Kapitalismus?	104
14.07.2023	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	39
14.07.2023	3AO11	Gründen als Freiberufler/in	179
21.07.2023	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	125
28.07.2023	2KA220	Fotodruck – vom Pixel zum Fine Art Print	163
31.07.2023	2KOM102	Konfliktkommunikation	114
31.07.2023	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
31.07.2023	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	117
31.07.2023	1IK292	Activisms in Brazil	62
31.07.2023	2ABWL103	Wie Unternehmen ticken – Eine praxisorientierte Einführung in die BWL	140
31.07.2023	1WI403	Challenges of Microfinance – In International Development Cooperation	81
01.08.2023	1SOT32	Bausteine für Klimagerechtigkeit. Transformativ. Solidarisch. Machbar.	111

Orientierungshilfe

NACH KURSBEGINN

Beginn	Kursnr.	Titel	Seite
02.08.2023	2ABWL102	Business Administration 101	139
02.08.2023	3AO06	International Cooperation - from microfinance to project management	176
07.08.2023	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	116

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Aguilar, Nils; Hofman, Paul	1SOT22	Aufbäumen für die Zukunft: Regenerative Agrikultur und Agroforstsysteme	101
Alff, Christina	1WI403	Challenges of Microfinance in International Development Cooperation	81
Alff, Christina	3AO06	International Cooperation - from microfinance to project management	176
Aljanati, Pablo	1SOT23	Postwachstums-Perspektiven aus Lateinamerika	102
Baum, Stefan	2KOM102	Konfliktkommunikation	114
Baumgartner, Renate	1PGE405	Aktuelle Diskurse um Gender und Diversität: Diskriminierung und Antidiskriminierung	42
Beck, Jutta	2KOM303	Gesprächskompetenz (Online-Seminar der Virtuellen Rhetorik)	122
Bergler, Martha/Funk	1DI211	Bezogensein in einer technikorientierten Welt nach Erich Fromm	51
Binding, Stephanie	2KA213	Aktzeichnen	157
Binding, Stephanie	2KA214	Urban Sketching	158
Binding, Stephanie	2KA217	Modellieren in Ton - Körperfragmente	160
Blanco Peña, Sara	1DI105	Genuine trust in artificial intelligence	46
Bluhm, Sonja	1SOG02	Bildung für nachhaltige Entwicklung verstehen und gestalten	90
Bossert, Leonie	1SOG04	Nachhaltigkeit: Über Gerechtigkeit, Gutes Leben und Grauhörnchen	92
Brenner, Verena	1SOT06	Migration, Flucht und Nachhaltige Entwicklung	95
Budde, Tanja	2KOM403	Joining the Conversation: Academic Writing in English	127
Budde, Tanja; Hokschi, Dennis	2KOM407	Academic Writing in Global Contexts	130
Büttner, Stefan	1WI501	Datenerhebung, Analyse und Strategieplanung	82
Byrtus, Stephan	2ABWL303	Projektmanagement - Methoden und Kompetenzen für die Praxis	143
Catharino, Taiana	1IK293	(De/Re)Constructing identities and knowledge through decolonial lenses	63
Corjescu, Dan	1DI203	Society and Technology	47
Corjescu, Dan	1PGE118	Great Philosophical Questions	27
Corjescu, Dan	1WI103	Leadership Ethics	73
Dean, Angharad	2KA206	Finding My Feet - Make Art About Your Place with Simple Printmaking Techniques	152
Dean, Angharad	2KA207	'Country' - What it Means and Ways to Interpret it Through Visual Art	153
Derntl, Michael; Wust, Markus; Baumgartner, Renate	1DI101	Einführung in Data Literacy	45
Dr. Emde, Oliver; Grundmann, Diana	1SOT27	Mit urbanen Monstern die imperiale Lebensweise erforschen	106
Dr. Schaper, Jonas	1SOT03	Ökologie und Kulturgeschichte	94

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Erben, Sylvia; Bittner, Steffen	1PGE203	Rechtsruck!?! Rechten Argumenten begegnen	31
Fenner, Dagmar	1PGE113	Selbstoptimierung – aus ethischer Perspektive	24
Fletemeyer, Franziska; Rosswog, Tobi	1SOT21	Verkehrswende statt Antriebswende in Theorie und Praxis	100
Frech, Martin	2KA210	Fotos für später	156
Frech, Martin	2KA218	Lochkamera-Workshop	161
Frese, Tanja	2ABWL415	Entrepreneurship Essentials: Gründen – so geht’s	144
Frey, Anett	2KA203	Grundkurs Zeichnen – Forschungsfeld Linie	150
Frey, Anett	2KA204	Von der Zeichnung zur Radierung	151
Frey, Anett	2KA219	Selbstportrait in der Zeichnung, Radierung, Linolschnitt	162
Garrido-Skurkowicz, Natalia	1WI306	Gendered Organizations, Inequalities, and Social Networks	80
Gavallér-Rothe, Piroska	2KOM103	Wertschätzend Klartext reden	115
Gavallér-Rothe, Piroska	2KOM104	Ich bin ganz Ohr	116
Germann, Martin	2ABWL103	Wie Unternehmen ticken – Eine praxisorientierte Einführung in die BWL	140
Gmelin, Jana; Mirsky, Ilja	2KA103	Theater als gesellschaftspolitische Intervention	146
Gold, Reiner	3B02	Ihr Weg in den Beruf - Professionell bewerben für Berufseinsteiger:innen	181
Gomari-Luksch, Laleh	1IK210	Iran and the West: From Ancient to Modern Times	58
Greissing, Tobias	2KOM503	Visual Leadership - Zeichnen für eine bessere Kommunikation im Team	131
Grundmann, Diana	1SOG03	Einführung in die Nachhaltige Entwicklung	91
Hägele	2KOM603	Redaktionelle Mitarbeit beim Campusfunk - Radio Micro-Europa	134
Häußler	2KOM601	Redaktionelle Mitarbeit bei CampusTV	132
Häußler	2KOM602	Videoproduktion: Grundlagen	133
Häußler	2KOM604	Redaktionelle Mitarbeit beim studentischen Blog „Media Bubble“	135
Hawighorst, Thomas	1WI211	Einführung ins Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	78
Hertenstein, Peter	2ABWL102	Business Administration 101	139
Hildt, Moritz	1IK101	Das Rätsel des guten Lebens	54
Hildt, Moritz	1PGE101	Einführung in die Ethik	20
Hildt, Moritz	1PGE104	Wissenschaft und Gesellschaft	21
Hildt, Moritz	1PGE108	Philosophie der Menschenrechte	23

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Hoffmann, Hilde	1K202	Antiziganistische Zustände. Geschichte und Gegenwart eines Europäischen Phänomens	55
Hofmann, Eberhardt	3A002	Orientierungsstrategien für berufliche Entscheidungen	175
Hofmann, Eberhardt	3B01	Ein etwas anderes Bewerbertraining	180
Hohberger, Frido	2KA201	Aktzeichnen, Menschen zeichnen	148
Hohberger, Frido	2KA202	Kopf und Portrait – Zeichnen und Malen	149
Hoinle, Birgit; Kaiser, Patrick; Bükler, Gundula	1SOT20	Let it bean! Workshopideen rund um Hülsenfrüchte erleben u. entwickeln!	99
Hoksch, Dennis	2KOM402	Workshop Strategien zum Schreiben wissenschaftlicher Texte	126
Homoth, Daniela; Jäger, Verena	1NE102	Du bist, was du isst – 1x1 einer gesunden und nachhaltigen Ernährung	84
Hong, Fei	2KOM302	Nonverbal Communication in Public Speaking	121
Hong, Fei	3B05	Be Prepared! Interview & Assessment Center Crash Workshop	184
Hong, Fei	3IO03	It is Never Too Early to Plan Your Career	172
Huberth, Franz	1PGE205	Fakten und Fiktionen: Osteuropäische Transformationsprozesse in den Medien	32
Huberth, Franz	1K203	Kulturelle Identitäten und Codes: Annäherungen an Osteuropa	56
Ilg, Simone; Wiljan, Ruven	3IO01	Knowhow ohne Knowwhy?	170
International Office	1IK601	Studentische Buddy Programme	72
Kaiser, Patrick	1SOT26	Vielfalt säen – Zukunft ernten: Kulturpflanzen, Saatgut und alte Sorten	105
Kammerer, Patrick	3B07	Training für Job-Interviews und Assessments: Authentisch bleiben und überzeugen? Geht!	185
Kienzler, Harald	2KOM305	Storytelling oder die Kunst, eine Geschichte zu erzählen	124
Klaus Schuler, Volker Kaulartz, Meike Zyschka	3A009	Arbeitsfeld Nachhaltige Unternehmensberatung	177
Klinge, Fabian; Knautz, Bastian	1WI210	Der Kapitalismus in der Klimakrise – Green Growth oder Degrowth?	77
Koch, Inka	1NE105	Climate crisis exit: understanding global climatic drivers and regulators	85
Koch, Inka; Dean, Angharad	2KA104	Into the wild: observing fragile alpine nature through lenses of art & science	147
Koch, Inka; Martin, Johannes	1NE106	Climate crisis solutions: start up your own global carbon sink business	86
Koch, Tina	2KOM106	Professionelle Gesprächsführung und Verhandlungsstrategien	117
Kolb, Christian	2KA216	Grundkurs Zeichnen	159
Kompsoopoulos, Ioannis	1WI203	Changes in the World Economy - A Global Political Economy Perspective	74

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Kompsopoulos, Ioannis	1WI209	Sanctions and Trade Wars - A Critical Global Political Economy Perspective	76
Korn, Jonas; Hildebrandt, Friederike	1SOT07	Wege von einer imperialen in eine solidarische Lebensweise	96
Krauß, Andreas	2ABWL417	Prototyping Day(s) – How to Develop and Test a User-Centered Product	145
Kreutz, Adrian	1PGE301	Educational Justice in Theory and Practice	37
Lichtenstein, Dennis	1DI209	Politische Meinungsbildung in digitalen Öffentlichkeiten	49
Linguri, Marco	2KOM406	Basisworkshop Wissenschaftliches Schreiben	129
Lüssenhop, Mandy	1PGE404	Frauen und Frieden	41
Machin, Amanda	1PGE202	Understanding Populism: Pathology, Vehicle or Mirror of Democracy?	30
Marshall, Arhea	1IK303	Soundtracks to Postcolonial Movements in the Caribbean	64
Maurer, Harald	1DI303	Integrative Mechanismen in den (Kognitions- und Neuro-)Wissenschaften	52
Mbeve, Oncemore	1IK289	Understanding migrants' resilience and resistance	59
Meisch, Simon	1SOG01	Frieden und Nachhaltige Entwicklung	89
Moreira, Guilherme Eugênio; Barbarela, Pedro	1IK292	Activisms in Brazil	62
Mrugalla, Isis	1IK308	The wicked and unholy? Understanding contemporary transgression and taboo-breaking	65
Müller, Maximilian	2KOM304	Vortragskompetenz (Online-Seminar)	123
Ncube, Ndumiso	1IK291	Reconstitution of Global South Epistemologies: [Un]Telling of Difficult Stories	61
Neuffer, Johanna; Amann Marc	1SOT08	Wege in die sozial-ökologische Stadt	97
Nickels, Oliver	1DI210	The Metaverse - Basics, Developments, Trends, and Outlook	50
Nikolopoulos, Iris-Niki	1PGE311	Civic Engagement in Europe: A Transdisciplinary Approach	38
Nikolopoulos, Iris-Niki;	1PGE601	EngagemenTransfer	43
Leonhard, Sonja			
Noske, Sirius; Kießling, Jonas	1DI403	Common Ground Despite Controversy: Towards a New Digital Platform	53
Nyathi, Nomagugu	1IK290	Strategies to combat hate speech	60
Ogden, Lucas	1IK502	Religions in Dialogue: Christianity and Judaism in the Global South	71
Ogden, Lucas	1PGE106	Global Ethics: The Virtues of Confucianism	22
Ogden, Lucas	2KOM301	Rhetorical Skills in English: Body, Language, and Voice	120
Ogden, Lucas	2KOM307	Rhetorisch gestalten mit Körper, Sprache und Stimme	125
Ogden, Lucas	3B03	How to write CVs and cover letters	182

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Ogden, Lucas	3B04	Job application for international students	183
Ovsiannikov, Kostiantyn	1WI205	Labor Market Dualism in the International Context	75
Pauls, Victor	3AO10	Kleingewerbe gründen – wie geht das?	178
Pauls, Victor	3AO11	Gründen als Freiberufler/in	179
Peres da Silva, Glauca	1IK396	Global Encounters in Tübingen	67
Peres da Silva, Glauca	1PGE115	What is globalization?	26
Peres da Silva, Glauca	1PGE217	Global markets	35
Peres da Silva, Glauca	1PGE219	Peace and conflict at the global level: contemporary issues	36
Pfister, Karin	1IK401	Sex, Gender und Kultur	69
Prause, Louisa; Saave, Anna	1SOT25	Life after capitalism. Was kommt nach dem Kapitalismus?	104
Prof. Dr. Butz, Martin	1SOT24	Die Klimaproblematik und mögliche Gegenmaßnahmen: Vermittelt durch eine interaktive dynamische Simulation in Virtual Reality	103
Rösler, Nina	2SI201	Studentisches Engagement in Hochschulgruppen	166
Sambeth, Sabine	3IO02	Coaching Fokusgruppe	171
Sanders, Christoph; Achilles, Carolina	1SOT32	Bausteine für Klimagerechtigkeit. Transformativ. Solidarisch. Machbar.	111
Sandford, Lilien	1PGE114	Leid - Philosophische und theologische Argumentationslinien	25
Sandford, Lilien	1PGE315	“The Hate U Give”. Discovering and Uncovering Racism	40
Sarcan, Nazife	2ABWL302	Internationales Projektmanagement und virtuelle Zusammenarbeit	142
Sarcan, Nazife	3IO04	Selbstmarketing für Studentinnen	173
Scherer, Björn; Amoussou, Mariette Nicole Afi	1SOT02	Klimagerechtigkeit & Umweltrassismus	93
Schmidt, Arno; Scherer, Björn	1SOT29	Männlichkeiten kritisch reflektieren - Ein (Ver)lernraum zu Männlichkeiten	108
Schnittker, Hendrik; Pilgrim, Hannah	1SOT31	Energie- und Rohstoffwende in der sozial-ökologischen Transformation zusammendenken	110
Schönborn, Julia	2SI101	Teamstudium für Changemaker – „Lern’ doch, was Du willst“	164
Schönhaar, Amelie; Büker, Gundula; Bauer, Andreas	1SOT30	What change do you wish to see for the world? Lernen in Krisenzeiten.	109
Schumann, Kathrin; Wais, Judith	1PGE213	Tübinger Erbe-Lauf: Instagram- und TikTok-Kommunikation	34
Schurmann; Sara; Thelen, Raphael	2KOM622	Die Grundlagen konstruktiver Klimaberichterstattung: Fakten und Zusammenhänge, Tools und Tricks, Handwerk und Selbstverständnis	137

Orientierungshilfe

NACH DOZENT:IN

Dozent:in	Kursnr.	Titel	Seite
Sène, Tening-Felicité	1K206	Africa on the Way – Historical, Political, Economic & Social Context	57
Shahid, Abdullah	1PGE117	Strategy: A social perspective	28
Skorupinski, Barbara	1PGE209	Verantwortung in der Zivilgesellschaft - Migration	33
Söylemez, Seckin	1PGE201	Demokratie im Diskurs – Diskurse der Demokratie	29
Strähle, Borghild; Haug, Lean	1PGE303	Social Justice mit dem Schwerpunkt Diskriminierung	39
Strzoda, Stephan	1SOT14	Die Reparatur als Baustein einer nachhaltigen Gesellschaft	98
Teuber, Monika; Moll, Juliane	1NE101	Neue Lern- und Arbeitskultur gestalten	83
Teuber, Monika; Moll, Juliane	1NE203	Nachhaltige Gesundheitskompetenz unter Öffnung globaler Perspektive	87
Teuber, Monika; Moll, Juliane	1NE206	ePortfolio zur Verknüpfung von Gesundheitskompetenz mit den SDGs	88
Tolic, Klara	1K402	Game of Stereotypes?! Representations In Media	70
Topoglu, Yavuz	2ABWL201	Einführung in das Arbeitsrecht für Nichtjurist:innen	141
Tran, Truc Nhu	2KOM203	Understanding Chinese – Chinesen verstehen lernen	118
Trescher, Marian	1K399	Kulturell vielfältige Grundlagen der Musik	68
Tshuma, Sibusiso	1K395	Reading Identity in Children’s Literature	66
von Schmude, Carolin	2KOM404	Schreibkompetenz (Online-Seminar)	128
Weber, Ines	3IO05	Durchstarten – Erfolgreich in den Beruf	174
Weihgold, Vanessa	1SOT28	Philosophien des Klimawandels und der Umwelt	107
Weiss-Diener, Kirsten	2ABWL101	Economic Basics	138
Wihlenda, Michael; Schönborn, Julia	2SI107	Social Innovation Camp – Ein sozial-unternehmerischer Methodenrundflug	165
Wittke, Jürgen	2KA208	Fotografie – Von der Idee zum Bild	154
Wittke, Jürgen	2KA209	Fotografie – Portraitfotografie	155
Wittke, Jürgen	2KA220	Fotodruck – vom Pixel zum Fine Art Print	163
Witzak, Patrick	1DI206	Kollektive Interessenvertretung in der digitalen Arbeitswelt	48
Witzak, Patrick	1WI305	Organizational Sociology and Change Management	79
Wolz, Lea	2KOM609	Einführung in den Wissenschaftsjournalismus	136
Zellner	2KOM205	Auslandssemester: Interkulturelle Kommunikation an der Hochschule	119
	1PGE602	Studentische Mentoringprojekte	44

